

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R. (2013). Koperasi Sebagai Perusahaan . Bandung : IKOPIN PRESS.
- Buku Rapat Anggota Tahunan 2015 - 2019
- Hannel, A. (2005) Organisasi Koperasi. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hannel, A. (1987) Organisasi Koperasi. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Jurnal Pengaruh Implementasi Nilai, Prinsip Dan Kepemimpinan Koperasi Terhadap Kualitas Rapat Anggota Tahunan(Survei Pada Koperasi di Kabupaten Ende, Provinsi Nusa Tenggara Timur) Mila Karmila Suwetty
- J, G. (2003). Customer Loyalty How To Eare, How To Keep It. Jakarta : Erlangga.
- Kotler,P. (2000). Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan 2. Jakarta : PT Indeks. Gramedia
- Kotler,P. (2005). Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan 2. Jakarta : PT Indeks. Gramedia
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2006) Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat

Nogara, P. (2009). Manajemen Bisnis . Jakarta: PT. Rineka Cipta .

Ropke, J. (2001). Ekonomi Koperasi Teori Dan Manajemen . Jakarta : Graha Ilmu .

Rusidi, A. P. (2015). Metodologi Penulisan Usulan Penelitian Dan Skripsi .

Jatinangor Sumedang : IKOPIN.

Saladin, D. (2003). Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Linda Karya.

Shellyana J. dan Basu S.D.(2002) Pengaruh Ketidakpuasan pengguna, Karakteristik

Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan

Merek, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 17 No 1. P. 91-104. Stewart

Subandi. (2010). Ekonomi Koperasi : Teori Dan Praktek. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D . Bandung :

Alfabeta.

Sukmamdiyo, I. (1996). Manajemen Koperasi . Semarang : Erlangga.

Suryati, L. (2019). Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan

Loyalitas . Seleman Yogyakarta: CV. Budi Utama .

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran . Yogyakarta : CV. Adi Offset .

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 25 TAHUN 1992