

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri, 2011, *Manajemen Bisnis*, Sumedang: Penerbit IKOPIN PRESS
- Alfred Hanel, 2005, *Organisasi Koperasi*, Penerbit Graha Ilmu
- Anonymous, Undang-Undang Republik Indonesia No 25, 1992, *Tentang Perkoperasian, Presiden Republik Indonesia*
- Arifin Sitio dan Halomoan Tamba. (2001). *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Amara Books. Arifin. (2004). *Teori keuangan dan Pasar modal*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Crhistina Whidya Utami, 2010, *Manajemen Ritel*, Jakarta, Penerbit: Salemba Empat
- Heizer Jay, Render Barry. 2005. *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendar dan Kusnadi, 2005, *Ekonomi Koperasi*, Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Jajang W. Mahri. 2004. *Pelayanan dan Manfaat Koperasi serta pengaruhnya terhadap partisipasi anggota*. Jurnal PE UPI.
- Jihua Zhang, Bintong Chen & Jinxing Xie (2020): *Benefits of bilateral participation in cooperative advertising*, *Journal of the Operational Research Society*, Department of Mathematical Sciences, Tsinghua University, Beijing, China; Department of Business Administration, University of Delaware, Newark, DE, USA
- Khasan Setiaji, (2009). *Pengaruh Partisipasi Anggota dan Lingkungan Usaha terhadap Keberhasilan KPRI Kapas Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Kongres ICA (*International Cooperative Alliance*) di Manchester Inggris tanggal 23 September
- Kotler Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran, Cetakan Keenam*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- KPRI-KPKS. (2015). *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus tahun buku 2015*. Sumedang-Jabar.
- KPRI-KPKS. (2016). *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus tahun buku 2016*. Sumedang-Jabar.
- KPRI-KPKS. (2017). *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus tahun buku 2017*. Sumedang-Jabar.
- KPRI-KPKS. (2018). *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus tahun buku 2018*. Sumedang-Jabar.
- KPRI-KPKS. (2019). *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus tahun buku 2019*. Sumedang-Jabar.
- Levy & Weitz, 2001. *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.GrawHill, Irwin.
- Pandji Anoraga, 2009, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Ramudi Ariffin, 2013, *Kopersai Sebagai Perusahaan*, Sumedang : IKOPIN PRESS.

Rully Indrawan, 2013, *Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi* : Penerbit ARFINO RAYA

Rusidi, 2002-2006, *Pokok Pikiran Tentang Pembangunan Koperasi*,

Subandi, (2010). *Ekonomi Koperasi*, Bandung : Penerbit ALFABETA

Sudarsono, 2001, *Organisasi dan Kepemimpinan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Penerbit ALFABETA.

Suparmoko, 1984, *Metode Penelitian Peraktis (Untuk Ilmu-Ilmu Sosial Dan Ekonomi)*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Ucu Nurwati S.E., M.Si, 2011, *Startegi Membangun Partisipasi Di Koperasi* (Dosen dan Kepala Labotaria Pusat Ikopin), Insititut Koperasi Indonesia, IKOPIN.

Udayat, U., & Hidayat, B. (2019, December 3). *Analisis Bauran Eceran Di Divisi Waserda Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota*. *PRISMAKOM*, 12(1), 10-21.

William J. Staton, 2001, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Bandung : Penerbit Erlangga

