

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Kopkar PD kebersihan Kota Bandung Dhara Nirmala maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan atau implementasi bauran promosi yang dilakukan oleh Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala menggunakan Analisis Diagram Kartesius secara dominan terdapat pada kuadran II yang artinya indikator-indikator pelaksanaan bauran promosi yang dinilai penting bagi anggota dan telah dilaksanakan dengan baik oleh unit niaga hal ini perlu dipertahankan pelaksanaannya. Indikator yang termasuk dalam kuadran II adalah periklanan, tempat periklanan strategis, pesan iklan, desain iklan dan potongan harga.
2. Berdasarkan hasil deskriptif dari partisipasi anggota sebagai pelanggan di Unit Niaga Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Kota Bandung Dharma Niirmala dapat disimpulkan bahwa untuk penelitian partisipasi anggota sebagai pelanggan, partisipasi anggota terhadap Unit Niaga masih rendah dan jika dilihat dari jumlah frekuensi pembelian dengan skor 120 termasuk kriteria kurang dan nilai transaksi dengan skor 120 termasuk kriteria kurang. Untuk rekapitulasi pelaksanaan partisipasi anggota sebagai pelanggan dengan skor 240 dalam kelas interval sangat rendah (184-330)

3. Berdasarkan hasil pembahasan mengenai upaya-upaya yang harus dilakukan oleh Unit niaga dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota pada unit niaga adalah dengan Memperbaiki waktu penyebaran periklanan, Melaksanakan publikasi Dan masih adanya indikator-indikator yang perlu diberikan perhatian untuk ditingkatkan atau diperbaiki pelaksanaannya lagi.

5.2 Saran Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara langsung kepada anggota dan pengurus koperasi, peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya memperbaiki meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan di unit niaga Kopkar PD kebersihan Kota Bandung Dharma Nirmala :

1. Untuk menambah dan meningkatkan kembali kesadaran anggota untuk berpartisipasi aktif dikoperasi, koperasi harus melakukan atau melaksanakan pendidikan perkoperasian yang diselenggarakan oleh pengurus mengenai kasadaran anggota berpartisipasi di koperasi dan manfaat ekonomi yang bisa dirasakan oleh anggota baik manfaat ekonomi tidak langsung dan manfaat ekonomi langsung.
2. Untuk koperasi disarankan melakukan system pesanan online delivery order untuk anggota untuk memudahkan belanja karena jarak yang jauh dari koperasi,

pemberian potongan harga bagi yang melakukan pembelian partai besar dikoperasi, pembayaran bisa menggunakan e-money.

3. Melakukan dan melaksanakan bauran promosi berkelanjutan, menyeluruh dan tepat sasaran sesuai yang dibutuhkan oleh anggota dan setiap tahunnya ada perubahan promosi yang dilakukan untuk menarik minat anggota melakukan transaksi.

