

## DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN PRESS. Bandung.

Rusidi dan Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. IKOPIN. Jatinangor.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembilan, Alfabeth, Bandung.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid . Jakarta : Erlangga.

Stanton, William, J. 2006. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Cetakan Keempat. Gelora Aksara Pratama.

Kotler dan Keller, (2012:27). *Manajemen Pemasaran* edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga

Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS. Bandung.

Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Dasar Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Departemen Koperasi. Jakarta.

Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Purwanto, Iwan. 2006. *Manajemen Strategi*. Bandung. Yrama Widya

Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.

Vinci, Maharani . 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

David, Fred R, *Manajemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.



IKOPIN