

**EVALUASI STRATEGI ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI
ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada *Unit Niaga Minimarket* Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:
Eneng Anggi Meilawati
C1160046



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INSTITUT MANAJEMEN
KOPERASI INDONESIA (IKOPIN) 2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Evaluasi Strategi Eceran Dalam Upaya
Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai
Pelanggan
(Studi Kasus Pada Unit Niaga Minimarket Koperasi
Pegawai Pemerintah Kota Bandung)

Nama Mahasiswa : ENENG ANGGI MEILAWATI

NRP : C1160046

Program Studi : Strata 1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

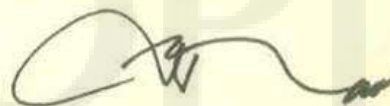
MENYETUJUI DAN MENGENSAHKAN

Dosen Pembimbing



Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc

Direktur Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Eneng Anggi Meilawati, dilahirkan di Cianjur pada tanggal 20 Mei 1997. Anak Kelima dari lima bersaudara pasangan Supriandi dan Dedeh Kurniasih yang saat ini menetap di Cianjur, Jawa Barat. Pendidikan yang telah ditempuh adalah :

Jenjang Pendidikan

Tahun masuk	Nama sekolah	Alamat sekolah	Keterangan
2004	Sd Negeri Jatisari	Kp. Ps Mulud Desa Jati, Kecamatan Bojongpicung, Kabupaten Cianjur	Lulus
2010	Smp Negeri 1 Bojongpicung	Jl. Moch Ali Neglasari, Bojongpicung, Kabupaten Cianjur	Lulus
2016	Smk Negeri 1 Cianjur	Jl. Siliwangi No. 41 Sawah Gede, Kecamatan Cianjur, Kabupaten Cianjur	Lulus
2016	Terdaftar sebagai Mahasiswa di Institut Koperasi Indonesia Program Studi S1 Manajemen dan Mengambil Konsentrasi Manajemen Pemasaran		

Selama menempuh pendidikan di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN), penulis aktif di berbagai organisasi mahasiswa dan kepanitiaan di internal kampus diantaranya :

No	Organisasi/kepanitiaan	Periode
1	Kepanitiaan Ikopin Peduli	2016-2017
2	Kepanitiaan Komisi Pemilu Raya Ikopin	2016-2017
3	Himpunana Mahasiswa S1 Manajemen	2017-2018
	a. Anggota Divisi Public Relation	2017-2018
	b. Bendahara	2018-2019
4	Swara Radio Ikopin	2016-2019
	a. Anggota Divisi Human Resource Depelopment	
	b. Divisi PR dan Marketing	
5	Koprs Protokoler Mahasiswa	2019
	Anggota	2019

ABSTRACT

Eneng Anggi Meilawati, 2020.



IKOPIN

RINGKASAN

Eneng Anggi Meilawati, 2020. Evaluasi Strategi Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan, studi kasus unit niaga minimarket koperasi pegawai pemerintah kota bandung, dibawah bimbingan Bapak H. Drs Shofwan Azhar Solihin, M.Sc.

Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung memiliki anggota 5.102 orang yang terdiri dari Pegawai Negeri Sipil, dalam penelitian ini mengambil 50 orang anggota menjadi sampel penelitian dengan teknik sampling purposive sampling.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan evaluasi strategi eceran yang tepat diterapkan oleh Unit Niaga Minimarket Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung dan menjadi bahan untuk perkembangan usaha selanjutnya pada Unit Niaga Minimarket khususnya dan Kopersi Pegawai Pemerintah Kota Bandung pada umumnya.

Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu dan mengelaborasi evaluasi strategi eceran yang di implementasikan di Unit Niaga Minimarket Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung, adapun untuk mengetahui partisipasi anggota sebagai pelanggan pada Unit Niaga Minimarket Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung dengan rancangan analisis menggunakan deskriptif dengan skala likert.

Hasil dari Penerapan Strategi eceran dilihat dari indikator variabel yang tidak dapat dikontrol yaitu konsumen, pelanggan, pesaing, teknologi, kondisi ekonomi, musim, partisipasi anggota sebagai pelanggan dari hasil penelitian ini kurang baik dilihat dari rata-rata transaksi anggota, frekuensi pembelian anggota, keaktifan memberikan kritik dan saran serta anggota menjadi pemasok.

IKOPIN

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Evaluasi Strategi Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan” studi kasus pada Unit Niaga Minimarket Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB) Jl Wastukencana No 05 Kota Bandung Jawa Barat.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran di Institute Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis sangat menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Yang terhormat, Bapak Dr. Ir Burhanuddin Abdullah, MA selaku rektor Isntitut Koperasi Indonesia.
2. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, M.Sc selaku direktur Program Studi Manajemen Strata 1 (S1) Institut Koperasi Indonesia.
3. Yang terhormat Bapak Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, ilmu dan motivasi dalam penelitian ini.
4. Yang terhormat Ibu Dr. H. Yuanita Indriyani, Ir., M.Si selaku penelaah/penguji koperasi yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan penelitian ini.

5. Yang terhormat Bapak Ir H. Dady Nurpadi selaku penelaah/penguji konsentrasi yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan penelitian ini.
6. Orang tua tercinta bapak Supriandi dan mamah Dedeh Kurniasih untuk setiap doa, dukungan baik moril maupun materil yang sangat berharga, kasih sayang dan motivasi terbesar semangat serta sabar yang diberikan menjadi pendorong kekuatan bagi penulis
7. Kakak kakak tersayang Asep Ruswendi, Deti Kania, Agus Setiadi Dan Ai Siti Yunita.
8. Segenap Keluarga *Family Squad* cucu-cucu dari Alm. Nenek Siti Jenab yang sudah memberikan dukungan serta doa dan untuk nenek Alm. semoga doa tersampaikan aamiin.
9. Seluruh dosen dan staff IKOPIN atas bantuan yang diberikan selama perkuliahan dan penulisan skripsi.
10. Semua teman kelas Manajemen A *Remi Uno Diversa*, terimakasih telah berbagi keceriaan selama perkuliahan dan menjadi kawan.
11. Teman-teman Jurusan Pemasaran terimakasih untuk 1 semester yang luar biasa, *see on top*.
12. Rekan-rekan Organisasi Himpunan Mahasiswa, Swara Radio dan Korps Protokoler Mahasiswa terimakasih telah memberikan dan melengkapi dalam berbagi ilmu.

13. Semua pengurus dan anggota Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB) atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan kepada penulis demi kelancaran penelitian.

14. Kakak tingkat tersayang yang sudah lebih dahulu meninggalkan moment-moment ini terimakasih banyak ku ucapkan untuk Sri Rostari, Erna Kurnia, Zakanti Yano Tami, Aziz Rahman Hakim Dan Rizky Alfaridzi untuk semua kontribusi dan berbagi kebahagiaan dan mengajarkan apa arti tentang kehidupan.

15. Teman-teman seperjuangan teman dari Prodi Akuntansi Dewi Yulia Murty Dan Sari Sanubari kalian luar biasa.

16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Jatinangor, Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Aspek Teoritis.....	5
1.4.2 Aspek Praktis	6
BAB II PENDEKATAN MASALAH	7
2.1. Pendekatan Masalah	7
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	7
2.1.2. Pendekatan Manajemen Pemasaran	20
2.1.3. Ritel	26
2.2. Metode Penelitian	35
2.3. Data Yang Diperlukan (Operasionaliasi Variabel).....	35

2.3.1. Variabel Penelitian	35
2.3.2. Macam Data dan Jenis Data	36
2.3.3. Operasionalisasi Variabel	37
2.4. Sumber Data Dan Cara Menentukannya	38
2.4.1. Sumber Data	38
2.4.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	39
2.4.3. Teknik Pengumpulan Data	40
2.5. Analisis Data	41
2.6. Tempat Penelitian	44
2.7. Jadwal Penelitian	44
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	45
3.1. Keadaan Umum Tempat Penelitian.....	45
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung	45
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi Pemerintah Kota Bandung (KPKB)	47
3.1.3. Keanggotaan Koperasi	80
3.2. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB)	82
3.2.1 Kegiatan Usaha	82
3.2.2. Keadaan Permodalan	84
3.2.3. Keadaan Keuangan	85
3.3. Implementasi Jatidiri Koperasi.....	91
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	97
4.1 Karakteristik Responden	97
4.2. Strategi Eceran Yang Dilakukan Oleh Unit Niaga Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung	98
4.3 Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	114
4.4. Upaya-upaya Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	121

5.1. Simpulan	121
5.2. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	127



IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Anggota Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung .2	
Tabel 1. 2 Perkembangan Usaha Niaga Minimarket Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung	3
Tabel 2. 1 Operasional Variabel Strategi Eceran.....	37
Tabel 2. 2 Skor Alternative Jawaban	42
Tabel 2. 3 Penyajian Hasil Skorsing	43
Tabel 3. 1 Daftar Karyawan di Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB)	64
Tabel 3. 2 Perkembangan Anggota Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB)	81
Tabel 3. 3 Perkembangan Sisa Hasil Usaha Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB).....	83
Tabel 3. 4 Perkembangan Permodalan Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB).....	85
Tabel 3. 5 Standar Penilaian Rasio Likuiditas.....	86
Tabel 3. 6 Perkembangan Likuiditas Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB)	86
Tabel 3. 7 Standar Penilaian Rasio Solvabilitas	88
Tabel 3. 8 Perkembangan Solvabilitas Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB).....	88
Tabel 3. 9 Standar Penilaian Rasio Rentabilitas.....	89
Tabel 3. 10 Perkembangan Rentabilitas Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB).....	90
Tabel 3. 11 Implementasi Definisi Koperasi di Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB).....	91
Tabel 3. 12 Implementasi Nilai-nilai Koperasi di Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB)	92
Tabel 3. 13 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi di Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB).....	92
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	97
Tabel 4. 2 Kelebaran Produk Sembako.....	102
Tabel 4. 3 Kelebaran Produk Toiletry.....	103
Tabel 4. 4 Kelebaran Produk Makanan dan Minuman	104
Tabel 4. 5 Penjualan Unit Usaha Niaga KPKB Tahun 2017-2019.....	105
Tabel 4. 6 SHU Unit Niaga Minimarket KPKB	106
Tabel 4. 7 Tanggapan Anggota Tentang Volume Pembelian Per Bulan	115
Tabel 4. 8 Tanggapan Anggota Tentang Frekuensi Pembelian Anggota	115

Tabel 4. 9 Tanggapan Tentang Keaktifan Memberikan Kritik dan Saran	116
Tabel 4. 10 Tanggapan Anggota Tentang Menjadi Pemasok	116
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Anggota Tentang Tingkat Partisipasi Anggota	117



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pengadaan Pada Koperasi Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Dimensi Partisipasi	17
Gambar 2. 3 Elemen-Elemen Strategi Ritel	29
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung ..	48
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung (KPKB) yang disarankan	49

