BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti akhirnya menarik kesimpulan dari penelitian mengenai Strategi Komunikasi Koperasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota sebagai berikut :

1. Terkait dengan rumusan masalah pertama, hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi koperasi yang diterapkan pihak pengelola KSP Bhakti Berkah Sukaraja dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan berkaitan dengan persoalan mengenali sasaran komunikasi; pemilihan media yang sesuai; pengkajian tujuan pesan komunikasi; dan peranan komunikator.

   Terkait dengan mengenali sasaran komunikasi, yang menjadi sasaran dari koperasi adalah anggota yang memiliki potensial yaitu terdiri dari anggota yang aktif dan anggota yang pasif serta ketua atau perwakilan anggota dalam rapat anggota tahunan. Mengenai pemilihan media yang digunakan disesuaikan dengan kondisi dari anggota yang terdiri dari kondisi geografis tempat tinggal dan kepemilikan media komunikaasi oleh anggota. Sedangkan mengenai pengkajian tujuan pesan yang diharapkan oleh koperasi adalah anggota dapat memahami dan mentaati tentang hak dan kewajiban anggota sebagai pelanggan. Dimana metode penyampaian tujuan pesan tersebut menggunakan teknik komunikasi informatif, persuasive dan instruktif. Sementara terkait dengan peran komunikator pada KSP Bhakti

Berkah Sukaraja adalah karyawan bagian kredit yang berfokus terhadap meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan.

2. Terkait dengan rumusan masalah ke dua, yaitu mengenai keadaan partisipasi anggota pada KSP Bhakti Berkah Sukaraja sebagai pelanggan. Dimana Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai partisipasi anggota terhadap koperasi, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa selama ini partisipasi anggota cukup baik. Hal ini didasari dari partisipasi anggota sebagai pelanggan yang terjadi pada koperasi perlu adanya perhatian serta pembinaan dari pengelola terkait dengan hak dan kewajiban sebagai anggota koperasi.

3. Terkait dengan rumusan masalah ke tiga, yaitu mengenai strategi komunikasi koperasi yang ideal dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan pada KSP Bhakti Berkah Sukaraja, yaitu berkaitan dengan persoalan mengenali sasaran komunikasi; pemilihan media yang sesuai; pengkajian tujuan pesan komunikasi; peranan komunikator; pengaruh kognisi, afeksi dan konasi; serta adanya *feedback* yang diberikan oleh anggota terhadap strategi komunikasi.

IKOPIN

5.2. Saran

Dari hasil penelitian ini dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut

5.2.1. Saran Teoritis

1. Disarankan bagi peneliti lain agar dapat melakukan penelitian lebih mendalam terhadap Strategi komunikasi koperasi dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan.
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan melihat potensi strategi komunikasi koperasi yang cocok diterapkan di KSP Bhakti Berkah Sukaraja

5.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran – saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya pihak KSP Bhakti Berkah Sukaraja melakukan Studi Banding dengan koperasi yang memiliki jumlah anggota di atas 1000 orang. Diharapkan dengan melakukan studi banding tersebut memberikan pola pola yang lebih efektif dalam mengelola keanggotaan koperasi dan kinerja usaha koperasi.
2. Setelah mengetahui bagaimana strategi komunikasi KSP Bhakti Berkah Sukaraja, hendaknya melakukan *monitoring* kepada para perwakilan anggota untuk memastikan tersampaikan atau tidaknya pesan/informasi kepada para anggota yang diwakilkannya.
3. Sebaiknya dilakukan pengembangan serta evaluasi terhadap strategi komunikasi untuk meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan,

yaitu disesuaikan dengan perkembangan atau keadaan anggota koperasi terutama anggota yang aktif dan keadaan dari perkembangan kinerja usaha koperasi

IKOPIN