

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Media sosial* yang dimiliki oleh Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli dibuat pada tahun 2015 dimana tidak terdapat konten khusus yang dirancang oleh admin Koperasi Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli dimana admin yang mengelola akun *media sosial* Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli merupakan pengurus Koperasi dan tidak adanya *feeds* khusus yang dirancang pada *media sosial* Instagram Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli.
2. Berdasarkan hasil perhitungan tanggapan yang diberikan oleh responden yang merupakan anggota Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli terhadap penggunaan *media sosial* WhatsApp sebagai media promosi pada dimensi persuasi (*Persuasion*), dampak (*Impact*), dan komunikasi (*communication*) berada pada kriteria sangat efektif. Sedangkan kriteria efektif terdapat pada dimensi empati (*empathy*).
3. Tanggapan yang diberikan oleh responden yang merupakan anggota Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli terhadap penggunaan *media sosial* Facebook sebagai media promosi pada dimensi empati (*empathy*), persuasi (*persuasion*), dampak (*Impact*), dan komunikasi (*communication*) berada pada kriteria sangat efektif

4. Tanggapan yang diberikan oleh responden yang merupakan anggota Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli terhadap penggunaan *media sosial* Blog sebagai media promosi pada dimensi empati (*empathy*), dan komunikasi (*communication*) berada pada kriteria efektif sedangkan pada dimensi persuasi (*persuasion*) dan dampak (*impact*) berada pada kategori tidak efektif.
5. Berdasarkan hasil perhitungan tanggapan yang diberikan oleh responden yang merupakan anggota Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli terhadap penggunaan *media sosial* Instagram sebagai media promosi pada dimensi empati (*empathy*), dan komunikasi (*communication*) berada pada kriteria efektif sedangkan pada dimensi persuasi (*persuasion*) dan dampak (*impact*) berada pada kategori tidak efektif.
6. Berdasarkan tabel diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif antara variable x dan y dengan nilai koefisien 0,052 pada WhatsApp, 0,018 pada facebook, 0,013 pada blog dan 0,016 pada Instagram
7. Berdasarkan hasil tanggapan Responden melalui Kuesioner yang dijawab oleh responden terdapat hasil yang tidak sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada Koperasi. Hal ini disebabkan karena terjadinya pembetulan pada saat pengisian Kuesioner yang tidak sesuai dengan kenyataan.
8. Adanya faktor – faktor yang menjadi penghambat efektivitas penggunaan *media sosial* sebagai media promosi Koperasi Pegawai Dinas Koperasi

(KPKD) 12 Juli diantaranya faktor daya Tarik (*interest*), faktor usia, dan faktor kejelasan informasi sehingga menjadi penyebab kurangnya partisipasi anggota pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli

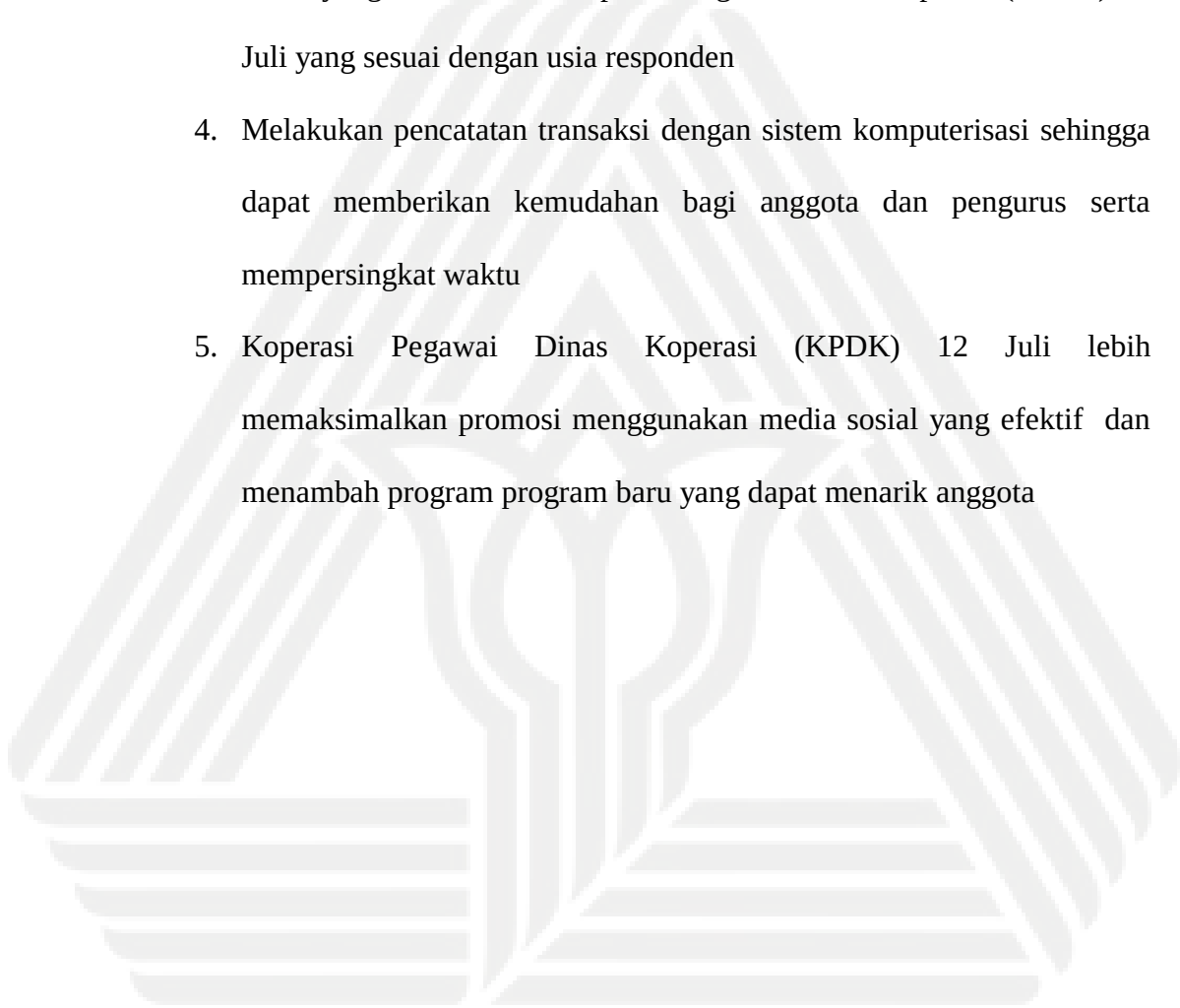
9. Upaya – upaya yang harus dilakukan oleh Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli dalam upaya meningkatkan meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan diantaranya melakukan inovasi baru dan memberikan informasi yang *up to date* mengenai kegiatan di Koperasi melalui *media sosial* yang dimiliki Koperasi. Mengelola *media sosial* dengan membuat konten yang menarik membuat tampilan – tampilan yang menarik dengan mengikuti perkembangan teknologi yang ada
10. Berdasarkan hasil penelitian media sosial yang akan digunakan untuk kegiatan promosi merupakan media sosial yang termasuk dalam kategori efektif yaitu WhatsApp dan Facebook.

5.2. Saran – saran

Dengan adanya kesimpulan di atas maka terdapat saran – saran yang dapat diberikan kepada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli diantaranya :

1. Memberikan informasi secara meluas dan menyeluruh melalui *media sosial* yang dimiliki Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli sehingga kegiatan promosi yang dilakukan melalui *media sosial* Koperasi lebih efektif.

2. Memberikan pelayanan yang tidak terbatas dengan menggunakan *media sosial* sehingga dapat meningkatkan partisipasi anggota.
3. Memberikan informasi dan edukasi tentang cara penggunaan media sosial yang dimiliki oleh Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli yang sesuai dengan usia responden
4. Melakukan pencatatan transaksi dengan sistem komputerisasi sehingga dapat memberikan kemudahan bagi anggota dan pengurus serta mempersingkat waktu
5. Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli lebih memaksimalkan promosi menggunakan media sosial yang efektif dan menambah program program baru yang dapat menarik anggota



IKOPIN