

ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN

PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN

(Studi kasus pada Unit Mini Market KPRI KPKS Kesehatan Sumedang

Kabupaten Sumedang Jawa Barat)

SKRIPSI

Disusun oleh:

Tia Sutriana

C1160349

Pembimbing:

Dr. Eka Setiajtnika, S.E., M.Si



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2020

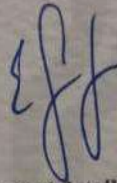
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
SEBAGAI PELANGGAN

Nama : Tia.Sutriana
NRP : C1160349
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan:

Dosen Pembimbing



Dr. Eka Setiajtnika, S.E., M.Si

Direktur Program Studi S1 Manajemen

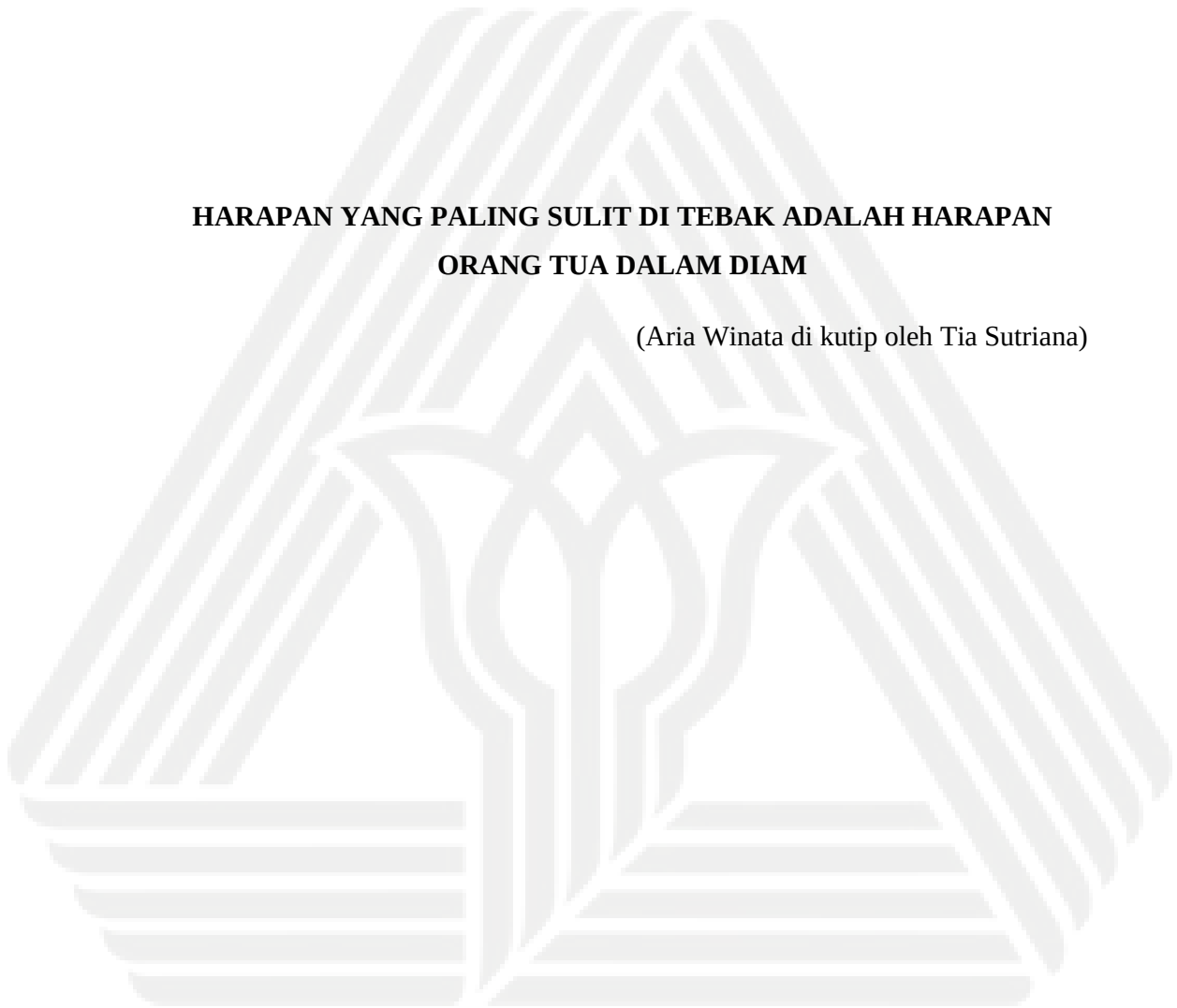


Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc

MOTO

**HARAPAN YANG PALING SULIT DI TEBAK ADALAH HARAPAN
ORANG TUA DALAM DIAM**

(Aria Winata di kutip oleh Tia Sutriana)



IKOPIN

RIWAYAT HIDUP

Tia.Sutriana, penulis dilahirkan di Sumedang, Jawa Barat pada tanggal 11 September 1989. Penulis merupakan anak ke lima dari enam bersaudara, putra dari Alm Bapak Eman dan Ibu Ena.

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan sebagai berikut:

1. Tahun 2002 lulus dari Sekolah Dasar (SD) Negeri Sinar Jati, Desa Jatiroke Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang.
2. Tahun 2005 lulus dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Jatinangor, Desa Hegarmanah Kecamatan Jatinangor.
3. Tahun 2008 lulus dari Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Tanjungsari Kabupaten Sumedang.
4. Tahun 2016, penulis tercatat sebagai mahasiswa pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada program studi strata 1 (S-1) Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Bisnis.

ABSTRACT

Tia. Sutriana (2020), Retail Mix Analysis in an Effort to Increase Member Participation as Customers (Case Study on the "Husada" KPRI-KPKS Sumedang Mini Market Unit), under the guidance of Mr. Eka Setiajatnika, S.E., M.Si.

The object of this research is the "Husada" Mini Market Unit. Mini Market Unit Income has fluctuated, indicating low member participation in the "Husada" Mini Market Unit. This condition occurs allegedly because prices are not much different from competitors, the location is quite far from the center of activities of the members and the incomplete product variants. So that members cannot feel the economic benefits directly. These factors indicate that the implementation of the retail mix has not been managed properly. The retail mix is one of the advantages that a cooperative can create, which is to focus its business on customer satisfaction where customers will be loyal to consume or use the cooperative's services continuously.

This study aims to determine the implementation of the retail mix by the Mini Market Unit "Husada" KPRI-KPKS Sumedang, to know the responses and expectations felt by participating members of the implementation of the retail mix, to determine the level of participation of members of the Mini Market Unit "Husada", and to find out the retail mix can increase the participation of members as customers in the "Husada" Mini Market Unit. This study uses descriptive methods and scoring techniques with a Likert scale.

The results showed that the responses of members regarding the implementation of the retail mix at the Mini Market "Husada" Unit were quite good, but there were some indicators that were still not good, such as selling price compared to competitors, sales promotion, product availability, product variants, interior and lighting. For this reason, the "Husada" Mini Market Unit must pay attention to the retail mix expected by members, so that the participation of members as buyers can increase.

Suggestions from this study are to evaluate and improve the retail mix that has been implemented but is still not optimal or running well, such as advertising, sales promotions, price comparisons with competitors, lighting or outdoor display so that members are more interested in making transactions in the Mini Market Unit. "Husada" and provide direct economic benefits to members.

Keywords: Retail Mix, Member Participation

RINGKASAN

Tia. Sutriana (2020), Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus pada Unit Mini Market “Husada” KPRI-KPKS Sumedang), di bawah bimbingan bapak **Dr. Eka Setiajatnika, S.E., M.Si.**

Objek dari penelitian ini yaitu Unit Mini Market “Husada”. Pendapatan Unit Mini Market mengalami fluktuatif, mengindikasikan masih rendahnya partisipasi anggota pada Unit Mini Market “Husada”. Kondisi ini terjadi diduga karena harga tidak jauh berbeda dengan pesaing, lokasi yang cukup jauh dari pusat kegiatan anggota dan kurang lengkapnya varian produk. Sehingga anggota tidak dapat merasakan manfaat ekonomi secara langsung. Faktor-faktor tersebut menunjukkan bahwa pelaksanaan bauran eceran diduga belum dikelola dengan baik. Bauran eceran adalah salah satu keunggulan yang dapat diciptakan koperasi yaitu memfokuskan bisnisnya pada kepuasan pelanggan dimana pelanggan akan setia mengkonsumsi atau menggunakan jasa koperasi secara terus menerus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan bauran eceran oleh Unit Mini Market “Husada” KPRI-KPKS Sumedang, mengetahui tanggapan dan harapan yang dirasakan oleh anggota yang berpartisipasi terhadap pelaksanaan bauran eceran, mengetahui tingkat partisipasi anggota terhadap Unit Mini Market “Husada”, serta untuk mengetahui bauran eceran dapat meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan di Unit Mini Market “Husada”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan teknik *scoring* dengan skala *likert*.

Hasil penelitian menunjukkan tanggapan anggota mengenai pelaksanaan bauran eceran pada Unit Mini Market “Husada” cukup baik, tapi ada beberapa indikator yang masih kurang baik seperti harga jual dibanding pesaing, promosi penjualan, ketersediaan produk, varian produk, interior dan pencahayaan. Untuk itu Unit Mini Market “Husada” harus memperhatikan bauran eceran yang diharapkan oleh anggota, agar partisipasi anggota sebagai pembeli bisa meningkat.

Saran dari penelitian ini adalah melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap bauran eceran yang telah dilaksanakan namun masih belum maksimal atau berjalan dengan baik, seperti iklan, promosi penjualan, perbandingan harga dengan pesaing, pencahayaan atau tampilan luar toko agar anggota lebih tertarik untuk bertransaksi pada Unit Mini Market “Husada” dan memberikan manfaat ekonomi langsung untuk anggota.

Kata Kunci: Bauran Eceran (*Retail Mix*), Partisipasi Anggota

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah, Puji dan syukur senantiasa dilimpahkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat hidayah, karunia dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul ANALISIS BAURAN ECERAN (RETAILING MIX) DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA.

Penulis sadar sepenuhnya, tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada yang tercinta Ibunda dan Alm. Ayah yang penuh kasih sayang telah memberikan do'a, dukungan moril maupun materil yang tiada ternilai harganya, semua keluarga dan saudara-saudaraku, dan keponakan. terimakasih atas d'oa dan semangatnya serta semua pihak yang telah membantu, baik moril maupun materil. Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Yang Terhormat, Bapak Dr. Burhanuddin Abdullah, Ir., MA Selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia.
2. Yang Terhormat, Dr. Eka Setiajatnika, S.E., M.Si selaku pembimbing saya mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, semangat dan arahnya.
3. Yang Terhormat, Dadan Hamdani, S.E., M.M selaku penelaah konsentrasi, yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta ilmu pengetahuan.

4. Yang Terhormat, Sukmahadi, S.E., M.Si selaku dosen penelaah Perkoperasian, yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta ilmu pengetahuan.
5. Yang Terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku Direktur Prodi S1 Manajemen Intitut Koperasi Indonesia.
6. Seluruh dosen dan karyawan Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
7. Seluruh Pengurus dan Karyawan Koperasi Pegawai Republik Indosnesia-Korps Pegawai Kesehatan Sumedang (KPRI-KPKS) yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Koperasi tersebut dan memberikan Informasi serta Data yang di butuhkan peneliti dalam menyelesaikan penelitiannya.
8. Seluruh anak-anak Kelas karyawan yang telah menjadi teman ketika di kampus dan memberikan banyak bantuan selama di IKOPIN.
9. Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis 2016.
10. Terima kasih buat partner pencari kedamaian di alam liar @petualangbangsawan.
11. Terima kasih teman hidup Ine Irawati S.E.,
12. Seluruh Anak-anak Bimbingan Bapak Dr. Eka Setiajatnika, S.E., M.Si.
13. Terima kasih kepada patner cuan dokumentasi photography @artphotography.id, pak Imam, pak Ari, Adam, Purnama Senja, dan Dwi Obby.

Dengan segala perhatian, bimbingan, dan arahan dari dosen pembimbing akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat dinantikan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangannya dan besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis khususnya, bagi seluruh mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis dan masyarakat umum.

Jatinangor, Maret 2020

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN.....	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
BAB II.....	11
PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1. Pendekatan Masalah	11
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	11
2.1.1.1. Jatidiri Koperasi	12
2.1.1.2. Definisi Koperasi	12
2.1.1.3. Nilai-Nilai Koperasi.....	13
2.1.1.4. Prinsip-Prinsip Koperasi.....	15
2.1.1.5. Manajemen Koperasi	16
2.1.1.6. Perangkat Organisasi Koperasi.....	17
2.1.1.7. Keanggotaan Koperasi	24
2.1.1.8. Bentuk Koperasi.....	26
2.1.1.9. Jenis-jenis Koperasi	27
2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis	29
2.1.3. Pendekatan Pemasaran	31

2.1.3.1.	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	32
2.1.3.2.	Retail dan Bauran Eceran (<i>Retailing Mix</i>)	33
2.1.4.	Pendekatan Partisipasi	44
2.1.4.1.	Dimensi Partisipasi Anggota	45
2.2.	Metode Penelitian	49
2.2.1.	Metode Penelitian yang Digunakan	49
2.2.2.	Data yang diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	49
2.2.3.	Sumber Data dan Cara Menentukannya	52
2.2.4.	Teknik Pengambilan Sampel	52
2.2.5.	Analisis Data	53
2.2.6.	Tempat & Lokasi penelitian	60
2.2.7.	Jadwal penelitian	60
BAB III		61
KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		61
3.1.	Keadaan Umum Organisasi	61
3.1.1.	Sejarah Terbentuknya Koperasi Pegawai Republik Indonesia Korps Pegawai Kesehatan Sumedang (KPRI-KPKS)	61
3.1.2.	Struktur Organisasi	64
3.2.	Keanggotaan Koperasi	75
3.3.	Kegiatan Usaha KPRI-KPKS	76
3.3.1.	Unit Simpan Pinjam	76
3.3.2.	Unit Mini Market Husada	79
3.3.3.	Unit Fotocopy	81
3.3.4.	Unit Sewa Gedung	82
3.3.5.	Unit Sewa Barang	83
3.4.	Keadaan Permodalan Dan Keuangan KPRI-KPKS	84
3.4.1.	Keadaan Permodalan	84
3.4.2.	Keadaan Keuangan	87
3.4.3.	Rasio Keuangan	88
3.5.	Implementasi Jati Diri Pada KPRI-KPKS	98
3.5.1.	Implementasi Definisi Koperasi	98
3.5.2.	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	100
3.5.3.	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	104
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		108

4.1. Identitas Responden.....	108
4.2. Pelaksanaan Bauran Eceran (Retailing Mix) di Unit Usaha Mini Market “Husada”	109
4.2.1. Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Eceran Mini Market “Husada” 114	
4.2.1.1 Produk	114
4.2.1.2. Harga	118
4.2.1.3. Iklan.....	122
4.2.1.4. Lokasi	124
4.2.1.5. Suasana Dalam Toko.....	128
4.2.1.6. Pelayanan Ritel.....	131
4.2.2. Harapan Anggota Terhadap Bauran Eceran Mini Market “Husada” .	135
4.2.2.1. Produk.....	135
4.2.2.3. Iklan.....	141
4.2.2.4. Iklan.....	143
4.2.2.5. Suasana Dalam Toko.....	145
4.2.2.6. Pelayanan Ritel	148
4.3. Bagaimana Bauran Eceran Dapat Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Di Unit Mini Market “Husada”	157
BAB V.....	165
KESIMPULAN DAN SARAN	165
5.1. Kesimpulan.....	165
5.2. Saran	166
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1.1.	Perkembangan Jumlah Anggota, Anggota Aktif Berpartisipasi dan Presentase Partisipasi Anggota di Unit Mini Market “Husada”	5
Tabel 1.2.	Rekapitulasi Pendapatan Unit Mini Market “Husada”	6
Tahun 2015-2019.....		6
Tabel 2.1.	Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 2.2.	Skala Kriteria Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Mini Market “Husada”	57
Tabel 2.3.	Skala kriteria Harapan Bauran Eceran Unit Mini Market “Husada” ...	57
Tabel 2.4.	Rekapitulasi Tanggapan Anggota terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran	58
Tabel 2.5.	Rekapitulasi Harapan Anggota terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran	59
Tabel 2.6.	Rekapitulasi Nilai Tingkat Pelaksanaan dan Harapan Anggota	59
Tabel 3.1	Data Karyawan dan Jabatan Pada KPRI-KPKS tahun 2019	74
Tabel 3.2	Perkembangan Jumlah anggota KPRI-KPKS Tahun 2015-2019	75
Tabel 3.3	Volume Simpan Dan Pinjam Yang Diberikan Kepada Anggota Tahun 2015-2019.....	79
Tabel 3.4	Perkembangan Volume Unit Mini Market Husada.....	80
Tahun 2015-2019.....		80
Tabel 3.5	Perkembangan Volume Unit FotocopyTahun 2015-2019.....	81
Tabel 3.6	Perkembangan Volume Unit Sewa GedungTahun 2015-2019.....	82
Tabel 3.7	Perkembangan Volume Unit Sewa Peralatan Pengantin Tahun 2015-2019	83
Tabel 3.8	Besarnya Simpanan Pokok KPRI-KPKS tahun 2015-2019	84
Tabel 3.9	Besarnya Simpanan Wajib KPRI-KPKS tahun 2015-2019.....	85
Tabel 3.10	Besarnya Dana Cadangan KPRI-KPKS Tahun 2015-2019.....	85
Tabel 3.11	Besarnya Modal Donasi KPRI-KPKS Tahun 2015-2019	86
Tabel 3.12	Besarnya Sisa Hasil Usaha KPRI-KPKS Tahun 2015-2019	86
Tabel 3.13	Keadaan Jumlah Modal Sendiri KPRI-KPKS Tahun 2015-2019.....	87
Tabel 3.14	Keadaan Modal KPRI-KPKS Tahun 2015-2019	87
Tabel 3.15	Hasil Perhitungan Rasio Likuiditas KPRI-KPKS 2015-2019	89

Tabel 3.16 Pedoman Penilaian Likuiditas.....	90
Tabel 3.17 Perhitungan Rasio Solvabilitas KPRI-KPKS Tahun 2015-2019	91
Tabel 3.18 Pedoman Penilaian Solvabilitas	92
Tabel 3.19 Hasil Perhitungan Rentabilitas KPRI-KPKS Tahun 2015-2019	93
Tabel 3.20 Pedoman Penilaian Rentabilitas	95
Tabel 3.21 Hasil Perhitungan Rasio Aktivitas KPRI-KPKS Tahun 2015-2019 ...	96
Tabel 3.22 Pedoman Penilaian Aktivitas	97
Tabel 3.23 Keadaan Rasio Keuangan KPRI-KPKS Tahun 2015-2019.....	97
Tabel 3.24 Penilaian Implementasi Definisi Koperasi	99
Tabel 3.25 Implementasi Prinsip-Prinsip KPRI-KPKS	100
Tabel 3.26 Implementasi Nilai-nilai Koperasi	105
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	108
Tabel 4.2 Golongan Pekerjaan	109
Tabel 4.3. Komparasi harga Unit Mini Market “Husada” Dengan Rata-Rata Pesaiang.....	111
Tabel 4.4. Tanggapan Anggota Terhadap Kelengkapan Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	114
Tabel 4.5. Tanggapan Anggota Terhadap Variasi Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	115
Tabel 4.6. Tanggapan Anggota Terhadap Ketersediaan Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	116
Tabel 4.7 Tanggapan Anggota Terhadap Kualitas Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	117
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Terhadap Harga Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	118
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Terhadap Perbandingan Harga Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	119
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Terhadap Potongan Harga untuk Anggota Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	120
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Pembayaran Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	121
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Iklan yang Dilakukan Mini Market “Husada”	122

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Promosi Penjualan Dilakukan Mini Market “Husada”	123
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap kemudahan dalam menjangkau Mini Market “Husada”	124
Tabel 4.15. Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Mini Market “Husada” ...	125
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Jam Operasional Mini Market “Husada”	126
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Lahan Parkir Mini Market.....	127
“Husada”	127
Tabel 4.18. Tanggapan Responden Terhadap Layout Mini Market “Husada” ...	128
Tabel 4.19. Tanggapan Responden Terhadap Eksterior Mini Market “Husada”	128
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Interior Mini Market “Husada”....	129
Tabel 4.21. Tanggapan Responden Terhadap Penerangan Mini Market.....	130
“Husada”	130
Tabel 4.22. Tanggapan Responden Terhadap Keramahan Pegawai Mini.....	131
Market “Husada”	131
Tabel 4.23. Tanggapan Responden Terhadap Kecepatan Pegawai Mini	132
Market “Husada”	132
Tabel 4.24. Tanggapan Responden Terhadap Ketepatan Penjualan Mini	133
Market “Husada”	133
Tabel 4.25. Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Tentang Barang Mini Market “Husada”	134
Tabel 4.26. Harapan Anggota Terhadap Kelengkapan Produk Yang	135
ditawarkan Mini Market “Husada”	135
Tabel 4.27. Harapan Anggota Terhadap Variasi Produk Yang ditawarkan	136
Mini Market “Husada”	136
Tabel 4.28. Harapan Anggota Terhadap Ketersediaan Produk Yang.....	137
ditawarkan Mini Market “Husada”	137
Tabel 4.29. Harapan Anggota Terhadap Kualitas Produk Yang ditawarkan	137
Mini Market “Husada”	137
Tabel 4.30. Harapan Responden Terhadap Harga Produk Yang di Mini	138
Market “Husada”	138

Tabel 4.31. Harapan Responden Terhadap Perbandingan Harga Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	139
Tabel 4.32. Harapan Responden Terhadap Potongan Harga untuk Anggota Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	139
Tabel 4.33. Harapan Responden Terhadap Pilihan Pembayaran Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	140
Tabel 4.34. Harapan Responden Terhadap Iklan yang Dilakukan Mini Market “Husada”	141
Tabel 4.35. Harapan Responden Promosi Penjualan Dilakukan Mini Market “Husada”	142
Tabel 4.36. Harapan Responden Terhadap kemudahan dalam menjangkau Mini Market “Husada”	143
Tabel 4.37. Harapan Responden Terhadap Lokasi Mini Market “Husada”	143
Tabel 4.38. Harapan Responden Terhadap Jam Operasional Mini Market “Husada”	144
Tabel 4.39. Harapan Responden Terhadap Lahan Parkir Mini Market “Husada”	145
Tabel 4.40. Harapan Responden Terhadap Layout Mini Market “Husada”	145
Tabel 4.41. Harapan Responden Terhadap Eksterior Mini Market “Husada”	146
Tabel 4.42. Harapan Responden Terhadap Interior Mini Market “Husada”	147
Tabel 4.43. Harapan Responden Terhadap Penerangan Mini Market “Husada”	147
Tabel 4.44. Harapan Responden Terhadap Keramahan Pegawai Mini Market “Husada”	148
Tabel 4.45. Harapan Responden Terhadap Kecepatan Pegawai Mini Market “Husada”	149
Tabel 4.46. Harapan Responden Terhadap Ketepatan Penjualan Mini Market “Husada”	149
Tabel 4.47. Harapan Responden Terhadap Pengetahuan Tentang Barang Mini Market “Husada”	150
Tabel 4.48 Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran di Unit Mini Market “Husada”	151

Tabel 4.49 Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran di Unit Mini Market “Husada”	152
Tabel 4.50. Nilai Tingkat Kesesuaian.....	153
Tabel 4.51. Sistem Penilaian Skoring Mengenai Partisipasi Prekuensi/Seringnya Berbelanja Pada Unit Usaha Perdagangan KPR-KPKS Sumedang Perbulan.....	155
Tabel 4.52. Hasil Mengenai Nilai Jumlah Rupiah Pembelanjaan Anggota Perbulan.....	156



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 3.1 Struktur Kepegawaian Koperasi Pegawai Kesehatan Republik Indonesia-Korps Pegawai Kesehatan Sumedang (KPRI-KPKS)	65



IKOPIN