

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN PADA WASERDA**
(Studi Kasus Pada Unit Waserda Koperasi Pegawai Negeri Republik Indonesia
Guru “Sejahtera” Brebes Jawa Tengah)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Disusun oleh

Medi Narendra Kusuma

C1150314

Dosen Pembimbing

DR.Heri Nugraha, SE., M.Si



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
INSTITUT KOPERASI INDONESIA
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **ANALISIS BAHAN PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
SEBAGAI PELANGGAN PADA WASERDA**
(Studi Kasus pada Unit Waserda Koperasi Pegawai Negeri
Republik Indonesia Guru "Sejahtera" Brebes Jawa Tengah)

Nama Mahasiswa : **Medi Narendra Kusuma**

Nomor Pokok : **C1150314**

Program Studi : **Manajemen**

Konsentrasi : **Manajemen Bisnis**

MENYETUJUI DAN MENGESEHAKAN

Pembimbing


DR. Heri Nugraha, SE., M.Si

Direktor Program Studi S-1 Manajemen



Dr. Dj. Gijanto Parbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Medi Narendra Kusuma lahir Brebes 7 Mei 1995. Merupakan anak keempat dari empat bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Heriyasto dan Ibu Sunaryati. Bertempat tinggal di Jalan Maluku limbangan wetan perumnas Kecamatan Brebes Kabupaten Brebes. Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh yaitu :

1. Tahun 2007 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri IV BanjarAnyar Kabupaten Brebes.
2. Tahun 2011 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Brebes Kabupaten Brebes.
3. Tahun 2014 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Brebes Kabupaten Brebes.

Dan pada tahun 2015 penulis tercatat sebagai Mahasiswa di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) Jatinangor. Program Studi S1 Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis. Selama masa kuliah penulis aktif dalam di kegiatan kemahasiswaan yaitu :

1. Pengurus UKM Ikopin Badminton Club (IBC) Pada tahun 2016-2017.

ABSTRACT

MEDI NARENDRA KUSUMA, *Marketing Mix Analysis in Effort to Increase Member Participation. Case Study at Koperasi Pegawai Republik Indonesia , Guided by DR.Heri Nugraha, SE.,M.Si*

Koperasi Pegawai Republik Indonesia is one of Coopertative in Indonesia, which the members are Civil Servant Brebes Goverment Environment, KPRI “Sejahtera” Brebes have three business unit, those are Credit Unit, Minimarket Unit, and Rent Unit. To build up minimarket unit or business unit of coopertative needs analyze marketing mix because that is important to run business. In this research, the focus of research is Minimarket unit which the function for comply members needs of goods. With complied of members needs is expected that members participation can be increased. So that, Expected that the participation can increase cooperative income.

The method used is case with descriptive analysis. From this research can be said that the implementation of marketing mix by board of director has quite good. Which the board of director has tried implement the marketing mix well. Although that was not maximum, with the result that the implementation still was not agree with members expectation.

Keywords : Marketing Mix, Member Participation, Civil Servant.

RINGKASAN

MEDI NARENDRA KUSUMA, Analisis Bauran Pemasaran dalam upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota. Studi kasus pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia , di bawah bimbingan **DR.Heri Nugraha, SE.,M.Si**

Koperasi Pegawai Republik Indonesia merupakan salah satu koperasi di Indonesia, yang beranggotakan Pegawai Negeri (Guru) yang berada di lingkungan pemerintah daerah Brebes, pada saat ini koperasi KPRI “Sejahtera” Brebes ini memiliki 3 unit usaha, yaitu Unit Usaha Simpan Pinjam, Unit Usaha Waserda, Unit Usaha persewaan. Dalam membentuk unit waserda atau unit usaha koperasi perlu menganalisis bauran pemasaran karena hal ini merupakan hal yang terpenting dalam menjalankan usaha. Dalam penelitian ini, yang menjadi focus penelitian yaitu Unit Usaha Waserda berfungsi untuk memenuhi kebutuhan anggota akan barang-barang yang dibutuhkan. Dengan terpenuhinya kebutuhan anggotanya diharapkan partisipasi anggota terhadap koperasi meningkat, dengan demikian diharapkan partisipasi terjadi peningkatan pada pendapatan koperasi.

Metode yang digunakan adalah kasus dengan analisis deskriptif. Dari hasil penelitian dapat digunakan, bahwa dalam penerapan bauran pemasaran yang dilakukan pengurus telah cukup baik. Dimana pengurus telah berusaha menerapkan sebaik mungkin bauran pemasaran. Walaupun belum maksimal, sehingga pelaksanaannya masih kurang sesuai dengan harapan anggota.

Kata kunci : Bauran Pemasaran

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Bauran Pemasaran dalam upaya meningkatkan partisipasi Anggota pada Unit Waserda ”** (studi kasus pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia Guru “Sejahtera” Brebes). Skripsi ini disusun guna meraih gelar Sarjana Manajemen pada Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan, wawasan, kemampuan, pengalaman dan referensi yang dimiliki penulis. Oleh karena ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik yang sifatnya membangun dan saran yang memberikan manfaat serta dorongan bagi peningkatan penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada ALLAH SWT. Dan juga ingin menyampaikan rasa terimakasih atas bantuan pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan ini. Serta saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. (HC) Ir. Burhanuddin Abdullah, MA., selaku Rektor dari Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

2. Bapak Dr. H. Giyanto Purbo, SE., M.Sc., selaku Direktur Prodi Strata-1 Manajemen Prodi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
3. Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi arahan, dukungan dan serta bimbingan dalam penelitian ini.
4. Bapak Udin Hidayat , SE., M.Ti selaku dosen penelaah konsentrasi yang selalu memberikan arahan serta masukan dalam penulisan tugas akhir dan bapak Iwan Mulyana, SE., M.Si selaku dosen penelaah koperasi
5. Bapak Drs. H Shofwan Azhar M.Sc selaku dosen wali yang telah memberikan perhatian begitu besar selama menjalani study di IKOPIN
6. Seluruh Dosen IKOPIN yang telah memberikan bekal Ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN.
7. Seluruh staff administrasi dan secretariat IKOPIN, serta tidak lupa karyawan dan karyawan perpustakaan IKOPIN yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
8. Bapak H. Dar'an Erosyadi, S.Pd dan bapak Darsono, S.Pd., selaku pengurus di KPRI "Sejahtera" yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dan memberikan izin untuk melakukan penelitian di KPRI "Sejahtera" Kecamatan Brebes.
9. Secara khusus penulis ucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua papah dan mamah yang sudah senantiasa memberikan dukungan serta telah banyak memberikan do'a dan restu hingga saat ini.

Dan juga terimakasih kepada Kakak saya Lia Subarlia AMD., Hendri Marta Kusuma. SE., Hendra Jaya Kusuma. SE., tercinta yang selalu memberikan dukungan do'a dan motivasi.

10. Untuk *partner* dalam segala hal, teman berkeluh kesah saya selama saat ini Kartika Dwi Mulyaningsih. Skep., yang saat ini sedang melanjutkan jenjang profesi “nurse”, terimakasih atas waktu dan dukungan.
11. Sahabat satu kontrakan Muhammad Rizky Fahrozi
12. Sahabat seperjuangan Kelas Manajemen E 2015 dan teman-teman seperjuangan Kelas Manajemen Bisnis “B”.
13. Sahabat satu bimbingan Ghozali, Adit, Linda, Vidya, Fatimah, Hasan, Andi, Aziz.
14. Keluarga besar Ikopin Badminton Club (IBC)
15. Sahabat SUJAPA (Sumatra Jawa Papua) Vidya, Marusaha, Amalia, Rena, Onimus.
16. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas doanya.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari sepenuhnya atas keterbatasan kemampuan sebagai manusia biasa, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat berharga bagi penulis dan teriring ucapan semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memeberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Juli 2019

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Aspek Teoritis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1 Pendekatan Masalah	11
2.1.1 Pengertian Koperasi.....	11
2.1.2 Bentuk dan Jenis Koperasi.....	13
2.1.3 Pendekatan Partisipasi Anggota.....	16
2.1.4 Pendekatan Manajemen Bisnis	19
2.1.5 Pendekatan Pemasaran.....	20
2.1.6 Pendekatan Bauran Pemasaran Ritel	34
2.2 Metode Penelitian	37
2.2.1 Metode Penelitian yang digunakan	37
2.2.2 Data yang diperlukan	38
2.2.3 Sumber Data Dan cara mendapatkannya	39
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
2.2.5 Cara Penarikan Sampel	42

2.2.6	Analisis Data	43
2.2.7	Tempat/Lokasi Penelitian.....	47
2.2.8	Jadwal Waktu Penelitian	48
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		49
3.1	Keadaan Umum organisasi dan manajemen KPRI “Sejahtera”	49
3.1.1.	Sejarah Berdirinya KPRI “Sejahtera”	49
3.1.2	Struktur Organisasi KPRI “Sejahtera” Brebes.....	52
3.1.3	Keanggotaan Koperasi	58
3.1.4	Kegiatan Usaha Dan Permodalan Koperasi	59
3.2	Implementasi Jatidiri	67
3.2.1	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi di KPRI “Sejahtera” Brebes	67
3.2.2	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi di KPRI “Sejahtera” Brebes ..	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Bauran Pemasaran Unit Waserda	75
4.2	Partisipasi Belanja Anggota Sebagai Pelanggan	79
4.2.1.	Frekuensi Pembelian.....	79
4.2.2.	Nilai Transaksi.....	80
4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Koperasi dalam Melaksanakan Bauran Pemasaran pada Unit Waserda KPRI “Sejahtera” Brebes.....	81
4.3	Kesesuaian Bauran Pemasaran yang diterapkan pada Unit Waserda dengan Harapan Anggota	84
4.4	Upaya-upaya apa yang harus dilakukan oleh KPRI “Sejahtera” Brebes untuk memperbaiki pelaksanaan bauran pemasaran.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran-Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA		113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Penjualan unit pertokoan atau waserda.....	4
Tabel 2.1 Variabel Bauran Pemasaran (4P)	25
Tabel 2.2 4P tanggapan terhadap 4C.....	265
Tabel 2.3 Bauran Pemasaran Ritel	36
Tabel 2.4 Operasional Variabel Penelitian.....	387
Tabel 2.5 Sumber Data.....	43
Tabel 2.6 Sistem Penilaian Skoring Pada Tiap Indikator	444
Tabel 2.7 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden untuk Fenomena Bauran Pemasaran	45
Tabel 2.8 Sistem Penilaian Pada Tiap Indikator	45
Tabel 2.9 Rekapitulasi hasil tanggapan untuk variabel bauran pemasaran	46
Tabel 3.1 Tugas dan tanggung jawab pengurus koperasi KPRI “Sejahtera”	564
Tabel 3.2 Perkembangan Jumlah Anggota KPRI “Sejahtera” Brebes pada Tahun 2015-2018	586
Tabel 3.3 Perkembangan Penjualan Unit Waserda 2015-2018.....	58
Tabel 3.4 Perkembangan pendapatan Usaha Simpan Pinjam KPRI “Sejahtera” Brebes tahun 2015-2018	59
Tabel 3.5 Perkembangan Pendapatan Unit Persewaan selama 4 Tahun.....	60
Tabel 3.6 Perkembangan Modal Sendiri selama 4 Tahun.....	61
Tabel 3.7 Perkembangan Unit Waserda selama 4 Tahun	61
Tabel 3.8 Implementasi Nilai-nilai Pada KPRI “Sejahtera” Brebes.....	675
Tabel 3.9 Implementasi Prinsip-Prinsip Pada KPRI “Sejahtera” Brebes	69
Tabel 4.1 Tanggapan Reponden Terhadap kepentingan Kualitas Barang yang tersedia di Unit Waserda dengan Harapan Anggota	840
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap kualitas barang yang tersedia di Unit Waserda.....	851
Tabel 4.3 Tanggapan responden terhadap kepentingan antara kelengkapan barang di Unit Waserda dengan harapan anggota	862
Tabel 4.4 Tanggapan responden terhadap kelengkapan barang yang tersedia di Unit Waserda	862

Tabel 4.5 Tanggapan responden terhadap kepentingan antara ketepatan waktu penyerdiaan barang di Unit Waserda dengan harapan atau waktu kebutuhan anggota	873
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap ketepatan waktu penyediaan barang di Unit Waserda	884
Tabel 4.7 Tanggapan responden terhadap kepentingan antara penetapan harga barang di Unit Waserda dengan harapan anggota.....	895
Tabel 4.8 Tanggapan responden terhadap penetapan harga barang di Unit Waserda	895
Tabel 4.9 Tanggapan responden terhadap kepentingan antara pelaksanaan perbedaan harga anggota dan nonanggota dengan harapan anggota	906
Tabel 4.10 Tanggapan responden terhadap pelaksanaan perbedaan harga anggota dan non anggota di Unit Waserda.....	917
Tabel 4.11 Tanggapan responden terhadap kepentingan antara system pembayaran kredit/tunai yang ditetapkan oleh Unit Waserda dengan harapan anggota	88
Tabel 4.12 Tanggapan respondne terhadap system pembayaran kredit/tunai yang diterapkan oleh Unit Waserda.....	88
Tabel 4.13 Tanggapan responden terhadap kepentingan lokasi Unit Waserda dengan harapan anggota.....	89
Tabel 4.14 Tanggapan responden terhadap lokasi Unit Waserda.....	90
Tabel 4.15 Tanggapan responden terhadap kepentingan antara kebersihan tempat dengan harapan anggota.....	940
Tabel 4.16 Tanggapan responden terhadap kebersihan tempat di Unit Waserda	951
Tabel 4.17 Tanggapan responden terhadap kepentingan antara kenyamanan tempat dengan harapan anggota.....	962
Tabel 4.18 Tanggapan responden terhadap kenyamanan tempat di Unit Waserda	962
Tabel 4.19 Tanggapan responden terhadap kesesuaian antara fasilitas pendukung dengan harapan anggota.....	973
Tabel 4.20 Tanggapan responden terhadap fasilitas pendukung di Unit Waserda	984
Tabel 4.21 Tanggapan responden terhadap kepentingan antara promosi penjualan yang dilakukan oleh Unit Waserda dengan harapan anggota	994

Tabel 4.22 Tanggapan responden terhadap promosi penjualan yang dilakukan oleh Unit Waserda	995
Tabel 4.23 Tanggapan responden terhadap kepentingan antara pelayanan karyawan dengan harapan anggota	1006
Tabel 4.24 Tanggapan reponden terhadap pelayanan karyawan terhadap anggota	1016
Tabel 4.25 Rekapitulasi tingkat bauran pemasaran yang dilakukan oleh Unit Waserda.....	97
Tabel 4.26 Rekapitulasi tingkat kepentingan bauran pemasaran yang dilakukan oleh Unit Waserda dengan harapan anggota.....	98
Tabel 4.27 Rekapitulasi skor dan perhitungan Median.....	99



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Transaksi Anggota dan Partisipasi Anggota.....	5
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi KPRI “SEJAHTERA” BREBES	53
Gambar 4.3 Diagram Kartesius.....	104



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelaksanaan pembangunan ekonomi ditunjang dari beberapa sektor, salah satunya diantaranya koperasi. Koperasi sebagai lembaga ekonomi yang bersifat kekeluargaan yang merupakan sarana untuk dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, terutama kesejahteraan anggotanya. Oleh karena itu koperasi diharapkan mampu memberikan sumbangan yang dominan, memberikan peranan yang nyata dan penting dalam berbagai kegiatan ekonomi sektor-sektor pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat.

Selain itu dengan memperhatikan kedudukan koperasi sebagai soko guru perekonomian, maka peran koperasi sangat penting dalam menumbuhkan dan mengembangkan perekonomian rakyat. Sehingga koperasi suatu lembaga yang mampu bersaing dengan dua lembaga perekonomian lainnya, yaitu BUMN dan BUMS.

Pembangunan koperasi diarahkan agar koperasi memiliki kemampuan untuk menjadi badan usaha yang efisien dan menjadi gerakan ekonomi rakyat yang tangguh dalam masyarakat. Sesuai dengan Undang-Undang dasar 1945 pasal 33 ayat 1 yang berbunyi:

“Perekonomian disusun sebagai usaha bersama berdasar atas dasar kekeluargaan.”

Adapun pengertian dan tujuan koperasi menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian Bab I Pasal (1), yang menyatakan bahwa:

“Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan atas asas kekeluargaan.”

Serta Bab II Pasal (3), yang menyatakan bahwa:

“Koperasi bertujuan memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju, adil, dan makmur berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.”

Berhasil tidaknya suatu koperasi dalam mencapai tujuannya tergantung pada factor yang mempengaruhinya, salah satu diantaranya adalah factor partisipasi anggota. Partisipasi anggota memiliki hubungan sebab akibat dengan dampak pada koperasi dan manfaat yang di terima anggotanya.

Untuk dapat memenuhi kebutuhan serta meningkatkan kesejahteraan anggota maka koperasi perlu membentuk unit-unit usaha dengan pelayanan tertentu sesuai dengan kebutuhan anggota dimana pelayanan koperasi tersebut berada , diantaranya pelayanan jasa dan informasi. Perkembangan unit-unit usaha tersebut sangat menentukan roda kehidupan koperasi pada umumnya. Oleh karena itu keberadaan unit usaha tersebut harus dimanfaatkan seoptimal mungkin sehingga bauran pemasaran harus diterapkan dengan baik agar usaha koperasi dapat terus berjalan dengan partisipasi anggota yang tinggi, karena dengan adanya unit usaha tersebut untuk pelayanan bagi anggota dapat menggalang kekuatan

untuk mengembangkan usahanya dengan mengarah pada peningkatan kemajuan bersama dalam satu wadah yaitu organisasi ekonomi koperasi.

Koperasi Pegawai Republik Indonesia Guru yang masih aktif di kecamatan Brebes Jawa Tengah salah satunya adalah Koperasi Pegawai Republik Indonesia Sejahtera yang berada di jalan Puspongoro nomer 4 kecamatan Brebes Kabupaten Brebes Jawa Tengah. KPRI Sejahtera merupakan koperasi yang beranggotakan guru-guru dan telah terdaftar secara resmi dengan nomor badan hukum **BH.No.324.a/BH/PAD/KWK/.11/IV/95 [28-4-95]**.

KPRI Sejahtera mempunyai beberapa unit usaha seperti ;

1) SIMPANAN PINJAM

Simpanan pinjam merupakan usaha yang utama dari KPRI Sejahtera Brebes, sehingga jasa didominasi usaha simpan pinjam.

2) PERTOKOAN

Pertokoan KPRI Sejahtera memang masih relative kecil, dikarenakan beberapa hal, dan barang yang disediakan masih dalam jumlah dan macam yang sangat terbatas. Toko Koperasi Sejahtera mempunyai dua tempat yaitu Toko yang terletak di kantor Koperasi Sejahtera Brebes. Toko yang menyediakan beberapa barang kelontong (WASERDA) dan beberapa kebutuhan sehari-hari anggota konsumen sebagian besar dengan transaksi kredit. Toko yang terletak di jalan puspongoro nomer 4 (bersama dengan Kantor KPRI Sejahtera Brebes toko ini menyediakan beberapa alat-alat tulis, dan fotocopy).

3) PERSEWAAN

Persewaan yang diusahakan oleh KPRI Sejahtera Brebes adalah:

Kursi : a. stenlis 190buah biaya sewa Rp 1.500.000 setiap hari dan diambil sendiri, sewa kamar 9 kamar dengan biaya sewa setiap bulan Rp 300.000.

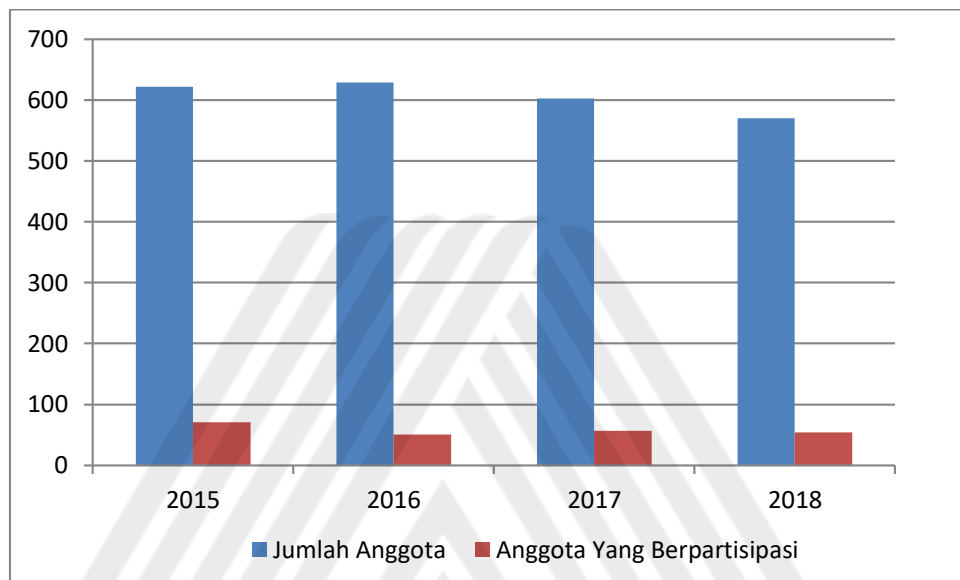
Salah satu upaya koperasi dalam memenuhi anggotanya.

Tabel 1.1 Volume Penjualan dan Partisipasi Anggota Pada Unit Pertokoan atau Waserda

Tahun	Jumlah Anggota	Perubahan Anggota	Omzet Volume Usaha (Rp)	Perubahan Omzet Volume Usaha (Rp)	Anggota Yang Berpartisipasi atau Bertransaksi	Persentasi Yang Berpartisipasi Atau Bertransaksi %
2014	644	-	506.970.000	(202.970.000)		
2015	622	-22	996.496.000	(489.526.000)	71	11,41
2016	629	7	849.238.000	(147.258.000)	51	8,11
2017	602	-27	687.925.000	(161.313.000)	57	9,47
2018	570	-32	520.522.000	(167.403.000)	54	9,47

Sumber : Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus Tahun Buku 2015-2018 diolah

Berdasarkan Tabel 2 tersebut terlihat, bahwa pendapatan pada Waserda pada tahun 2016 mengalami penurunan pendapatan sebesar 147.258.000, di bandingkan pada tahun 2015. Sedangkan pada tahun 2017 juga mengalami penurunan sebesar 161.313.00 dari tahun 2016. Turunnya volume penjualan ini di sebabkan adanya penurunan partisipasi anggota, hal ini dapat dilihat pada tabel 2. Pada tahun 2016 anggota yang berpartisipasi menurun sebanyak 20 anggota, maka persentase yang berpartisipasi atau bertransaksi sebesar 8,11%. Sehingga diketahui bahwa jumlah anggota, omset dan anggota yang bertransaksi di unit perdagangan mengalami penurunan dalam 3 tahun terakhir. Dari Tabel 1.1 data mengenai jumlah anggota dan jumlah anggota yang bertransaksi di unit perdagangan akan dibuat grafik sebagai berikut :



Gambar 1.1 Grafik Transaksi Anggota dan Partisipasi Anggota

Sumber : Data diolah

Berdasarkan Gambar 1.1, diketahui bahwa anggota yang memanfaatkan unit usaha menurun dalam 4 tahun terakhir, dan penurunan paling tinggi terjadi pada tahun 2016 dimana anggota yang bertransaksi di unit perdagangan hanya sebesar 8,11% menurun 3,4% dari tahun 2015 yang mencapai 11,41%. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa transaksi anggota pada Unit Perdagangan KPRI Sejahtera perlu ditingkatkan.

Setelah dilakukan observasi pada Waserda KPRI Sejahtera ternyata dalam 4 tahun terakhir mengalami penurunan pendapatan. Diduga terdapat beberapa faktor yang menyebabkan terjadinya penurunan pendapatan selama 3 tahun terakhir, diantaranya :

- 1) Pada dasarnya barang yang tersedia di Unit Waserda sudah cukup lengkap namun dalam penyediaan barang sembako kurang tepat waktu dengan kebutuhan anggota.

- 2) Harga barang pada Unit Waserda relative lebih mahal dari pesaing (Alfamart, Indomart, Griya) dan anggota belum merasakan manfaat langsung dari berbelanja di Unit Waserda karena tidak ada perbedaan yang berarti dari harga yang ditawarkan kepada anggota dan non anggota.
- 3) Tempat pada Unit Waserda kurang strategis.
- 4) Kurangnya promosi kepada para anggota.

Bila dilihat berdasarkan observasi tersebut, faktor-faktor yang disebutkan merupakan aspek dari bauran pemasaran. Sehingga dapat diduga bahwa faktor-faktor tersebut merupakan faktor yang menyebabkan bauran pemasaran pada Unit usaha KPRI Sejahtera menjadi kurang baik yang pada akhirnya berimbas pada penurunan penjualan/transaksi..

Unsur produk menyangkut kualitas yang baik dan harga terjangkau.

Sedangkan dari unsur pelayanan menyangkut kelengkapan produk sehingga anggota mudah mencari produk yang dibutuhkan. Hal lainnya berupa lokasi toko yang mudah dijangkau oleh konsumen, suasana toko yang dapat memberikan kenyamanan, pramuniaga toko dalam melakukan pelayanan terhadap konsumen. Dan tidak lupa bagaimana Unit Waserda melakukan promosi untuk menarik para anggota berbelanja disana.

Apabila langkah-langkah tersebut dinilai sudah baik oleh anggota maka akan mendorong mereka untuk melakukan pembelian di Unit Waserda tersebut. Terlebih jika Unit Waserda dapat menjaga kepercayaan anggota mengenai

langkah-langkah diatas maka tidak menutup kemungkinan anggota tersebut akan melakukan pembelian ulang dan menjadi pelanggan dengan loyalitas yang tinggi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu diketahui bagaimana pengelolaan toko yang kurang sesuai di Unit Waserda KPRI “Sejahtera” Brebes yang diduga menjadi penyebab rendahnya tingkat partisipasi anggota dalam berbelanja.

Oleh karena itu penulis menduga bahwa bauran pemasaran dapat meningkatkan partisipasi anggota dan transaksi. Dengan demikian, maka dalam penelitian ini penulis akan mengangkat topik mengenai : **“ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN PADA WASERDA**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang terdapat pada latar belakang tersebut, maka pokok permasalahan dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Bagaimana bauran pemasaran yang dilakukan oleh unit usaha Waserda Koperasi Pegawai Republik Indonesia “Sejahtera”.
2. Bagaimana partisipasi anggota yang berkedudukan sebagai pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian di Unit Waserda Koperasi Pegawai Republik Indonesia “Sejahtera”.
3. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi Unit Usaha Koperasi Pegawai Republik Indonesia “Sejahtera” dalam melaksanakan bauran pemasaran pada Unit Waserda .

4. Bagaimana tingkat kesesuaian antara pelaksanaan bauran pemasaran yang dilakukan oleh Unit Waserda Koperasi Pegawai Republik Indonesia “sejahtera” dengan dengan harapan anggota.
5. Upaya-upaya yang harus dilakukan oleh KPRI “Sejahtera” untuk memperbaiki pelaksanaan bauran pemasaran agar partisipasi anggota meningkat.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan dan menghimpun jawaban yang sebenarnya dari masalah-masalah yang telah teridentifikasi sebelumnya. Penelitian ini meliputi pengumpulan data dan informasi yang diperlukan untuk memecahkan permasalahan tersebut.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Bauran pemasaran yang dilakukan oleh unit usaha Waserda dalam meningkatkan partisipasi anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia “Sejahtera”.
2. Tingkat partisipasi belanja anggota yang berkedudukan sebagai pelanggan di Unit Waserda Koperasi Republik Indonesia “Sejahtera”
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Koperasi Pegawai Republik Indonesia “Sejahtera” dalam melaksanakan bauran pemasaran pada Unit Waserda.

4. Pelaksanaan bauran pemasaran sehingga dapat meningkatkan partisipasi pelanggan anggota di Unit Waserda Koperasi Pegawai Republik Indonesia “Sejahtera”.
5. Upaya-upaya yang harus dilakukan oleh Unit Waserda KPRI “Sejahtera” untuk memperbaiki pelaksanaan bauran pemasaran agar partisipasi anggota meningkat.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya referensi di bidang manajemen pemasaran dan manajemen bisnis, khususnya yang berhubungan dengan bauran pemasaran dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota pada unit Waserda.

1.4.1 Aspek Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan atau pengetahuan di bidang pemasaran dan bisnis, khususnya bauran pemasaran dalam meningkatkan partisipasi anggota pada unit Waserda KPRI “sejahtera”.

1.4.2 Aspek Praktis

a. Bagi Koperasi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi koperasi sebagai masukan dan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan atau kebijakan pada masa yang akan datang.

b. Bagi Kalangan Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi bauran pemasaran, serta sebagai bahan referensi untuk penelitian lebih lanjut.



IKOPIN

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di KPRI “Sejahtera” Brebes maka dapat diambil kesimpulan :

1. Bauran pemasaran yang dilakukan oleh Unit Waserda KPRI “Sejahtera” brebes dirasa Cukup Baik dari produk yang di jual dari Unit Waserda sekitar kurang lebih 60 item, tetapi tidak semua produk Unit Waserda KPRI “Sejahtera” brebes lengkap. Untuk menarik konsumen unit pengelola waserda kurang memanfaatkan sarana yang ada dalam melakukan promosi, unit waserda hanya mengandalkan informasi dari buku rapat anggota tahunan. Hal ini harus lebih mengindikasikan unit waserda untuk meningkatkan pelaksanaan bauran pemasarannya.
2. Diketahui pula bahwa 65% responden berbelanja kurang dari rp 100.000 dalam sebulan, dan 65 % responden berbelanja kurang dari 10 kali dalam sebulan di Unit Waserda. Hal ini dapat di simpulkan bahwa partisipasi belanja anggota sebagai pelanggan di Unit Waserda tergolong rendah.
3. Untuk tingkat kesesuaian antara pelaksanaan dan harapan bauran pemasaran yang dilakukan Unit Waserda KPRI “Sejahtera” Brebes. berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diketahui bahwa unsur yang memiliki tingkat kesesuaian yang paling tinggi yaitu unsur kualitas produk, promosi penjualan

dan tingkat kesesuaian paling rendah adalah unsur promosi. Melalui penggunaan diagram kartesius secara umum dalam menentukan prioritas utama mana saja yang perlu ditangani secara baik dalam penanganannya harga jual produk, kelengkapan produk, fasilitas pendukung, ketepatan produk.

4. Upaya apa yang harus dilakukan oleh Unit Waserda untuk bauran pemasaran yaitu dengan melengkapi produk-produk yang ditawarkan oleh Unit Waserda sesuai dengan kebutuhan anggota, mencari strategi kebijakan harga sehingga anggota dapat merasakan manfaat langsung sebagai anggota koperasi dan juga harus sering berinteraksi dengan para anggota untuk mengetahui kritikan dan saran demi kemajuan unit waserda.

5.2 Saran-Saran

1. Menyampaikan informasi kepada anggota secara jelas dan lengkap sehingga anggota dapat mengetahui program apa saja yang sedang dilaksanakan oleh Unit Waserda.
2. Unit waserda agar lebih melengkapi produk yang ditawarkannya
3. Menyediakan kotak kritik dan saran.
4. Pengelola unit waserda harus lebih sering lagi berkomunikasi dengan anggota untuk mengetahui berbagai kekurangan-kekurangan yang ada.
5. Melakukan promosi secara berkelanjutan dan tepat sasaran.



IKOPIN

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Djaslim Saladin 1997. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Penerbit CV. Mandar Maju
- Glueck William F dan Caurace R. Jauce 1996. *Manajemen Strategi dan kebijakan perusahaan*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Hanel, Alfred. 1985. *Pemikiran-pemikiran Dasar Mengenai Organisasi-Organisasi Koperasi dan Kebijakan-Kebijakan bagi Pengembangnya di Negara-Negara Berkembang*. Penerbit KKBM IKOPIN Sumedang
- Hanel, Alfred. 1989. *Pokok-pokok pemikiran mengenai organisasi koperasi dan kebijakan pengembangan di Negara Berkembang*. Bandung : Univesitas Padjajaran.
- Ibnoe, Soedjono. 2001. *Jatidiri Koperasi*. Jakarta: LSP21.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Benyamin Molan Edisi Kedua Belas Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Ma'ruf, Hendri 2005. *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Ramudi Ariffin. 2013. *"Koperasi Sebagai Perusahaan"*. Sumedang: IKOPIN PRESS

Rusidi, dan Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian dan Sistematika Usulan*

Penelitian dan Skripsi. Jatinangor: IKOPIN.

Subandi. 2011. "*Ekonomi Koperasi (TEORI DAN PRAKTIK)*". Bandung: Alfabeta..

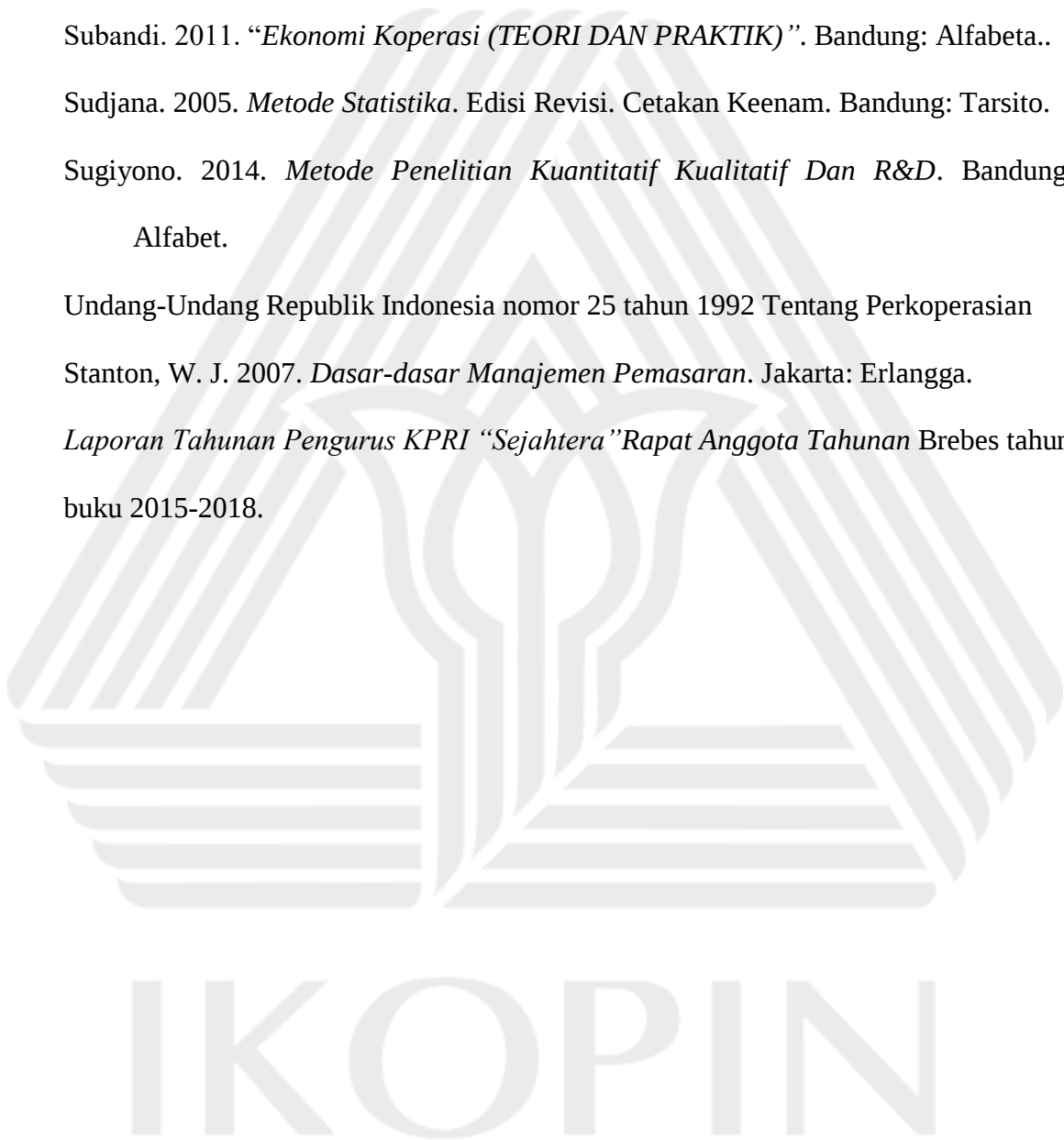
Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Edisi Revisi. Cetakan Keenam. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Undang-Undang Republik Indonesia nomor 25 tahun 1992 Tentang Perkoperasian

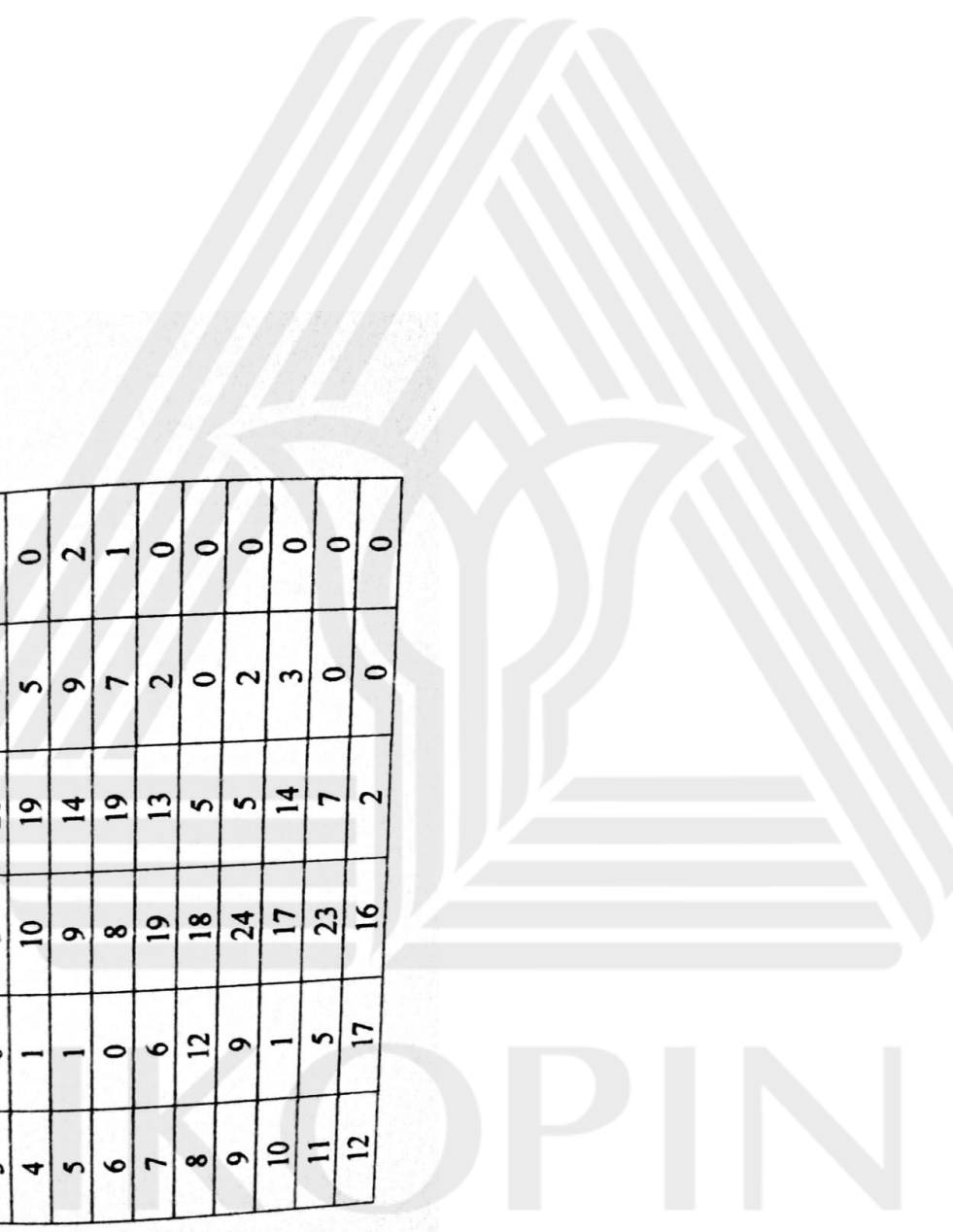
Stanton, W. J. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Laporan Tahunan Pengurus KPRI "Sejahtera" Rapat Anggota Tahunan Brebes tahun buku 2015-2018.



1	B	C	H	C	C	E	C	B	B	C	B	C
2	C	C	H	B	C	E	C	B	C	B	C	B
3	B	D	C	B	C	E	D	D	D	C	C	B
4	C	B	C	B	C	E	C	B	B	C	B	B
5	B	B	C	C	C	E	C	C	C	C	C	B
6	C	C	C	C	C	E	B	C	C	C	C	C
7	B	B	C	C	B	E	C	B	B	B	C	B
8	B	C	C	C	C	E	C	A	C	B	B	B
9	C	C	C	B	C	E	C	B	B	C	C	A
10	C	C	B	C	C	E	C	B	B	D	C	C
11	B	C	C	B	D	E	B	B	B	C	D	C
12	C	C	C	C	C	E	B	B	B	C	B	B
13	B	D	C	C	C	E	C	B	C	C	C	B
14	D	D	C	C	E	E	C	C	C	C	D	C
15	C	D	C	C	C	E	E	C	C	C	D	C
16	C	D	C	C	D	E	D	C	C	D	D	C
17	B	C	C	B	C	E	C	B	B	C	C	C
18	D	D	D	B	D	C	C	C	C	D	D	C
19	D	D	D	C	D	C	D	C	C	D	D	D
20	C	C	D	B	D	C	D	C	C	D	D	D
21	C	C	C	C	C	E	B	B	B	C	B	B
22	B	B	D	C	D	E	C	C	C	C	C	B
23	B	B	C	C	C	E	C	C	C	B	C	B
24	C	B	C	C	C	E	A	B	B	C	B	B
25	B	C	C	C	C	E	C	B	C	C	C	B
26	B	C	C	B	D	E	C	B	C	C	C	B
27	C	C	C	C	D	C	B	B	C	C	C	B

28	C	C	B	B	D	E	C	B	B	C	B	C	B	B
29	B	B	C	C	C	E	B	C	B	B	B	B	C	B
30	B	C	C	C	C	E	B	B	B	B	B	C	B	C
31	B	C	C	C	D	E	B	B	C	C	C	C	C	B
32	C	B	C	C	C	E	C	B	B	B	B	B	B	B
33	C	B	B	B	C	E	C	B	B	C	C	C	B	B
34	C	C	C	C	D	E	B	B	C	C	C	C	B	B
35	C	C	C	C	C	E	D	B	B	C	C	C	B	B



	SP	P	CP	KP	TP
1	8	23	4	0	0
2	2	17	16	1	0
3	0	9	21	5	1
4	1	10	19	5	0
5	1	9	14	9	2
6	0	8	19	7	1
7	6	19	13	2	0
8	12	18	5	0	0
9	9	24	5	2	0
10	1	17	14	3	0
11	5	23	7	0	0
12	17	16	2	0	0

Daftar pertanyaan mengenai pendapat Anggota terhadap Bauran Pemasaran

Bapak/Ibu yang terhormat,

Nama saya Medi Narendra Kusuma, Mahasiswa Strata Satu konsentrasi Manajemen Bisnis Institut Koperasi Indonesia. Saat ini saya sedang menyelesaikan skripsi dengan menyusun sebuah penelitian berjudul Analisis Bauran Pemasaran dalam upaya meningkatkan Partisipasi Anggota Pada Waserda Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Saya juga mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan, karena setiap jawaban Bapak/Ibu akan sangat berguna untuk penelitian ini. Setiap jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiannya dan digunakan hanya untuk tujuan penelitian.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

A. Profil Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (x) pada salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu paling sesuai dengan keadaan sebenarnya dan berikan alasan mengapa Bapak/Ibu memilih jawaban tersebut.

1. Bagaimana tanggapan Ibu/Bapak/Sdr terhadap kualitas barang yang disediakan oleh unit Waserda ?
 - a. Sangat Baik
 - b. Baik

- c. Cukup baik
- d. Kurang baik
- e. Tidak baik

Alasan :

2. Bagaimana tanggapan Ibu/Bapak/Sdr terhadap kelengkapan barang yang tersedia di unit

Waserda ?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Kurang Baik
- e. Tidak Baik

Alasan :

3. Menurut tanggapan Ibu/Bapak/Sdr bagaimana ketepatan waktu ketersediaan barang di unit Waserda dengan kebutuhan Ibu/Bapak/Sdr ?

- a. Sangat Tepat
- b. Tepat
- c. Cukup Tepat
- d. Kurang Tepat
- e. Tidak Tepat

Alasan :

4. Menurut tanggapan Ibu/Bapak/Sdr bagaimana harga barang di unit Waserda ?

- a. Sangat Murah
- b. Murah
- c. Cukup Murah
- d. Mahal
- e. Sangat Mahal

Alasan :

5. Bagaimana tanggapan Ibu/Bapak/Sdr terhadap perbedaan harga anggota dan non anggota?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Kurang Baik
- e. Tidak Baik

Alasan :

6. Bagaimana tanggapan Ibu/Bapak/Sdr terhadap pelaksanaan system pembayaran tunai/kredit yang dilakukan oleh unit Waserda untuk anggota ?

- a. Sangat Mahal
- b. Mahal
- c. Cukup Mahal
- d. Kurang Mahal
- e. Tidak Mahal

Alasan :

7. Menurut tanggapan Ibu/Bapak/Sdr apakah lokasi unit Waserdan strategis ?

- a. Sangat Strategis
- b. Strategis
- c. Cukup Strategis
- d. Kurang Strategis
- e. Tidak Strategis

Alasan :

8. Menurut tanggapan Ibu/Bapak/Sdr bagaimana kebersihan toko unit Waserda ?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Kurang Baik
- e. Tidak Baik

Alasan :

9. Bagaimana tanggapan Ibu/Bapak/Sdr terhadap kenyamanan di unit Waserda ?

- a. Sangat Nyaman
- b. Nyaman
- c. Cukup Nyaman
- d. Kurang Nyaman
- e. Tidak Nyaman

Alasan :

10. Bagaimana tanggapan Ibu/Bapak/Sdr terhadap fasilitas pendukung yang tersedia di unit Waserda ?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Kurang Baik
- e. Tidak Baik

Alasan :

11. Bagaimana tanggapan Ibu/Bapak/Sdr terhadap promosi penjualan yang dilakukan oleh unit Waserda ?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Kurang Baik
- e. Tidak Baik

Alasan :

12. Bagaimana tanggapan Ibu/Bapak/Sdr terhadap pelayanan karyawan di unit Waserda ?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Kurang Baik

e. Tidak Baik

Alasan :

**Daftar pertanyaan mengenai tingkat Bauran Pemasaran yang di lakukan oleh unit
Waserda dan kepentingannya harapan Anggota**

Berilah tanda dan (√) pada salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu paling sesuai dengan keadaan sebenarnya dan berikan alasan mengapa Bapak/Ibu memilih jawaban tersebut.

No	Petanyaan harapan	Pilihan jawaban				
		Sangat penting	Penting	Cukup penting	Kurang penting	Tidak penting
1.	Kualitas barang yang disediakan oleh unit Waserda penting					
2.	Kelengkapan barang yang disediakan oleh unit Waserda					
3.	Ketepatan waktu ketersediaan barang yang disediakan oleh unit Waserda					
4.	Pentingkah harga barang di unit Waserda bagi Ibu/Bapak/Sdr ?					

5.	Perbedaan harga anggota dan non anggota					
6.	Pelaksanaan system pembayaran kredit untuk anggota					
7.	Lokasi unit Waserda untuk anggota					
8.	Kebersihan toko unit Waserda					
9.	Kenyamanan barang di unit Waserda					
10.	Fasilitas pendukung yang tersedia di unit Waserda					
11.	Promosi penjualan yang dilakukan oleh unit niaga					
12.	Pelayanan karyawan pada unit Waserda					



IKOPIN



IKOPIN



IKOPIN



IKOPIN



IKOPIN



IKOPIN





REKAP KOPERATIF KIRI SELATAN BERSHIS per 31 Desember 2015

SH. No. 3428-010/2015
Jl. Pangrehono no. 4 (G282) 67100, 67135 Bireuh - 62212

AKTIVA		Tahun 2015	Tahun 2014
AKTIVA LANCAR			
1	Kas dan setara kas	130.911.652,00	140.782.943,06
2	Piutang Anggotas	7.800.804.805,00	8.056.141.846,00
3	Persediaan	87.056.706,00	88.882.313,00
4	Piutang lain-lain	1.134.103.718,70	1.134.103.718,70
5	Bayar dibayar d. maba	0,00	0,00
Jumlah Aktiva Lancar		8.242.888.881,70	8.419.718.823,76
INVESTASI JANGKA PANJANG			
6	Simpangan PPOPI	252.502.739,00	217.726.739,00
Jumlah Investasi Jangka Panjang		252.502.739,00	217.726.739,00
AKTIVA TETAP			
7	Tanah	268.627.000,00	268.627.000,00
8	Bangunan	388.659.400,00	388.659.400,00
9	Persediaan	142.806.579,00	139.216.379,00
10	Akta Persetujuan Aktiva Tetap	(374.838.348,00)	(343.350.455,00)
Jumlah Aktiva Tetap		424.954.631,00	453.152.324,00
11	Aktiva Lala - Lain	191.711.450,00	191.711.450,00
12	Akta Peng. Aktiva Lain-Lain	(188.168.888,89)	(171.888.888,89)
TOTAL AKTIVA		8.832.888.791,70	10.111.391.336,76
KEWAJIBAN LANCAR			
13	Hutang Toko	15.299.000,00	8.757.825,00
14	Simpangan Anggotas	1.911.556.005,74	2.165.355.678,06
15	Dana - Dana SP-4U	25.719.532,16	16.678.542,88
16	Bayar Yang Masih Harus Dibayar	243.880.000,00	254.657.480,04
17	Persediaan yang disanggikan	1.134.103.718,70	1.134.103.718,70
Jumlah Kewajiban Lancar		3.338.687.296,80	3.578.881.342,88
KEWAJIBAN JANGKA PANJANG			
18	Hutang Bireuh Anggotas (Bure)	0,00	820.165.258,00
Jumlah Kewajiban Jangka Panjang		0,00	820.165.258,00
KEWAJIBAN BERSHIS			
19	Simpangan Pabrik	62.200.000,00	64.400.000,00
20	Simpangan Wapda	6.224.898.098,00	5.840.840.013,00
21	Dana	29.821.800,00	29.821.800,00
22	Cadangan	167.487.189,82	161.487.989,00
23	SP-4U Bureuh Anggotas	0,00	0,00
24	SP-4U Tereuh Bureuh	117.168.387,28	118.514.954,10
Jumlah Kewajiban Bersh		6.691.381.465,10	6.873.874.736,10
TOTAL KEWAJIBAN DAN KEKAWAIAAN		8.832.888.791,70	10.111.391.336,76

Ketua
H. Daryin Esanget, S.Pd
Toto Sudo, S.Pd
Kasub

Bireuh, 31 Desember 2015
Pengurus KIRI Selatan Bireuh
Daryin Esanget
Abdul Wahid, S.Pd
Anggota

Demasa, S.Pd
Totien, SPtM
Sumfo, S.Pd
Anggota

KOTA KAYAH 11/IV/1905 (28-04-1995)
 No. 4/2020/71826, 71345 Brebes 52212,
 Neraca per 31 Desember 2014)
 Pos-pos pada Neraca

		TAHUN 2015	TAHUN 2014
		Rp	Rp
		29.821.800,00	29.821.800,00
Jumlah		29.821.800,00	29.821.800,00
Jumlah tersebut terdiri dari			
Tahun 2015	184.800.959,82	167.497.189,82	161.497.969,00
Jumlah	17.303.770,00	167.497.189,82	161.497.969,00
Jumlah	167.497.189,82 hal 26	167.497.189,82	161.497.969,00
SHU yang belum dibagi		0,00	0,00
Jumlah tersebut terdiri dari			
Pelanggan Putang Uang (M 1)	1.447.037.972,00	1.446.748.004,00	
Pelanggan Model 3 (Sebrakan)	724.805.200,00	702.274.461,00	
Pelanggan Model 3	32.029.770,00	24.168.200,00	
Pelanggan Model 3	536.807.691,00	587.563.553,00	
Pelanggan / Pakalan Lunik / Belanja Wajib	18.202.000,00	13.548.500,00	
Pelanggan	12.535.000,00	11.800.000,00	
Pelanggan	2.330.000,00	3.570.300,00	
Pelanggan	81.000.000,00	72.250.000,00	
Pelanggan	4.952.000,00	4.374.240,00	
Pelanggan	1.630.000,00	3.225.000,00	
Pelanggan	12.713.500,00	12.673.750,00	
Pelanggan	18.000.000,00	11.300.000,00	
Pelanggan	4.032.811,00	0,00	
Jumlah	1.447.037.972,00	1.446.748.004,00	
Jumlah tersebut terdiri dari			
Saldo Umum	1.318.466.068,00	1.322.097.402,00	
Saldo	260.697.083,00	215.440.465,00	
Saldo	13.000.000,00	10.571.299,00	
Saldo	25.000.000,00	22.900.300,00	
Saldo	290.175,00	590.175,00	
Saldo	0,00	10.304.930,00	
Saldo	0,00	0,00	
Saldo	50.000.000,00	45.000.000,00	
Saldo	55.980.000,00	52.000.000,00	
Saldo	130.000.000,00	130.000.000,00	
Saldo	8.000.000,00	8.000.000,00	
Saldo	0,00	5.000.000,00	
Saldo	0,00	3.000.000,00	
Saldo	0,00	5.000.000,00	
Saldo	0,00	4.000.000,00	
Saldo	0,00	36.304.000,00	
Saldo (Uang dan Natura)	286.314.000,00	284.236.500,00	
Saldo	72.500.000,00	2.500.000,00	
Saldo	0,00	415.000,00	
Saldo	280.582.256,00	348.536.298,00	
Saldo	70.036.707,00	75.670.513,00	
Saldo	57.085.848,00	43.627.954,00	
Saldo	9.000.000,00	19.000.000,00	
Jumlah	1.318.466.068,00	1.322.097.402,00	

SARAN POS - POS TERTENTU (Neraca per 31 Desember 2014)

Pos - pos pada Neraca

				TAHUN 2015	TAHUN 2014
				Rp	Rp
Pendapatan / Debit Lain-lain					
Pendapatan SHU PK/PRI				3.064.873,00	6.331.833,00
Debit lain - lain				3.064.873,00	2.425.900,00
				0,00	3.906.233,00
					0,00
				3.064.873,00	6.331.833,00
SHU Sebelum Pajak					
Tahun 2014 = (1.446.748,004 - 1.322.097.402,86)		Tahun 2015	Tahun 2014	128.571.904,00	124.650.601,14
Jumlah tersebut terdiri dari			124.650.601,14	128.571.904,00	124.650.601,14
Tahun 2015 = (1.447.037.972 - 1.318.466.068,00)		128.571.904,00			
				128.571.904,00	124.650.601,14
Sisa Pajak Penghasilan					
Tahun 2015		Tahun 2014		14.470.379,72	14.467.480,04
(1 % x 1.446.748,004)		14.467.480,04			14.467.480,04
(1 % x 1.447.037.972)		14.470.379,72		14.470.379,72	
				14.470.379,72	14.467.480,04
SHU Setelah Pajak				117.166.397,28	116.514.954,10
				117.166.397,28	116.514.954,10
Tahun 2014					
SHU Sebelum Pajak		124.650.601,14			
Pendapatan Lain-2		6.331.833,00			
Jumlah		130.982.434,14			
Sisa Pajak 2014		14.467.480,04			
SHU Setelah Pajak		116.514.954,10			
Tahun 2015					
SHU Sebelum Pajak		128.571.904,00			
Pendapatan Lain-2		3.064.873,00			
Jumlah		131.636.777,00			
Sisa Pajak 2015		14.470.379,72			
SHU Setelah Pajak		117.166.397,28			
Setelah Pajak				117.166.397,28	116.514.954,10

Ketua

H. Daran Erosyadi, S.Pd.



Brebes, 31 Desember 2015

Bendahara

Tohirin, S.Pd., M.M.

AKTIVA	Tahun 2016	Tahun 2015
--------	------------	------------

AKTIVA LANCAR		
1 Kas dan setara kas	480.645.348,00	130.811.862,00
2 Piutang Anggot	7.548.915.813,00	7.890.894.805,00
3 Persediaan	71.797.197,00	87.059.708,00
4 Piutang Jans Uang	1.134.103.718,70	1.134.103.718,70
5 Biaya dibayar d mada	0,00	0,00

Jumlah Aktiva Lancar	8.242.462.978,70	8.242.908.891,70
----------------------	------------------	------------------

INVESTASI JANGKA PANJANG		
---------------------------------	--	--

6 Smpunan PGRN	291.822.739,00	292.502.739,00
Jumlah Investasi Jangka Panjang	291.822.739,00	292.502.739,00

AKTIVA TETAP		
---------------------	--	--

7 Tanah	388.827.000,00	298.827.000,00
8 Bangunan	388.859.400,00	388.859.400,00
9 Perbaikan	142.808.579,00	142.808.579,00
10 Akm Penyusutan Aktiva Tetap	(437.783.787,00)	(374.808.348,00)
Jumlah Aktiva Tetap	382.100.192,00	424.854.631,00

11 Aktiva Lain - Lain	191.711.450,00	191.711.450,00
12 Akm Peny Aktiva Lain-Lain	(791.711.450,00)	(788.198.898,89)

TOTAL AKTIVA	8.897.294.897,70	8.892.808.791,70
---------------------	-------------------------	-------------------------

Kewajiban dan Kekayaan Bersih	Tahun 2016	Tahun 2015
-------------------------------	------------	------------

KEWajiban LANCAR		
13 Hutang Toko	25.899.900,00	15.298.000,00
14 Smpunan Anggot	1.280.498.109,02	1.911.558.005,74
15 Dams - Dams SH-U	23.282.988,16	25.719.532,16
16 Biaya Yang Masih Harus Dibayar	300.787.500,00	243.980.000,00
17 Persediaan yang disampingkan	1.134.103.718,70	1.134.103.718,70

Jumlah Kewajiban Lancar	2.794.342.215,88	3.338.657.256,60
-------------------------	------------------	------------------

KEWajiban JANGKA PANJANG		
---------------------------------	--	--

18 Hutang Badan Anggot (Bank)	0,00	0,00
Jumlah Kewajiban Jangka Panjang	0,00	0,00

KEKAYAAN BERSIH		
------------------------	--	--

19 Smpunan Pokok	62.900.000,00	62.200.000,00
20 Smpunan Wajib	6.736.094.973,00	6.724.898.058,00
21 Damsal	29.821.800,00	29.821.800,00
22 Cadangan	194.000.959,82	167.467.188,00
23 SH-U Bukan dibayar	0,00	0,00

24 SH-U Tahun Berjalan	120.434.059,00	117.168.387,25
Jumlah Kekayaan Bersih	7.133.897.791,82	6.891.391.444,25

TOTAL KEWajiban DAN KEKAYAAN	8.897.294.897,70	8.892.808.791,70
-------------------------------------	-------------------------	-------------------------



M. Daryono
BPK, MPA

Direksi, 31 Desember 2016
Pengurus KPMG Segitama Berhad
Dik. Kaskas
Badan Pengawas KPMG Segitama Berhad

Direksi
Totah, S.Pd.M.
Dewan, S.Pd.

KEJANTARA BREBES

SK. No. 3429.0/SH/PAD/KWK.11/V/1995 [28-04-1995]

28. Puspasigara no. 4 [0283] 71886, 71345 Brebes - 52212

POS TERTENTU (Neraca per 31 Desember 2018)

28

Pos - pos pada Neraca

	TAHUN 2018	TAHUN 2018
	Rp	Rp
Saldo awal merupakan donasi	29.821.808,00	29.821.808,00
Jumlah	29.821.808,00	29.821.808,00
Saldo Operasi : Jumlah tersebut terdiri dari		
Saldo Cadangan	184.800.988,82	187.487.188,00
	184.800.988,82	187.487.188,00
	184.800.988,82	187.487.188,00
Saldo belum dibagi		
Jumlah tersebut terdiri dari SH-U yang belum dibagi	0,00	0,00
Saldo : Jumlah tersebut terdiri dari	1.388.798.888,88	1.447.897.872,88
Saldo Bunga Pinjaman Pinang Uang (M 1)	726.327.079,00	724.806.200,00
Saldo Bunga Pinjaman Model 3 (Sebrakan)	23.034.780,00	32.029.770,00
Saldo Bunga Pinjaman Model 3	506.178.685,00	536.807.884,00
Saldo Tilipen Barang / ATK / Belanja Wajib	18.817.000,00	18.202.000,00
Saldo Barang Kelontong	11.800.080,00	12.536.000,00
Saldo Jasa Toko Alat-2 Tulis dan Foto Copy	2.680.114,00	2.330.000,00
Saldo Bunga Pinjaman Kapling	80.826.800,00	81.000.000,00
Saldo Jasa Natura / Jasa Door Price	6.263.682,00	4.962.000,00
Saldo Sewa Kural	2.780.000,00	1.830.000,00
Saldo Arisan Motor	10.623.280,00	12.713.800,00
Saldo Sewa Ruangan	23.880.000,00	18.000.000,00
Saldo Tabungan BKE	0,00	4.032.811,00
Jumlah	1.388.798.888,88	1.447.897.872,88
Saldo : Jumlah tersebut terdiri dari	1.288.381.838,88	1.318.488.888,88
Saldo Operasional Umum	257.030.883,00	280.887.083,00
Saldo Penghasilan	15.254.000,00	13.000.000,00
Saldo Rapat Anggota Perencanaan	30.000.000,00	25.000.000,00
Saldo	290.175,00	290.175,00
Saldo Pinang Kredit BKE di	0,00	0,00
Saldo Audit	0,00	0,00
Saldo Rapat Anggota Tahunan	80.000.000,00	80.000.000,00
Saldo Rata / sanga (s / 100.000 sejumlah 629 anggota)	82.800.000,00	88.880.000,00
Saldo Rata / hadir	136.000.000,00	130.000.000,00
Saldo Rata / Prose	10.000.000,00	8.000.000,00
Saldo Rata / Torwa	4.000.000,00	0,00
Saldo Rata / Marten	3.000.000,00	0,00
Saldo Rata / Peng dan BP	4.000.000,00	0,00
Saldo Rata / Pendidikan dan Pelatihan	0,00	0,00
Saldo Rata / Pakelan	38.000.000,00	0,00
Saldo Rata / (Jang dan Natura) (218.217.000 + 88.281.427)	306.478.427,00	288.314.000,00
Saldo Rata / (Jang dan Natura)	57.280.000,00	72.880.000,00
Saldo Rata / (Jang dan Natura)	0,00	0,00
Saldo Rata / (Jang dan Natura)	231.988.388,88	288.882.288,88
Saldo Rata / (Jang dan Natura)	0,00	70.038.707,00
Saldo Rata / (Jang dan Natura)	82.848.438,88	87.888.848,88
Saldo Rata / (Jang dan Natura)	0,00	8.000.000,00
Saldo Rata / (Jang dan Natura)	1.287.900,00	0,00
Saldo Rata / (Jang dan Natura)	1.288.381.838,88	1.318.488.888,88
Jumlah tahun 2018	1.288.381.838,88	1.318.488.888,88

Ketika
H. Dedin Erotyadi, S.Pd



Breben, 31 December 2016

Totten, E.P. J.M.M.



PT. PENGUSAHA KIRI SUGIARTI BROSERS
Jl. Pahlawan No. 4, RT. 001/001, Desa - 14012

REKAPITULASI KIRI SELURUTRA BROSERS per 31 Desember 2017

AKTIVA		Tahun 2017	Tahun 2016
AKTIVA LANCAR			
1 Kira dan utang lain	482.542.000,00	480.846.346,00	
2 Piutang Anggasa	6.372.328.831,00	7.546.915.813,00	
3 Piutadun	64.114.886,00	71.797.187,00	
4 Piutang lain yang	1.134.103.718,70	1.134.103.718,70	
5 Baya dngay d utad	0,00	0,00	
Jumlah Aktiva Lancar	8.053.128.684,70	8.343.483.878,70	
INVESTASI JANGKA PANJANG			
6 Sngapan papay	364.000.228,00	291.822.739,00	
Jumlah Investasi Jangka Panjang	364.000.228,00	291.822.739,00	
AKTIVA TETAP			
7 Tanah	1.378.827.808,00	288.827.000,00	
8 Bangunan	388.868.400,00	388.868.400,00	
9 Pundun	154.218.829,00	142.808.579,00	
10 Adu Pngadun Aduu Tdng	(486.877.385,00)	(437.783.787,00)	
Jumlah Aktiva Tetap	1.466.827.079,00	382.108.192,00	
11 Aduu Lm - Lm	191.711.460,00	191.711.460,00	
12 Adu Pngy Aduu Lm-Lm	(191.711.460,00)	(191.711.460,00)	
TOTAL AKTIVA	8.832.788.883,70	8.887.384.887,70	
KEMUDAHAN DAN KEMUDAHAN			
KEWAJIBAN LANCAR			
13 Hutang Toko	14.388.459,00	25.889.500,00	
14 Sngapan Anggasa	806.771.135,00	1.280.688.109,02	
15 Dama - Dama SHU	20.288.880,38	23.282.888,16	
16 Baya Yang Mada Hutan Dngay	252.300.000,00	300.787.500,00	
17 Pundun yang dngaydun	1.134.103.718,70	1.134.103.718,70	
Jumlah Kemudahan Lancar	2.387.833.883,86	2.784.342.215,88	
KEWAJIBAN JANGKA PANJANG			
18 Hutang Bata Anggasa (Baty)	0,00	0,00	
Jumlah Kemudahan Jangka Panjang	0,00	0,00	
KEWAJIBAN BERSIH			
19 Sngapan Pundun	80.180.800,00	82.800.000,00	
20 Sngapan Mada	7.023.481.391,00	8.736.084.973,00	
21 Dama	28.821.860,00	23.821.800,00	
22 Cadangan	208.887.771,82	184.800.889,82	
23 SHU Bata dngay	0,00	0,00	
24 SHU Tahan Bngay	122.591.848,00	120.434.059,00	
Jumlah Kewajiban Bersih	7.432.832.819,82	7.133.861.781,82	
TOTAL KEWAJIBAN DAN KEWAJIBAN	8.832.788.883,70	8.887.384.887,70	

Kedua: 31 Desember 2016-2017
Pengurus KIRI Sugarti Brosers
Ketua: H. Darma Encyad, S.Pd.
Mendutan, S.Pd, M.Pd.

Dra. Abdul Kadir
Faden Pngasa KIRI Sugarti Brosers

Bendahara: Anggasa
H. Taha, S.Pd M. Dama, S.Pd

Toko Sudo, S.Pd.
Ketua

Abdul Wahid, S.Pd.
Anggasa

Duraga, S.Pd.
Anggasa



KPRI SEJAHTERA BREBES

BH. No. 3429.a/BHPAD/KWK.11/IV/1995 | 28-04-1995 |

Jln. Pusponegoro no. 4 ☎ (0283) 671888, 671346 Brebes - 52212

REKAPITULASI POS - POS TERTENTU (Neraca per 31 Desember 2017)

24

Pos - pos pada Neraca		TAHUN 2017	TAHUN 2016
		Rp	Rp
Saluran			
Jumlah tersebut merupakan donasi		29.821.800,00	29.821.800,00
Jumlah		29.821.800,00	29.821.800,00
Saluran Koperasi : Jumlah tersebut terdiri dari			
1. Komisi Cadangan		208.887.771,82	184.900.959,82
		208.887.771,82	184.900.959,82
2. SHU yang belum dibagi			
Jumlah tersebut terdiri dari SHU yang belum dibagi		0,00	0,00
Pendapatan : Jumlah tersebut terdiri dari			
1. Pendapatan Bunga Pinjaman Pinang Uang (M 1)		1.252.107.822,00	1.390.750.050,00
2. Pendapatan Bunga Pinjaman Model 3 (Sebrakan)		717.555.153,00	725.327.079,00
3. Pendapatan Bunga Pinjaman Model 3		20.317.170,00	23.034.750,00
4. Pendapatan Tilipan Berang / Belanja Wajib		401.584.749,00	505.170.655,00
5. Pendapatan Berang Kelontong		19.101.000,00	19.817.000,00
6. Pendapatan Jasa Toko, Nat-2 Tulis dan Foto Copy		4.698.000,00	11.600.050,00
7. Pendapatan Bunga Pinjaman Keping		5.444.500,00	2.580.114,00
8. Pendapatan Jasa Natura / Jasa Door Price		44.214.000,00	60.925.500,00
9. Pendapatan Sewa Kurni		6.149.400,00	6.263.652,00
10. Pendapatan Arisan Motor		1.800.000,00	2.750.000,00
11. Pendapatan Sewa Ruangan		11.193.250,00	10.823.250,00
12. Jasa Bunga Tabungan BKE		20.050.000,00	23.650.000,00
Jumlah		0,00	0,00
		1.252.107.822,00	1.390.750.050,00
Saluran Usaha : Jumlah tersebut terdiri dari			
1. Saluran Operasional Umum		1.121.897.163,00	1.280.301.830,00
2. Saluran Pengkaderan		291.348.283,00	257.030.893,00
3. Saluran Rapel Anggota Perencanaan		15.500.000,00	15.254.000,00
4. Saluran PBB		30.500.000,00	30.000.000,00
5. Saluran Provisi Kredit BKE dll		337.816,00	290.175,00
6. Akomodasi Audit		400.000,00	0,00
7. Saluran Rapel Anggota Tahunan		0,00	0,00
8. Simpanan Kasra / sanga (at 100.000 sejumlah 602 anggota)		50.000.000,00	50.000.000,00
9. Simpanan Kasra / hadir		60.200.000,00	62.900.000,00
10. Jasa Door Price		120.000.000,00	135.000.000,00
11. Saluran Serah Terima		10.000.000,00	10.000.000,00
12. Saluran Kenangan Mantan		4.000.000,00	4.000.000,00
13. Saluran Pemilihan Peng dan BP (13.615.000 - 4.000.000)		4.000.000,00	3.000.000,00
14. Saluran Pendidikan dan Pelatihan		9.615.000,00	4.000.000,00
15. Simpanan Kasra / paksaan (53.370.000 - 30.000.000)		0,00	0,00
16. Saluran Jasa Simp (Uang dan Natura) (208.274.000 + 76.612.500)		23.370.000,00	30.000.000,00
17. Saluran Bunga PKPRI		284.898.500,00	306.478.427,00
18. Saluran Bunga Pinang Uang		62.790.000,00	57.250.000,00
19. Saluran Bunga Pinjaman Model 3		0,00	0,00
20. Saluran Bunga BKE Semarang		114.434.920,00	231.965.396,00
21. Saluran PH Gedung, Peralatan dan aktiva lain-lain		0,00	0,00
22. Saluran PH Amortisasi		26.093.566,00	62.845.439,00
23. Saluran Pajak tahun 2017		0,00	0,00
Jumlah		12.521.078,00	1.287.500,00
		1.121.897.163,00	1.280.301.830,00



REKAPITULASI POS - POS TERTENTU (Neraca per 31 Desember 2017)

No	Pos - pos pada Neraca	TAHUN 2017		TAHUN 2016	
		Rp		Rp	
25	Pendapatan / Beban Lain-lain				
a	Pendapatan SHU PKPR	5.002.267,00	5.002.267,00	3.893.336,00	3.893.336,00
c	Beban lain - lain		0,00	0,00	0,00
		5.002.267,00		3.893.336,00	
27	SHU Sebelum Pajak				
	Tahun 2017 = (1.252.107.822 - 1.121.997.163)	130.110.658,00	130.110.658,00	130.448.220,00	130.448.220,00
	Jumlah tersebut terdiri dari		0,00		
			130.110.658,00		130.448.220,00
28	Tekanan Pajak Penghasilan 2017 (1% x 1.252.107.822)	12.521.078	12.521.078,22	13.907.500,00	13.907.500,00
			12.521.078,22		
			0,00		
			12.521.078,22		13.907.500,00
29	SHU Setelah Pajak				
	Tahun 2017		122.591.848,00	120.434.088,00	120.434.088,00
a	SHU Sebelum Pajak	130.110.658,00	122.591.848,00		
b	Pendapatan SHU PKPR / Lain-2	5.002.267,00			
	Jumlah	135.112.925,00			
c	Tekanan Pajak 2017	12.521.078,00			
	SHU Setelah Pajak	122.591.848,00			
			122.591.848,00		120.434.088,00
	SHU Setelah Pajak		122.591.848,00		120.434.088,00

Brebes, 31 Desember 2017
Bendahara

Ketua

H. Dar'at Erosyadi, S.Pd.

H. Tohirin, S.Pd., M.M.

1991

1000

AVITMA

TIPOE MARKET	SIKES MARKET	AVATIMA
MAGICAL AVATIMA		
00.1250 S&E S&B	00.0702 PT 2.07C	maaf & wahan maaf maaf
00.1020 S&E S&C 2	00.2802 2807 2800 2	drangpa gyanpa
00.2800 2817 280	00.1310 2802 2802 1	maafpa gyanpa
00.0717 2802 2800 2	00.2817 2800 2800 2	maafpa gyanpa

ОБЪЯВЛЕНИЕ

FROM COMPANY		
00.0835.000.000	00.0835.000.000	
00.0835.000.000	00.0835.000.000	grossed regional industrial district

HESPER MAYA

[illegible]

Expires: 31 December 2018

social strategies for business

3

b9M, b9Z, not disclosed

sedati stalingos in un pannello

11

1000

er

bp2, onstrs0

0-9

b9.2, deans W Lubda



KPRI SEJAHTERA BREBES

BH. No. 3429.a/BH/PAD/KWK 11/IV/1995 (28-04-1995)

Jln. Pusponegoro no. 4 (J0283) 71885, 71345 Brebes - 52712

PEMELASAN POS - POS TERTENTU (Neraca per 31 Desember 2018)

23

Pos - pos pada Neraca		TAHUN 2018	TAHUN 2017
		Rp	Rp
Pendapatan : Jumlah tersebut terdiri dari			
		Perolehan Jasa	
		Januari - Juni	Juli - Desember
a. Pendapatan Bunga Pinjaman Pinjam Uang (M 1)		348.598.535,00	347.683.277,00
b. Pendapatan Bunga Pinjaman Modal 3		184.115.712,00	158.718.051,00
c. Pendapatan Bunga Pinjaman Sabatukan		7.324.490,00	5.625.500,00
d. Pendapatan Tilipan Barang / Belanja Wajib		9.234.000,00	8.301.000,00
e. Pendapatan Barang Kelontong		1.985.000,00	1.485.500,00
f. Pendapatan Jasa Toko Alat-2 Tulis dan Foto Copy		2.391.500,00	2.152.390,00
g. Pendapatan Bunga Pinjaman Kapling		43.340.000,00	30.000.000,00
h. Pendapatan Jasa Natura / Jasa Door Price		6.171.150,00	0,00
i. Pendapatan Sewa Kurni		245.000,00	1.375.000,00
j. Pendapatan Arisan Motor		3.398.525,00	4.135.025,00
k. Pendapatan Sewa Ruangan		8.250.000,00	10.400.000,00
Jumlah		616.083.912,00	569.888.303,00
		1.188.980.218,00	1.282.107.822,00
Beban Usaha : Jumlah tersebut terdiri dari			
a. Beban Operasional Umum	hal 075 s.d. Hal 077	1.080.543.643,00	1.121.807.163,00
b. Beban Pengalokasian	hal 077	320.372.018,00	291.348.283,00
c. Beban Rapat Anggota Perencanaan	hal 077	17.175.000,00	15.500.000,00
d. Beban PBB	hal 077	31.000.000,00	30.500.000,00
e. Beban Provisi Kredit dll	hal 077	1.443.008,00	337.816,00
f. Akomodasi Audit	hal 077	500.000,00	400.000,00
g. Beban Rapat Anggota Tahunan	hal 077	0,00	0,00
h. Biaya kears (sengk / transport)	hal 077	50.000.000,00	50.000.000,00
i. Biaya hadir	hal 077	57.000.000,00	60.200.000,00
j. Biaya Door Proce	hal 078	110.000.000,00	120.000.000,00
k. Beban Serah Terima		10.000.000,00	10.000.000,00
l. Beban Kerangan Mantan		0,00	4.000.000,00
m. Beban Pemilihan Peng dan BP		0,00	4.000.000,00
n. Beban Pendidikan dan Pelatihan		0,00	9.615.000,00
o. Beban Pakaian Seragam Batik		0,00	0,00
p. Beban Jasa Simp Uang dan Natura	hal 078	0,00	23.370.000,00
q. Beban Bunga PKPRI		276.133.000,00	284.886.500,00
r. Beban Bunga Pinjam Uang		51.825.000,00	62.790.000,00
s. Beban Bunga Pinjaman Modal 3		0,00	0,00
t. Beban PH Gedung dan Peralatan		104.507.200,00	114.434.920,00
u. Beban Kerusakan Inventaris dan barang toko		14.000.000,00	28.083.566,00
v. Beban Pajak		7.778.348,00	
		9.010.071,00	12.521.078,00
		1.080.543.643,00	1.121.807.163,00
Pendapatan / Beban Lain-lain		6.813.702,00	5.002.267,00
a. Pendapatan SHU PKPRI	6.813.702,00	0,00	6.813.702,00
b. Pendapatan Lain - lain	0,00	0,00	0,00
c. Beban lain - lain	0,00	0,00	0,00
		6.813.702,00	5.002.267,00

SHU 2018 : -1.126.405.565
 2017 : 1.183.671.672
 2016 : 1.314.465.984
 2015 : 1.891.515.734

POS - POS TERTENTU (Neraca per 31 Desember 2018)

Pos - pos pada Neraca			TAHUN 2018	TAHUN 2017
			Rp	Rp
SHU Sebelum Pajak			125.406.572,00	130.110.659,00
Jumlah tersebut terdiri dari			125.406.572,00	130.110.659,00
Pendapatan Jasa				
Jasa Januari - Desember 2018				
SHU PKPRI Kab Brebes				
Jumlah Jasa Januari - Desember 2018				
Pendapatan Jasa				
Jumlah Jasa				
Tasiran Pajak Januari - Juni 1 % x 616.063.912				
Pajak Pajak Juli - Desember 1/2 % x 569.896.303				
Jumlah Tasiran Pajak Januari - Desember				
SHU Setelah Pajak			123.210.203	122.581.848,00
Jumlah Jasa				
Beban Jasa				
SHU Sebelum Pajak				
Pembayaran Pajak				
SHU Setelah Pajak				
SHU PKPRI Kab Brebes				
SHU Setelah Pajak				

Ketua

Maerukhin, S.Pd., M.Pd.



Brebes, 31 Desember 2018

Bendahara

H. Dedan Erotyadi, S.Pd.