

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. KPGSmart merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang ritel. Penerapan strategi *marketing mix* di KPGSmart secara umum berjalan baik, meskipun terdapat kekurangan. Bentuk strategi *marketing mix* yang dijalankan KPGSmart senantiasa melakukan inovasi produk, kebijakan promosi penjualan melalui penawaran harga, melakukan aktifitas promosi, serta mengutamakan pelayanan kepada anggota sebagai pelanggan.
2. Berdasarkan analisis diagram kartesius yang dilakukan, pada Unit Usaha Mini Market bahwa ada beberapa indikator yang harus ditingkatkan karena pelaksanaan terhadap harapan sangat penting seperti beberapa indikator yang harus ditingkatkan adalah Promosi penjualan yang dilakukan secara langsung, Ketersediaan lahan parkir di KPGS mart Jumlah produk dalam memenuhi permintaan anggota dan non anggota, Lokasi KPGS mart. Adapun indikator yang harus dipertahankan oleh koperasi seperti Kesesuaian harga dengan produk yang ditawarkan Sistem delivery order yang dilakukan koperasi Indikator yang kurang baik dan juga kurang diharapkan oleh anggota sehingga dalam hal ini tidak perlu adanya perbaikan kerana kurang adanya harapan oleh anggota, seperti Harga yang ditawarkan dapat bersaing dengan non koperasi

Variasi produk yang disediakan, Produk yang ditawarkan dapat bersaing dengan non koperasi

Adapun indikator yang menunjukkan baik tetapi kurang diharapkan oleh anggota seperti indikator Jumlah produk dalam memenuhi permintaan anggota dan non anggota, Promosi (informasi) yang dilakukan KPGS mart.

3. Adapun strategi bauran pemasaran yang harus diterapkan oleh minimarket KPGS untuk meningkatkan partisipasi anggota adalah dengan Promosi penjualan yang dilakukan secara langsung Unit usaha minimarket harus memperhatikan lagi promosi yang dilakukan kepada anggota agar anggota dapat mengetahui produk yang baru serta potongan potongan harga yang ada di KPGSmart, Jumlah produk dalam memenuhi permintaan anggota dan non anggota Memberikan kualitas produk atau jumlah produk agar anggota dapat membeli banyak variasi produk yang tersedia di KPGSmart serta anggota tidak ragu untuk membelinya dikarenakan barang yang yang tersedia itu kadaluarsa atau tidak. Lokasi KPGS mart Dikarenakan lokasi yang berada di jalur cepat maka diupayakan di adakannya petunjuk atau papan reklame agar konsumen baru dapat tertarik untuk berbelanja

5.2 **Saran**

KPGS mart hendaknya lebih meningkatkan promosi melalui, periklanan, koran, majalah dan media sosial lainnya, sehingga jangkauan promosi lebih luas.

Dengan jangkauan yang luas maka akan bertambah banyak anggota yang berpartisipasi. Dan diharapkan mampu mempertahankan jangkauan calon konsumen yang belum tahu dan dapat memperluas target pasar.

