

**ANALISIS IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

**(Studi Kasus Pada Unit Niaga Kopkar Pd Kebersiahan Kota Bandung “Dharma
Nirmala”)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Tugas Akhir

Disusun oleh :

Nais Darliah

C1160230

Pembimbing :

Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., M.Si

Siti Maryam SE., M.Si



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Analisis Implementasi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan** (Studi Kasus Pada Koperasi Karyawan PD. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmla”)

Nama Mahasiswa : Nais Darliah

Nomor Pokok : C1160230

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing I

(Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., M.Si)

Pembimbing II

(Siti Maryam SE., M.Si)

Direktur Program Studi S1

Program Studi Manajemen



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)

RIWAYAT HIDUP

Nais Darliah, lahir pada tanggal 24 april 1998 di Bandung, Jawa Barat. Merupakan anak pertama dari dua bersaudara keluarga Bapak Kondan Dan Ibu N. Wiwin.

Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis diantaranya :

1. Tahun 2010 lulus dari SD Negeri VII RANCAEKEK, Kec Rancaekek Kab Bandung Jawa Barat.
2. Tahun 2013 lulus dari SMP NEGERI I RANCAEKEK, Kec Rancaekek Kab Bandung Jawa Barat.
3. Tahun 2016 lulus dari SMK PASUNDAN JATINANGOR, Kec Jatinangor Kab Sumedang Jawa Barat.

IKOPIN

ABSTRACT

Nais Darliah (2020), analysis of promotion mix implementation in increasing member participation as customers (Case Study at Trade Unit at Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala) Nais Darliah (2020). Under guidance of Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., M.Si and Siti Maryam SE., M.Si

Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala is a cooperative located in Bandung District , West Java which has two business units ,one of which is a trade unit that provides basic needs for its members. The background of this research is the low participation of members in conducting transactions in the commercial unit, especially KDN Mart provided by the cooperative

This research aims to determine the implementation of the promotion mix at Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala, to determine the participation of members as customers of Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala and to find out what efforts can be made to increase member participation as customers through the promotion mix.

The research method used to study and understand the things under study is using the case study method which focuses on descriptive analysis. The data source used in this study involved 92 people, namely cooperative members as respondents to assess the implementation of the promotion mix.

using Cartesian Diagram Analysis is predominantly found in quadrant II which means indicators of the implementation of the promotional mix that are considered important for members and have been implemented with both by the commercial unit this needs to be maintained. The indicators included in quadrant II are advertising, strategic advertising spots, advertising messages, ad design and

price discounts. and for the results of research on member participation as customers, the participation of members in the Commercial Unit is still low and when viewed from the number of frequency of purchases with a score of 120 including the criteria is lacking and the transaction value with a score of 120 is considered insufficient. To recapitulate the implementation of member participation as customers with a score of 240 in very low class intervals (184-330)

Key words: Promotion mix implementation, member participation



IKOPIN

RINGKASAN

Nais Darliah (2020), analisis implementasi bauran promosi dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan (studi kasus pada unit niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala) Nais Darliah (2020). dibawah bimbingan Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., M.Si dan Siti Maryam SE., M.Si

Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala merupakan salah satu koperasi yang terletak di Kota Bandung Jawa Barat yang memiliki dua unit usaha salah satunya unit niaga yang menyediakan kebutuhan pokok untuk anggotanya. Latar belakang penelitian ini rendahnya partisipasi anggota dalam melakukan transaksi di unit niaga khususnya KDN Mart yang disediakan oleh koperasi.

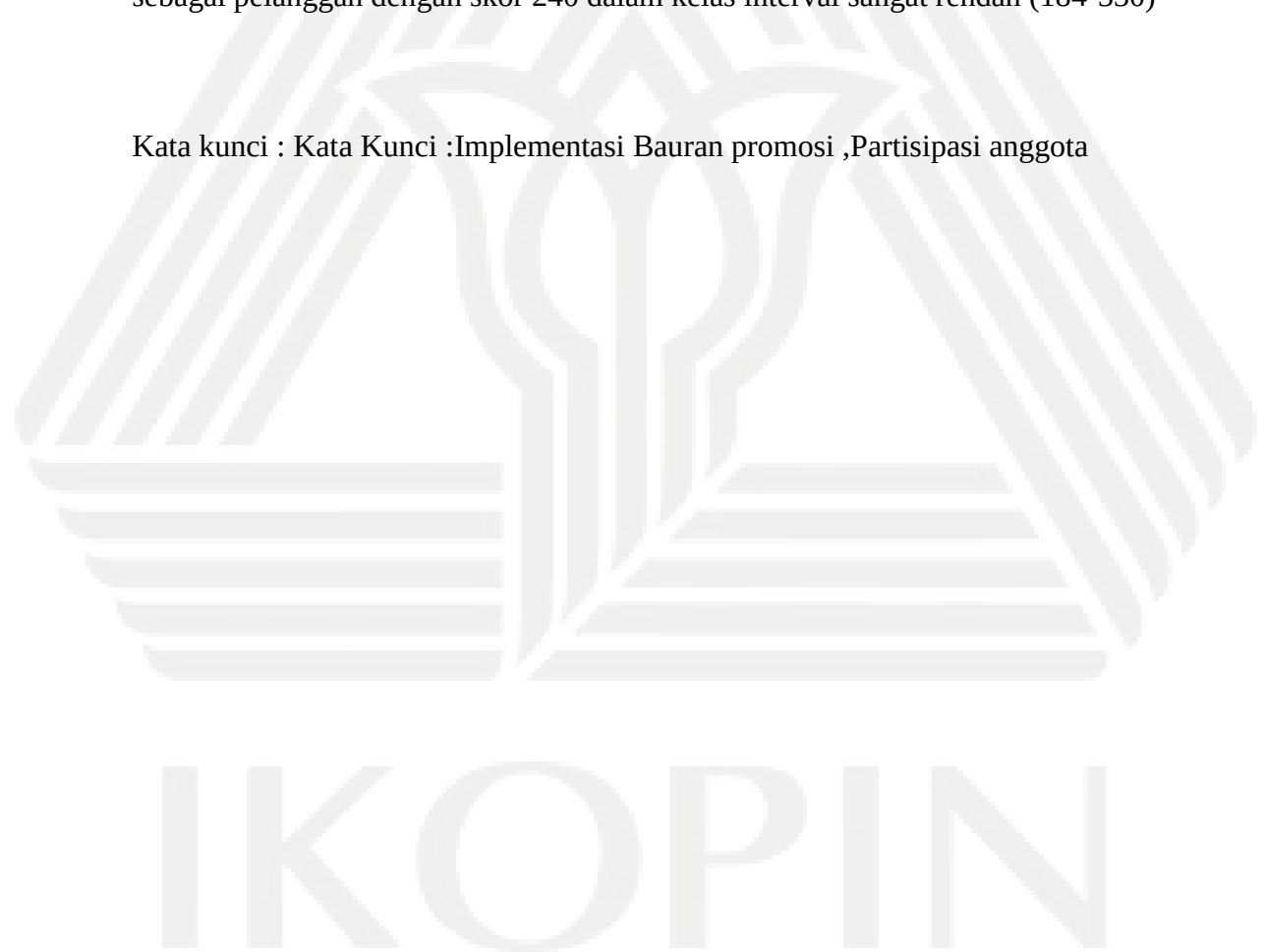
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi bauran promosi Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala, mengetahui partisipasi anggota sebagai pelanggan Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala dan untuk mengetahui upaya-upaya apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan melalui bauran promosi.

Metode penelitian yang digunakan untuk mempelajari dan memahami hal-hal yang diteliti menggunakan metode studi kasus yaitu menitikberatkan pada analisa destriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini melibatkan 92 orang yaitu anggota koperasi sebagai responden untuk menilai pelaksanaan bauran promosi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan atau implementasi bauran promosi yang dilakukan oleh Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala menggunakan Analisis Diagram Kartesius secara dominan terdapat

pada kuadran II yang artinya indikator-indikator pelaksanaan bauran promosi yang dinilai penting bagi anggota dan telah dilaksanakan dengan baik oleh unit niaga hal ini perlu dipertahankan pelaksanaannya. Indikator yang termasuk dalam kuadran II adalah periklanan, tempat periklanan strategis, pesan iklan, desain iklan dan potongan harga. dan untuk hasil penelitian partisipasi anggota sebagai pelanggan, partisipasi anggota terhadap Unit Niaga masih rendah dan jika dilihat dari jumlah frekuensi pembelian dengan skor 120 termasuk kriteria kurang dan nilai transaksi dengan skor 120 termasuk kriteria kurang. Untuk rekapitulasi pelaksanaan partisipasi anggota sebagai pelanggan dengan skor 240 dalam kelas interval sangat rendah (184-330)

Kata kunci : Kata Kunci :Implementasi Bauran promosi ,Partisipasi anggota



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun Skripsi yang berjudul “Analisis Implementasi Bauran Promosi Dalam meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan”. Shalawat serta salam dituturkan Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini didedikasikan untuk kedua orang tua penulis, Ibu N.Wiwin dan Bapak Kondan serta keluarga tercinta yang selalu mencurahkan kasih sayang, dukungan moral maupun materil, kesabaran, nasihat, dan pengorbanan dan do’a yang tidak pernah putus kepada penulis.

Selama penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun serta penelitian berikutnya sebagai penyempurnaan dari skripsi ini.

Penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya sebagai penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., M.Si selaku pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan saran serta bimbingannya dalam penulisan Skripsi ini.
2. Ibu Siti Maryam SE., M.Si selaku pembimbing kedua yang telah banyak membantu dan memberikan saran serta bimbingannya dalam penulisan Skripsi ini.
3. Ibu Hj. Endang Wahyuningsih.,SE., Mti sebagai penelaah koperasi yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini.
4. Ibu Ir. Nanik Risnawati, M.Si sebagai dosen penguji konsentrasi yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku Direktur Prodi Strata 1 Manajemen di Institut Koperasi Indonesia.
6. Bapak Dr. (HC) Ir. Burhanuddin Abdullah, MA., selaku Rektor dari Institut Koperasi Indonesia.
7. Ibu Yeni Wipartini SE., MTi, M.Sc sebagai Wali Dosen Penulis semasa perkuliahan.
8. Seluruh Dosen IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN.
9. Seluruh Staff Administrasi, Akademik dan Sekretariat IKOPIN, untuk karyawan dan karyawan perpustakaan IKOPIN, serta tidak lupa untuk CS dan Satpam IKOPIN yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
10. Terima kasih untuk Mamah, Bapak, Ema, Dede, Ema dan Keluarga yang sebesar-besarnya atas semua kasih sayang perhatiannya terhadap penulis.
11. Teman-teman terdekat yang selalu membantu dan menyemangati

selama masa perkuliahan Skolastika Isa Samarni, Dea Lusiana, Egries Yunda Saputri, Tika Apriati Fatimah, Mega Tjipta.

12. Terima kasih kepada pihak koperasi khususnya karyawan dan pengurus yang bersedia dan menerima penulis untuk melakukan penelitian di Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.
13. Dan semua pihak yang tidak bisa dicapakan satu persatu terima kasih banyak.

Dengan segala perhatian dan , bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga Skripsi yang saya susun dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis tapi juga bagi para pembaca.

Jatinangor, Oktober 2020

Nais Darliah

IKOPIN

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Aspek Pengembangan Ilmu	12
1.4.2 Aspek Guna Laksana	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	13
2.1 Pendekatan Koperasi.....	13
2.1.1 Jatidiri Koperasi.....	13
2.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	28
2.2.1 Pokok Kegiatan Bisnis.....	31
2.2.2 Fungsi Bisnis.....	31

2.2 Pendekatan Marketing Mix (Bauran Eceran)	32
2.4 Pendekatan Bauran Promosi	34
2.4.1 Pentingnya Pengembangan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	40
2.5 Pendekatan partisipasi anggota	41
2.5.1 Pengertian Partisipasi Anggota.....	41
2.5.1.2. Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	44
2.5.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi anggota	45
2.6 Metode Yang Digunakan.....	48
2.6.1 Data Yang Diperlukan	48
2.6.3 Sumber Data	51
2.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
2.6.5 Rancangan Analisis Data (Pengolahan Data)	54
Tabel 2.8. Skala Interval Indikator Partisipasi Anggota	61
2.7 Tempat Dan Lokasi Penelitian.....	67
2.8 Jadwal Penelitian	67
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	68
3.1 Keadaan Organisasi Dan Manajemen Koperasi Karyawan PD.Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”.....	68

3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Karyawan PD Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”	68
3.1.2 Visi Dan Misi Koperasi Karyawan PD. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”	71
3.2 Struktur Organisasi Koperasi Karyawan PD. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”	72
3.3 keanggotaan.....	86
3.4 Implementasi Jati Diri Kopkar Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.....	88
3.4.implementasi Jati Diri Dari Aspek Definisi Kopkar Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.....	88
3.4.2 Implementasi Jatidiri Dari Aspek Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Karyawan PD. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmal.....	90
3.5 Kegiatan Usaha Koperasi Karyawan PD. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”	96
3.5.1 Usaha Unit Simpan Pinjam.....	96
3.5.2 Usaha Unit Niaga.....	98
3.6 Keadaan Permodalan Dan Keuangan Koperasi Karyawan PD. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”	99

3.6.1 Keadaan Permodalan	99
3.7 Keadaan Keuangan	101
3.8 Organisasi Yang Terkait	108
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	110
4.1 Pelaksanaan Promosi Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.....	110
4.2 Tanggapan Dan Tingkat Kepentingan Anggota Terhadap Bauran Prmosi Pada Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.	113
4.2.1 Tanggapan Anggita Terhadap Pelaksanaan Bauran Promosi Pada Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.	113
4.3 Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.....	133
4.3.1 Frekuensi Pembelian Anggota.....	133
4.4 Upaya-Upaya Yang Dapat Dilakukan Oleh Koperasi Dalam Bauran Promosi Untuk Meningkatkan Partipasi Anggota sebagai pelanggan	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
5.1 KSIMPULAN	145
5.2 Saran Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	148

LAMPIRAN..... 1



IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
tabel 1.1 Perkembangan Anggota Dan Partisipasi Anggota Unit Simpan Pinjam Dari Tahun 2015-2019.....	3
Tabel 1.2 Rata-Rata Transaksi Anggota Pada Unit Simpan Pinjam.....	4
Tabel 1.3 Perkembangan Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”	5
Tabel 1.4 Perkembangan Anggota Aktif Dan Anggota Pasif Unit Niaga Pada Tahun 2015-2019.....	6
Tabel 1.5 Transaksi Anggota Pada KDN Mart Pada Tahun 2019.....	7
Tabel 2.1 Alat-Alat Promosi	35
Tabel 2.1. Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 2.2 Data Dan Sumber Data	53
Tabel 2.3 Skala Interval Setiap Indikator Promosi Berkoperasi	56
Tabel 2.4. Skala Interval Untuk Promosi Berkoperasi.....	57
Tabel 2.5. Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Promosi.....	58
Tabel 2.6. Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Promosi.....	58
Tabel 2.8. Nilai Median Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Promosi.....	58
Tabel 2.7. Sistem Penilaian Skoring Pada Tiap Indikator	60
Tabel 2.9. Rekapitulasi Partisipasi Anggota	62
Tabel 2.10 Skala Interval Partisipasi Anggota.....	63

Tabel 2.11. Analisis Kesesuaian Dan Kesenjangan.....	64
tabel 3.1 Penerapan Definisi Koperasi Di Kopdar Pd. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”.....	90
Tabel 3.2 Penerapan Prinsip-Prinsip Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.....	92
Tabel 3.3 Penerapan Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Karyawan Pd. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”.....	95
Tabel 3.4 Volume Pinjaman Jasa Simpan Pinjam Periode Tahun 2015-2019.....	98
Tabel 3.5 Volume Pendapatan Unit Niaga Periode Tahun 2015-2019.....	98
Tabel 3.6 Perkembangan Modal Sendiri Dan Modal Asing Koperasi Karyawan Pd. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala” 2015-2019.....	101
Tabel 3.8 Perkembangan Rasio Likuiditas Koperasi Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dhara Nirmala.....	103
Tabel 3.9 Standar Penilaian Rasio Solvabilitas.....	104
Tabel 3.10 Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Karyawan Pd. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”	105
Tabel 3.11 Penilaian Perhitungan Rentabilitas	107
Tabel 3.12 Perkembangan Rentabilitas Koperasi Karyawan Pd. Kebersihan Kota Bandung “Dharma Nirmala”	107
Tabel 4.1 Tanggapan Media Iklan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.	113

Tabel 4.2 Harapan Terhadap Periklanan (Media Iklan) Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.	114
Tabel 4.3 Tanggapan Frekuensi Periklanan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala...	114
Tabel 4.4 Harapan Frekuensi Iklan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala	115
Tabel 4.5 Tanggapan Terhadap Waktu Penyebaran Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala	116
Tabel 4.6 Harapan Terhadap Waktu Penyebaran Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala...	116
Tabel 4.7 Tanggapan Penyebaran Tersampaikan Kepada Anggota Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala	117
Tabel 4.8 Harapan Terhadap Penyebaran Tersampaikan Kepada Anggota Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.....	117
Tabel 4.9 Tanggapan Rterhadap Tempat Mengiklankan Strategis Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala	118

Tabel 4.10 Harapan Responden Mengenai Mengiklankan Staregis Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.....	118
Tabel4.11 Tanggapan Responden Mengenai Pesan Iklan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma....	119
Tabel 4.12 Harapan Responden Mengenai Pesan Iklan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma....	119
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Desain Iklan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma.....	120
Tabel 4.14 Harapan Responden Mengenai Desain Iklan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma....	121
Tabel L 4.16 Harapan Anggota Mengenai Potongan Harga Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma.....	121
Tabel 4.17 Tanggapan Mengenai Mengadakan Promosi Penjualan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma.....	122
Tabel 4.18 Harapan Responden Mengenai Mengadakan Promosi Penjualan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma.....	123

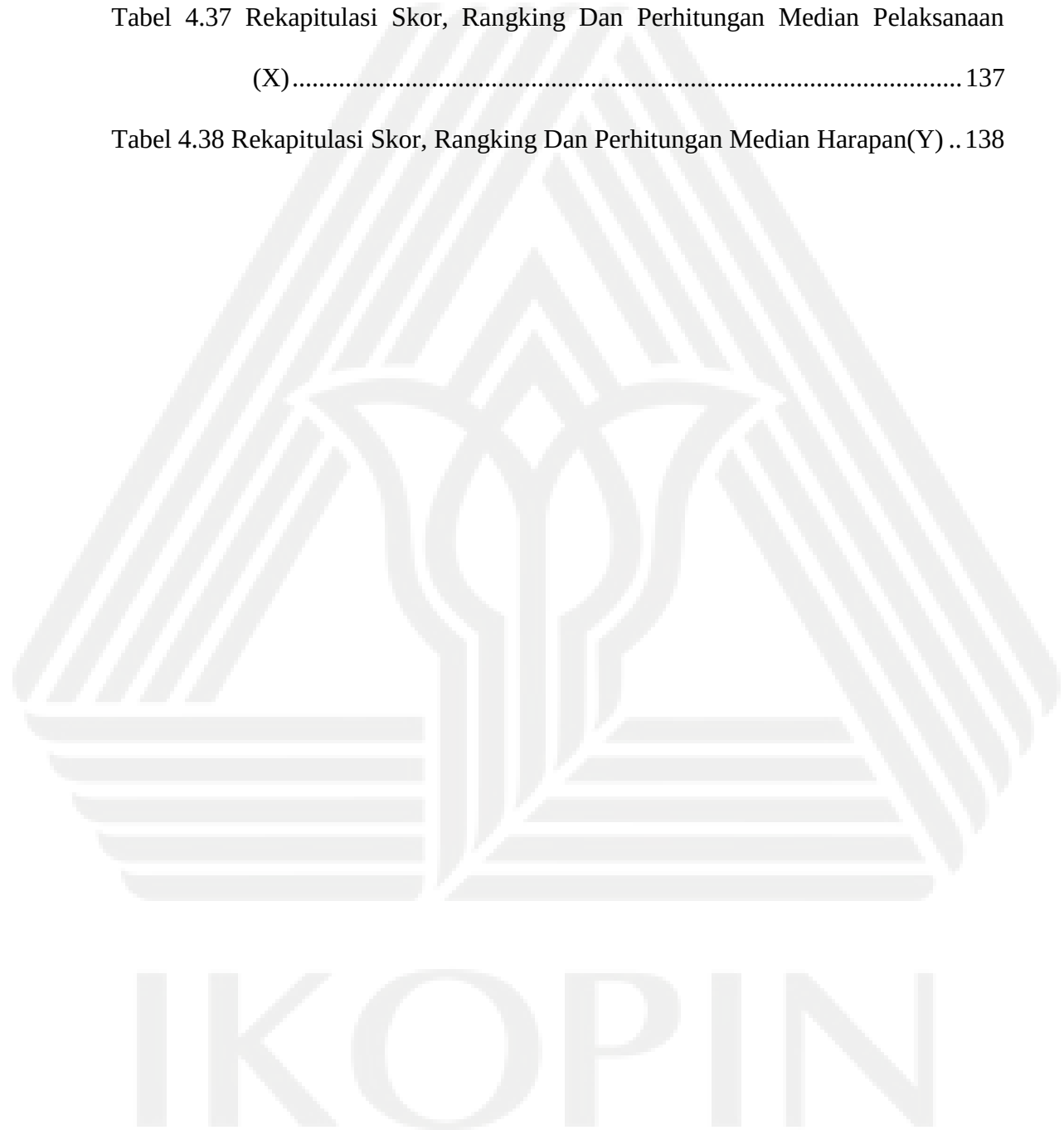
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Kupon Berbelanja Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung.....	123
Tabe 4.20 Harapan Responden Mengenai Kupon Berbelanja Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung	124
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Penyebaran Informasi Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung ..	125
Tabel 4.22 Harapan Anggota Mengenai Penyebaran Informasi Yang Dilaksanakan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.....	125
Tabel 4.23 Tanggapan Anggota Mengenai Persentasi Penjualan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala.....	126
Tabel 4.24 Tabel Harapan Responden Mengenai Persentasi Penjualan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung.....	126
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Koperasi Menatangani Tempat Kerja Anggota Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung.....	127

Tabel 4.26 Harapan Responden Mengenai Koperasi Menatangani Tempat Kerja Anggota Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung	128
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Laporan Tahunan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung	128
Tabel 4.28 Harapan Responden Mengenai Laporan Tahunan Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung.....	129
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Koperasi Dengan Media Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung.....	130
Tabel L 4.30 Harapan Responden Mengenai Hubungan Koperasi Dengan Media Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung.	130
Tabel 4.31 Rekapitulasi Jawaban Tanggapan Responden Mengenai Bauran Promosi Kopkar Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala	131
Tabel 4.32 Rekapitulasi Jawaban Harapan Responden Mengenai Bauran Promosi Kopkar Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala	132
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Pembelian	134
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Nilai Transaksi	134
Tabel 4.35 Rekapitulasi Pelaksanaan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	135

Tabel 4.36 Rekapitulasi Skor Dan Perhitungan Rangking 136

Tabel 4.37 Rekapitulasi Skor, Rangking Dan Perhitungan Median Pelaksanaan
(X)..... 137

Tabel 4.38 Rekapitulasi Skor, Rangking Dan Perhitungan Median Harapan(Y) .. 138



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu System Sosio-Ekonomi Sumber: Alfred Hanel (2005:42).....	22
gambar 3.1 struktur organisasi koperasi.....	74
gambar 3.2 struktur organisasi yang disarankan menurut UUD RI NO 25 TAHUN 1992.....	83
Gambar 4.1. Diagram Kartesius.....	139

