

**ANALISIS BAURAN ECERAN  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**  
(Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota  
Bandung Provinsi Jawa Barat)

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**Bayu Jahida Fauzan**

**C1160324**

Dosen Pembimbing:

**Evan Firdaus, SE., MM.**



**IKOPIN**

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

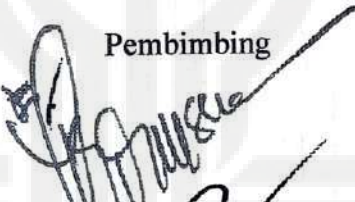
**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya  
Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai  
Pelanggan  
(Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi  
Serba Usaha Budidaya Kota Bandung  
Provinsi Jawa Barat)

Nama Mahasiswa : Bayu Jahida Fauzan  
Nomor Pokok : C1160324  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Bismis

Pembimbing

  
Evan Firdaus, SE., MM.

Mengetahui

Direktur Program Studi S1 Manajemen

  
Dr. H. Gijanto Purbo Suseno SE., M.Sc

## **RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Bayu Jahida Fauzan

Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 23 April 1998

Alamat : Kampung Cisangkuy RT 002 RW 013  
Desa Margamekar Kecamatan Pangalengan  
Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat

### **RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. 2004 – 2010 : SD Negeri Mardi Utama
2. 20010 – 2013 : Madrasah Tsanawiyah Islahul Amanah
3. 2013 – 2016 : SMK Negeri 5 Pangalengan

Tahun 2016 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) sebagai Mahasiswa konsentrasi Manajemen Bisnis.

IKOPIN

## ABSTRACT

**Bayu Jahida Fauzan (2020)**, *Retail Mix Analysis in an Effort to Increase Member Participation as a Customer (Case Study at KSU Budidaya Store Unit, Bandung)*, under the guidance of **Mr. Evan Firdaus SE., MM.**

The object of this research is the KSU Budidaya Shop Unit. Store Unit revenue was volatile, indicating low participation of members in the KSU Budidaya Store Unit. This condition occurs allegedly because the price applied by the cooperative tends to still follow the market price, the absence of price promotion for members. So members can not feel the economic benefits directly, the availability of products is still lacking, because there are many products that do not provide stock, inadequate building conditions seen from age, less attractive store appearance and limited parking space. These factors indicate that the implementation of the retail mix is not expected to be well managed. "The retail sales mix is a combination of merchandise, price, advertising and promotion, consumer service and sales, as well as the atmosphere of the store and store design used to satisfy consumers." **Dunne, Lusch and Griffith (2002:53).**

This research aims to find out the implementation of the retail mix by the KSU Budidaya Store Unit, to know the responses and expectations felt by participating members to the implementation of the retail mix, to know the participation rate of members to the KSU Budidaya Store Unit, and to know the efforts that KSU Budidaya must make for the desired retail mix in order to increase member participation in the Store Unit. This research uses descriptive methods and scoring techniques with likert scale, and analysis with cartesius diagrams.

The results showed members' responses to the implementation of the retail mix in the Store Unit were quite good but there were some indicators that were still not good such as parking lot, selling price compared to competitors, sales promotion, and alternative payment methods. Therefore, the KSU Budidaya Store Unit should pay attention to the retail mix that members expect, in order for the participation of members as buyers to increase.

The advice of this research is to improve the implementation of retail mix that is in poor taste for members among others by expanding or increasing the availability of parking lots, KSU Budidaya Store Unit should distinguish the price given to members and non members so that members are more interested in shopping at KSU Budidaya Store Unit and provide direct economic benefits to members, Hold attractive promotions such as rebates , cashback, or bundling package so that members are more interested in witnessing at KSU Budidaya Store Unit. Provide alternative payments such as providing credit tailored to members' livelihoods and providing non-cash payments to speed up the transaction process and provide efficiency for members in transacting

Keywords : Retail Mix (Ritail Mix), Member Participation.

## RINGKASAN

**Bayu Jahida Fauzan (2020)**, Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus pada Unit Toko KSU Budidaya, Bandung), di bawah bimbingan bapak **Evan Firdaus SE., MM.**

Objek dari penelitian ini yaitu Unit Toko KSU Budidaya. Pendapatan Unit Toko mengalami fluktuatif, mengindikasikan masih rendahnya partisipasi anggota pada Unit Toko KSU Budidaya. Kondisi ini terjadi diduga karena harga yang di terapkan koperasi cenderung masih mengikuti harga pasar, tidak adanya promosi harga bagi anggota. Sehingga anggota tidak dapat merasakan manfaat ekonomi secara langsung, ketersediaan produk yang masih kurang, karena terdapat banyak produk yang tidak menyediakan stok, kondisi bangunan yang kurang memadai dilihat dari usia, tampilan toko yang kurang menarik dan keterbatasan lahan parkir. Faktor-faktor tersebut menunjukkan bahwa pelaksanaan bauran eceran diduga belum dikelola dengan baik. “Bauran penjualan eceran adalah kombinasi dari merchandise, harga, periklanan dan promosi, pelayanan konsumen dan penjualan, serta suasana toko dan desain toko yang digunakan untuk memuaskan konsumen.” Dunne, Lusch dan Griffith (2002:53)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan bauran eceran oleh Unit Toko KSU Budidaya, mengetahui tanggapan dan harapan yang dirasakan oleh anggota yang berpartisipasi terhadap pelaksanaan bauran eceran, mengetahui tingkat partisipasi anggota terhadap Unit Toko KSU Budidaya, serta untuk mengetahui upaya-upaya yang harus dilakukan KSU Budidaya untuk bauran eceran yang diinginkan agar dapat meningkatkan partisipasi anggota pada Unit Toko. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan teknik *scoring* dengan skala *likert*, dan analisis dengan diagram kartesius.

Hasil penelitian menunjukkan tanggapan anggota mengenai pelaksanaan bauran eceran pada Unit Toko cukup baik tapi ada beberapa indikator yang masih kurang baik seperti lahan parkir, harga jual dibanding pesaing, promosi penjualan, dan pemberian alternatif cara pembayaran. Untuk itu Unit Toko KSU Budidaya harus memperhatikan bauran eceran yang yang diharapkan oleh anggota, agar partisipasi anggota sebagai pembeli bisa meningkat.

Saran dari penelitian ini adalah dengan memperbaiki pelaksanaan bauran eceran yang di rasa kurang baik bagi anggota di antaranya dengan memperluas atau menambah ketersediaan lahan parkir, Unit Toko KSU Budidaya harus membedakan harga yang diberikan kepada anggota dan non anggota agar anggota lebih tertarik untuk berbelanja pada di Unit Toko KSU Budidaya dan memberikan manfaat ekonomi langsung untuk anggota, Mengadakan promosi-promosi yang menarik seperti potongan harga, *cashback*, atau paket *bundling* agar anggota lebih tertarik untuk bertansaksi pada Unit Toko KSU Budidaya. Memberikan alternatif pembayaran seperti pembayaran seperti menyediakan kredit yang disesuaikan dengan mata pencaharian anggota dan menyediakan pembayaran non tunai untuk mempercepat proses transaksi dan memberikan efisiensi bagi anggota dalam bertransaksi

Kata Kunci : Bauran Eceran (*Retail Mix*), Partisipasi Anggota

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillahirobbil'alamin*, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, serta tidak lupa sholawat beriringan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan”** dengan baik dan tepat waktu.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengalami berbagai halangan, hambatan, rintangan yang menghadang. Akan tetapi, selalu ada pihak-pihak yang senantiasa selalu menguatkan bahkan membantu dengan sukarela penulis dalam mengatasi hal tersebut. Maka dari itu, penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Dengan segala kerendahan hati yang mendalam dan rasa hormat yang tinggi, maka pada kesempatan kali ini perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Allah SWT yang hingga saat masih melimpahkan nikmat dan rahmat-Nya kepada penulis, penulis sangat bersyukur sekali dan memang pantas segala pujian diberikan hanya pada-Nya, karena Engkau adalah Maha Segalanya.

2. Evan Firdaus, SE., MM, selaku Dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, luangan waktu, dan kesabaran yang diberikan kepada penulis yang sangat membantu selama penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Rima Elya Dasuki, SE., MSc., Selaku Dosen penguji koperasi yang telah meluangkan waktu serta memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini.
4. Ucu Nurwati, SE, MSi., Selaku dosen penguji konsentrasi yang juga telah meluangkan waktu serta memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini.
5. Bapak Toto Arianto, Ibu Imas Nurhayati dan Adik Salma Fadlillah yang sangat penulis cintai dan sayangi yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil mulai dari kasih sayang, pengorbanan, motivasi, do'a, dan bentuk lainnya yang tiada henti dengan penuh kesabaran luar biasa. Semoga hasil penulisan skripsi ini bisa menjadi persembahan terbaik yang membanggakan untuk keluarga tercinta.
6. Seluruh keluarga besar Ibu Dasyati yang selalu memberikan do'a perhatian dan semangatnya untuk penulis.
7. Drs. H. Gijanto Purbo Suseno SE.,MSc selaku Direktur Prodi S1 Manajemen yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen S1 yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan untuk penulis khususnya dalam penerapan pembuatan skripsi ini.



9. Seluruh staf dan karyawan IKOPIN yang telah memberikan pelayanan selama masa perkuliahan dan selama proses penyusunan skripsi.
10. Pihak Koperasi Serba Usaha Budidaya yang telah membantu penulis dalam segala hal yang berkaitan dengan penelitian penulis.
11. Ibu dan Bapak Guru SMK Negeri 5 Pangalengan
12. Sahabat-sahabat seperjuangan Darwin Hamdani, Nizar Fadillah, Galih Kusuma Gintara, Roni Yoga P, Imam Nur Hakim yang selalu memberikan semangat, waktu dan kesediaanya dalam membantu penulis.
13. Nurshiva Meilani yang tidak pernah lelah menjadi penyemangat jika penulis berkeluh kesah serta memberikan bantuan untuk penulis dalam menyusun skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman tercinta angkatan 2016 khususnya jurusan Manajemen Bisnis kelas karyawan yang telah bersama selama masa perkuliahan.
15. Organisasi Kemahasiswaan UKM IKOPIN FOOTBAL CLUB yang telah memberikan dukungan motivasi dan semangatnya yang sangat luar biasa untuk penulis.
16. Teman-teman Barbar Squad yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis.
17. Kakak-kakak alumni IKOPIN yang telah membagi ilmu dan pengalamannya dalam pembuatan skripsi ini.
18. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan doa dan dukungannya hingga dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat dinantikan untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis memohon maaf sebesar-besarnya atas segala kekurangannya dan besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Juli 2020

Penulis



IKOPIN

## DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP .....	i
ABSTRACK.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis.....	8
1.4.2 Aspek Praktis .....	8
BAB II	
PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	9
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian .....	9
2.1.1.1 Jati diri Koperasi .....	10
2.1.1.2 Ciri-ciri/Karakteristik Koperasi .....	16

2.1.1.3 Landasan dan Tujuan Koperasi.....	18
2.1.1.4 Fungsi dan Peranan Koperasi .....	19
2.1.1.5 Bentuk dan Jenis Koperasi .....	20
2.1.2 Pendekatan Partisipasi Anggota.....	23
2.1.2.1 Dimensi Partisipasi Anggota .....	24
2.1.3 Pendekatan Manajemen Bisnis .....	28
2.1.4 Pendekatan Pemasaran .....	30
2.1.4.1 Pendekatan Bauran Pemasaran .....	31
2.1.5 Pendekatan Pemasaran Eceran.....	32
2.1.5.1 Fungsi Penjualan Eceran .....	33
2.1.5.2 Jenis-jenis Penjualan Eceran.....	35
2.1.5.3 Bauran Eceran.....	39
2.2 Metode Penelitian .....	50
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....	50
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi/Konsep Variabel).....	50
2.2.2.1 Data yang Diperlukan.....	50
2.2.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	51
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data .....	53
2.2.3.1 Sumber Data .....	53
2.2.3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	53
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	54
2.2.5 Rancangan Analisis Data.....	54
2.2.6 Tempat Penelitian.....	61
2.2.7 Waktu Penelitian.....	61

## BAB III

KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....	62
3.1 Keadaan Organisasi dan Manajemen .....	62
3.1.1 Sejarah Berdirinya KSU Budidaya .....	62
3.1.2 Struktur Organisasi KSU Budidaya .....	63
3.1.3 Kegiatan Usaha KSU Budidaya.....	70
3.1.4 Keadaan Wilayah Kerja KSU Budidaya .....	73
3.1.5 Organisasi yang Berkaitan dengan KSU Budidaya .....	75
3.2 Keanggotaan KSU Budidaya .....	76
3.5. Permodalan dan Keadaan Keuangan.....	79
3.3.1 Keadaan Permodalan KSU Budidaya .....	79
3.3.2 Keadaan Keuangan KSU Budidaya .....	81
3.4. Implementasi Jatidiri Koperasi .....	86
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi .....	86
3.4.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi .....	87
3.4.3 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi.....	90

## BAB IV

PEMBAHASAN DAN HASIL .....	93
4.1 Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Toko KSU Budidaya.....	93
4.2 Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Toko KSU Budidaya.....	100
4.2.1 Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit KSU Budidaya.....	100

4.2.2 Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Toko KSU Budidaya .....	114
4.3 Tingkat Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan pada Unit Toko KSU Budidaya .....	133
4.4 Upaya-Upaya yang Harus Dilakukan untuk Pelaksanaan Bauran Eceran Agar Dapat Meningkatkan Partisipasi Anggota pada Unit Toko KSU Budidaya.....	135
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN .....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	141
LAMPIRAN .....	143



IKOPIN

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan Partisipasi Anggota pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya dari tahun 2015 sampai 2019.....	4
Tabel 1.2	Perkembangan Penjualan Unit Toko KSU Budidaya dari tahun 2015 sampai 2019.....	4
Tabel 2.1	Operasionalisasi Variabel .....	52
Tabel 2.2	Jenjang dan Kriteria Tanggapan dan Harapan Anggota.....	55
Tabel 2.3	Kelas Interval setiap Indikator pada Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Toko KSU Budidaya.....	56
Tabel 2.4	Pengukuran Pelaksanaan Untuk Setiap Indikator .....	57
Tabel 2.5	Pengukuran Harapan Untuk Setiap Indikator .....	57
Tabel 2. 6	Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran .....	58
Tabel 2. 7	Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran	58
Tabel 2.8	Analisis Kesesuaian dan Kesenjangan .....	59
Tabel 2.9	Rekapitulasi Skor dan Perhitungan Median.....	59
Tabel 3.1	Perincian Jumlah Karyawan Pada KSU Budidaya Tahun 2019 Berdasarkan Jabatan Pada Unit Usaha.....	70
Tabel 3.2	Perkembangan Pendapatan Unit Simpan Pinjam KSU Budidaya Tahun 2015-2019 .....	71
Tabel 3.1	Perkembangan Pendapatan Unit Toko KSU Budidaya Tahun 2015- 2019 .....	72
Tabel 3.4	Perkembangan Jumlah Anggota KSU Budidaya Tahun 2015-2019.....	77

Tabel 3.5 Perkembangan Permodalan KSU Budidaya Tahun 2015-2019.....	81
Tabel 3.6 Likuiditas KSU Budidaya Tahun 2015-2019 .....	82
Tabel 3.7 Pedoman Penilaian Likuiditas Koperasi.....	83
Tabel 3.1 Perkembangan Solvabilitas KSU Budidaya Tahun 2015-2019 .....	83
Tabel 3.7 Pedoman Penilaian Solvabilitas Koperasi .....	84
Tabel 3.2 Perkembangan Rentabilitas KSU Budidaya Tahun 2015-2019.....	85
Tabel 3.9 Pedoman Penilaian Rentabilitas Modal Sendiri Koperasi .....	85
Tabel 3.10 Implementasi Definisi Koperasi Pada KSU Budidaya .....	86
Tabel 3.11 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada KSU Budidaya.....	87
Tabel 3.12 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada KSU Budidaya .....	90
Tabel 4.1 Daftar Beberapa Produk Di Unit Toko KSU Budidaya .....	96
Tabel 4.3 Tanggapan Anggota Terhadap Akses ke Unit Toko .....	100
Tabel 4.4 Tanggapan Anggota Terhadap Lahan Parkir .....	101
Tabel 4.5 Tanggapan Anggota Terhadap Posisi Berdirinya Unit Toko.....	101
Tabel 4.6 Tanggapan Anggota Terhadap Kelebaran Produk .....	102
Tabel 4.7 Tanggapan Anggota Terhadap Kapanjangan Produk.....	103
Tabel 4.8 Tanggapan Anggota Terhadap Kedalaman Produk .....	103
Tabel 4.9 Tanggapan Anggota Terhadap Konsistensi Produk .....	104
Tabel 4.10 Tanggapan Anggota Terhadap Harga jual dibanding pesaing .....	105
Tabel 4.11 Tanggapan Anggota Terhadap Harga Sesuai dengan Kualitas .....	105
Tabel 4.12 Tanggapan Anggota Terhadap Pemberitahuan mengenai produk yang dijual dan promosi yang sedang berlaku .....	106
Tabel 4.13 Tanggapan Anggota Terhadap Promosi Penjualan .....	107
Tabel 4.14 Tanggapan Anggota Terhadap Desain Interior .....	107



Tabel 4.15 Tanggapan Anggota Terhadap Desain Eksterior .....	108
Tabel 4.16 Tanggapan Anggota Terhadap <i>Lay-out</i> Toko .....	109
Tabel 4.17 Tanggapan Anggota Terhadap Pelayanan yang ramah .....	109
Tabel 4.18 Tanggapan Anggota Terhadap Pelayanan yang sopan .....	110
Tabel 4.19 Tanggapan Anggota Terhadap Pelayanan yang sigap .....	111
Tabel 4.20 Tanggapan Anggota Terhadap Pengetahuan tentang .....	111
produk yang dijual .....	111
Tabel 4.21 Tanggapan Anggota Terhadap Pemberian alternatif pembayaran .....	112
Tabel 4.22 Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran pada Unit Toko KSU Budidaya .....	113
Tabel 4.23 Harapan Anggota Terhadap Akses ke Unit Toko .....	114
Tabel 4.24 Harapan Anggota Terhadap Lahan Parkir .....	115
Tabel 4.25 Harapan Anggota Terhadap Posisi Berdirinya Unit Toko.....	116
Tabel 4.26 Harapan Anggota Terhadap Jenis /Keluasan Produk .....	116
Tabel 4.28 Harapan Anggota Terhadap Kedalaman Produk.....	118
Tabel 4.29 Harapan Anggota Terhadap Konsistensi Produk .....	118
Tabel 4.30 Harapan Anggota Terhadap Harga jual dibanding pesaing .....	119
Tabel 4.31 Harapan Anggota Terhadap Harga Sesuai dengan Kualitas .....	120
Tabel 4.32 Harapan Anggota Terhadap Pemberitahuan mengenai produk yang dijual dan promosi yang sedang berlaku .....	120
Tabel 4.33 Harapan Anggota Terhadap Promosi Penjualan .....	121
Tabel 4.34 Harapan Anggota Terhadap Desain Interior .....	122
Tabel 4.35 Harapan Anggota Terhadap Desain Eksterior .....	122

Tabel 4.36 Harapan Anggota Terhadap <i>Lay-out</i> Toko .....	123
Tabel 4.38 Harapan Anggota Terhadap Pelayanan yang sopan .....	124
Tabel 4.39 Harapan Anggota Terhadap Pelayanan yang sigap .....	125
Tabel 4.40 Harapan Anggota Terhadap Pengetahuan tentang produk yang dijual ..	126
Tabel 4.41 Harapan Anggota Terhadap Pemberian alternatif pembayaran .....	126
Tabel 4.42 Rata-rata Harapan Anggota Terhadap Indikator Unsur-unsur Bauran Eceran Pada Unit Toko KSU Budidaya .....	127
Tabel 4.43 Kesesuaian dan Kesenjangan Antara Tanggapan Pelaksanaan dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Unit Toko KSU Budidaya .....	128
Tabel 4.45 Frekuensi Pembelian Anggota Per Bulan .....	134
Tabel 4.46 Nilai Pembelian Anggota Per Bulan.....	135

IKOPIN

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Diagram Cartesius .....	60
Gambar 3.1	Struktur Organisasi KSU Budidaya .....	64
Gambar 3.2	Bagian depan KSU Budidaya .....	73
Gambar 3.3	Kantor KSU Budidaya .....	74
Gambar 3.4	Unit Simpan Pinjam KSU Budidaya .....	74
Gambar 3.5	Unit Toko KSU Budidaya .....	75
Gambar 4.1	Denah Lokasi KSU Budidaya .....	95
Gambar 4.2	Papan Nama Unit Toko KSU Budidaya .....	98
Gambar 4.3	Diagram Kartesius Hubungan Antara Pelaksanaan Dan Harapan Anggota Terhadap Unsur-unsur Bauran Eceran Pada Unit Toko KSU Budidaya.....	131

IKOPIN