

**RENCANA PENDIRIAN UNIT USAHA WASERDA PADA
KOPERASI SERBA USAHA TANDANGSARI**

*(Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Tandangsari Kecamatan
Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat)*

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Imam Nur Hakim

C1160419



IKOPIN

IKOPIN

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INSTITUT
MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA 2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Usulan Penelitian : Rencana Pendirian Unit Usaha WASERDA Pada
Koperasi Serba Usaha Tandangsari

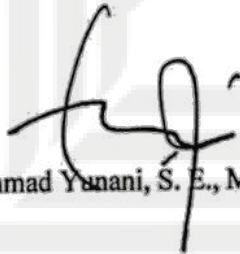
Nama Mahasiswa : Imam Nur Hakim

Nomor Pokok : C1160419

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing



(Dr. Akhmad Yanani, S. E., M.T.)

Direktur Program Studi S1 Manajemen



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Sumedang pada hari Selasa tanggal 08 April 1997.

Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan keluarga Bapak H. Rukmana dan Hj. Aminah.

Penulis telah menempuh pendidikan antara lain sebagai berikut:

1. Tahun 2009 Lulus dari Madrasah Ibtidaiyah (MI) Nurul Falah, Sumedang - Jawa Barat.
2. Tahun 2012 Lulus dari Madrasah Tsanawiyah (MTs) Al-Falah, Sumedang – Jawa Barat.
3. Tahun 2015 Lulus dari Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri

Pada tahun 2016 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Strata I Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Penulis telah aktif mengikuti berbagai kegiatan kemahasiswaan antara lain:

1. Pengurus Unit Kegiatan Mahasiswa IKOPIN Football Club (IFC) periode 2017-2018.
2. Wakil Ketua Unit Kegiatan Mahasiswa IKOPIN Football Club (IFC) periode 2018-2019.

IKOPIN

ABSTRACT

*Imam Nur Hakim (2020), Plan for the establishment of the WASERDA Business Unit at the Tandangsari Multipurpose Cooperative. Case study at the Tandangsari multipurpose cooperative Tanjungsari sub-district, Sumedang district, West Java. Under the guidance of mr **Akhmad Yunani**.*

The Tandangsari Multipurpose Cooperative is a cooperative that is still able to maintain its existence until now, It was founded in the early 1970s and has five business units, namely the whole milk business unit, the animal feed business unit, the dairy cattle service business unit, the health service business unit and artificial insemination and the savings and loan business unit. As a business entity that places members as this main base, of course it cannot be separated from the various problems that occur. One of them is the KSU Tandangsari does not have a business unit related to the primary needs of its members, especially food needs and clothing.

This study aims to analyze and plan thoroughly related to the establishment of business units related to primary needs, namely the WASERDA KSU Tandangsari business unit. So that in the future the cooperative will grow bigger and can serve the needs of its members with various businesses being run.

Based on the research results obtained from the SWOT analysis of the KSU Tandangsari, it can be concluded that the KSU Tandangsari is in quadrant I, then the right strategy is the S-O strategy in which KSU Tandangsari must be able to optimize its strength to take advantage of existing opportunities. The method used in the plan to establish the WASERDA business unit is the Business Plan method. The business plan is a business plans that will be carried out to achieve goals including a marketing plan, an operational plan, a human resource plan and organization and a financial plan. Not only that, based on the calculation of investment feasibility states it is feasible to run the WASERDA business unit at KSU Tandangsari.

Keyword: Business Plan, SWOT Analysis

IKOPIN

RINGKASAN

Imam Nur Hakim (2020), Rencana Pendirian Unit Usaha Waserda Pada Koperasi Serba Usaha Tandangsari. Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Tandangsari Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Dibawah bimbingan **Akhmad Yunani**.

Koperasi Serba Usaha Tandangsari merupakan koperasi yang masih mampu menjaga eksistensinya hingga sekarang, Didirikan pada awal tahun 1970 dan memiliki lima unit usaha yaitu unit usaha susu murni, unit usaha pakan ternak, unit usaha jasa sapi perah, unit usaha pelayanan kesehatan dan inseminasi buatan serta unit usaha simpan pinjam. Sebagai sebuah badan usaha yang menempatkan anggota sebagai basis utama ini, tentu tidak terlepas dari berbagai permasalahan yang terjadi. Salah satunya KSU Tandangsari belum memiliki unit usaha yang berkaitan dengan kebutuhan primer anggota khususnya kebutuhan sandang dan pangan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merencanakan secara menyeluruh terkait pendirian unit usaha yang berkaitan dengan kebutuhan primer yaitu unit usaha WASERDA KSU Tandangsari, agar kedepan koperasi bertambah besar dan dapat melayani kebutuhan para anggotanya dengan berbagai usaha yang dijalankan.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari analisis SWOT KSU Tandangsari dapat disimpulkan bahwa KSU Tandangsari berada pada kuadran I, maka strategi yang tepat yaitu strategi S-O dimana KSU Tandangsari harus mampu mengoptimalkan kekuatannya untuk memanfaatkan peluang yang ada. Adapun metode yang digunakan dalam rencana pendirian unit usaha WASERDA ini yaitu metode *Business Plan*. *Business Plan* merupakan sebuah rencana-rencana bisnis yang akan dijalankan untuk mencapai tujuan diantaranya adalah rencana pemasaran, rencana operasional, rencana SDM dan organisasi serta rencana keuangan. Tidak hanya itu, berdasarkan hasil perhitungan kelayakan investasi menyatakan layak untuk dijalkannya unit usaha WASERDA pada KSU Tandangsari.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Analisis SWOT

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya, pertolongan-Nya dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Rencana Pendirian Unit Usaha Waserda Pada Koperasi Serba Usaha Tandangsari”** Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dengan bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini terselesaikan tepat waktu sesuai harapan. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Yang terhormat, Dr. Akhmad Yunani, SE., MT selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan serta ilmu yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Yang terhormat, Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc selaku dosen penelaah konsentrasi koperasi yang telah memberikan masukan dan arahnya dalam menyusun skripsi ini.
3. Yang terhormat, Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi manajemen bisnis yang telah memberikan masukan dan arahnya dalam menyusun skripsi ini.

4. Yang terhormat, Bapak DR. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor IKOPIN.
5. Seluruh Dosen IKOPIN yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan serta nilai kehidupan selama penulis menempuh pendidikan Strata I di IKOPIN.
6. Seluruh staf administrasi dan sekretariat serta karyawan dan karyawan IKOPIN yang telah membantu dan memberikan kelancaran dalam penyelesaian pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Yang terhormat, Ketua, Pengurus, Karyawan dan anggota KSU Tandangsari atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan.
8. Yang tercinta, Orangtua yang telah mendidik dan membesarkan penulis, Bapak H. Rukmana dan Ibu Hj. Aminah untuk setiap do'a, dukungan baik material, kasih, cinta, motivasi, semangat dan sabar yang diberikan.
9. Kedua adik tercinta, Nur Baitilah dan M. Ikhsannudin Nursy yang telah memberikan dukungan, do'a, motivasi yang telah diberikan.
10. Terimakasih kepada Fulki Fitriyanti, S.E. yang selalu mendukung, memberikan motivasi, menyediakan waktu, pikiran dan tenaga selama penulisan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada Sahabat tercinta (Darwin, Bayu, Roni, Galih, Nizar, Heru, Intan, Ahar) atas bantuan, semangat dan motivasi kepada penulis selama ini yang tidak akan terlupakan.

12. Terimakasih kepada Keluarga Besar Unit Kegiatan Mahasiswa Ikopin Football Club dan segenap kepengurusan yang telah memberikan banyak pengalaman dan nilai kehidupan.
13. Terimakasih kepada teman-teman kelas Manajemen F dan Manajemen Bisnis yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan bantuannya dalam penulisan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam persiapan hingga selesainya skripsi ini, Terimakasih. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

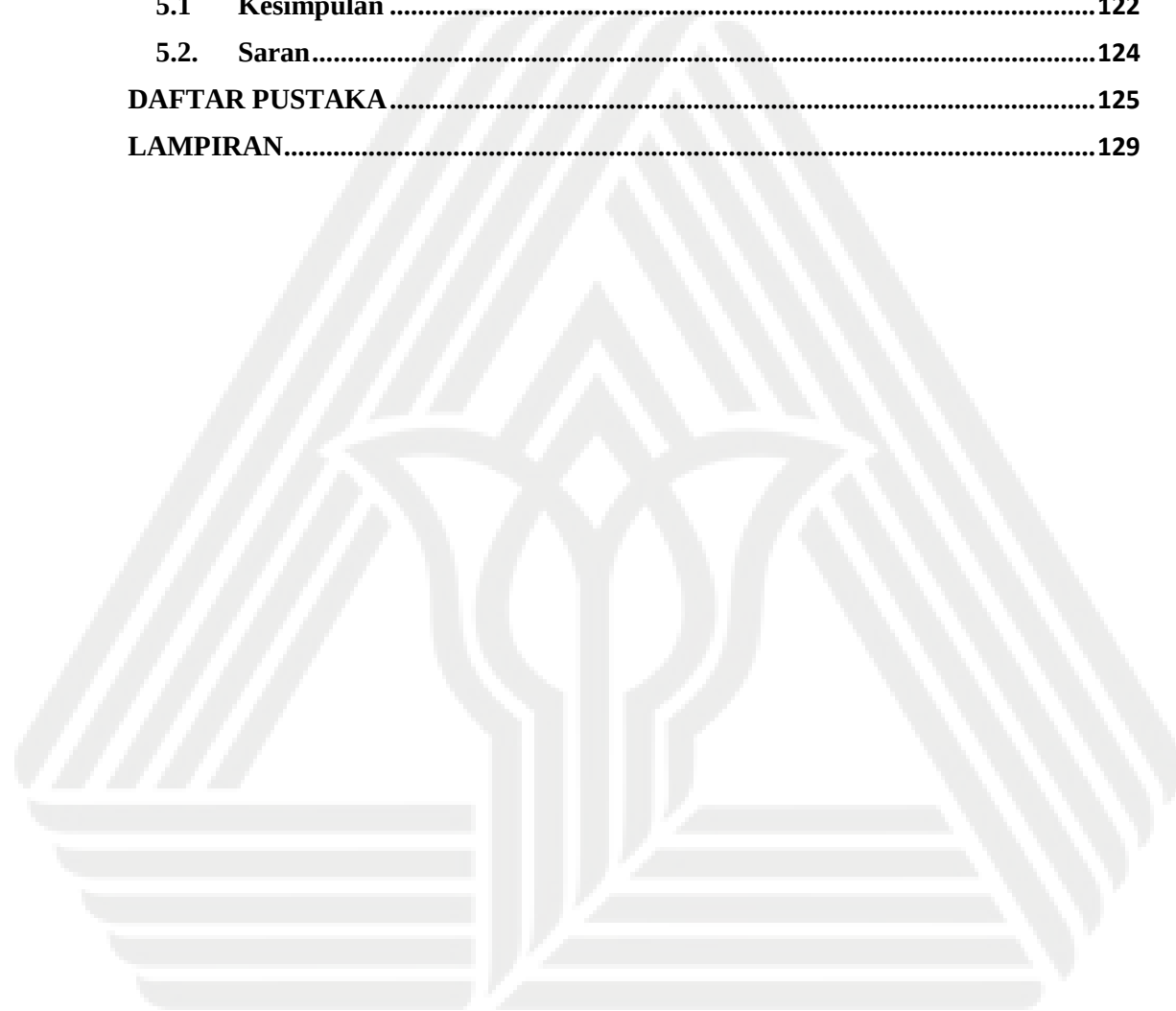
IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	11
2.1. Pendekatan Masalah	11
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	11
2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis	23
2.1.3. Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>)	25
2.1.4. Pendekatan Analisis SWOT	37
2.1.5. Pendekatan Retailing	40
2.2. Metode Penelitian	45
2.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan	46
2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	46
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	47
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	48
2.2.5. Rancangan Analisis Data	49
2.2.6. Tempat Lokasi Penelitian	57
2.2.7. Jadwal Penelitian	57

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	58
3.1. Keadaan Umum Koperasi Serba Usaha Tandangsari	58
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Serba Usaha (KSU) Tandangsari ...	58
3.1.2. Lokasi Dan Geografis Koperasi Serba Usaha (KSU) Tandangsari	63
3.1.3. Visi dan Misi	64
3.1.4. Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha Tandangsari	65
3.2. Kegiatan Usaha Koperasi Serba Usaha (KSU) Tandangsari	73
3.2.1. Unit Usaha Susu Murni.....	74
3.2.2. Unit Usaha Pakan Ternak dan Sarana Produksi Peternakan	75
3.2.3. Unit Usaha Jasa Sapi Perah	75
3.2.4. Unit Usaha Pelayanan Kesehatan dan Inseminasi Buatan (IB)	76
3.2.5. Unit Usaha Simpan Pinjam	77
3.3. Permodalan dan Keadaan Keuangan KSU Tandangsari	77
3.3.1. Perkembangan Permodalan KSU Tandangsari	77
3.3.2. Keadaan Keuangan KSU Tandangsari	78
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi	82
3.4.1. Implementasi Definisi Koperasi	82
3.4.2. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	82
3.4.3. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1. Kondisi Kekuatan Kelemahan Peluang dan Ancaman pada KSU Tandangsari.....	91
4.1.1. Analisis Faktor Internal dan Eskternal KSU Tandangsari	93
4.1.2. Matriks SWOT KSU Tandangsari	97
4.1.3. Penentuan Alternatif Strategi KSU Tandangsari	98
4.2. Rencana Pendirian Unit Usaha WASERDA KSU Tandangsari	99
4.2.1. Aspek Pasar dan Rencana Pemasaran	99
4.2.2. Rencana Operasional	104
4.2.3. Rencana SDM dan Organisasi	105
4.2.4. Rencana Keuangan	107
4.2.5. Kelayakan Investasi	111
4.2.6. Analisis Sensitifitas.....	114
4.3. Manfaat Ekonomi	120

4.3.1. Manfaat Ekonomi Langsung	120
4.3.2. Manfaat Ekonomi Tidak Langsung.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	129



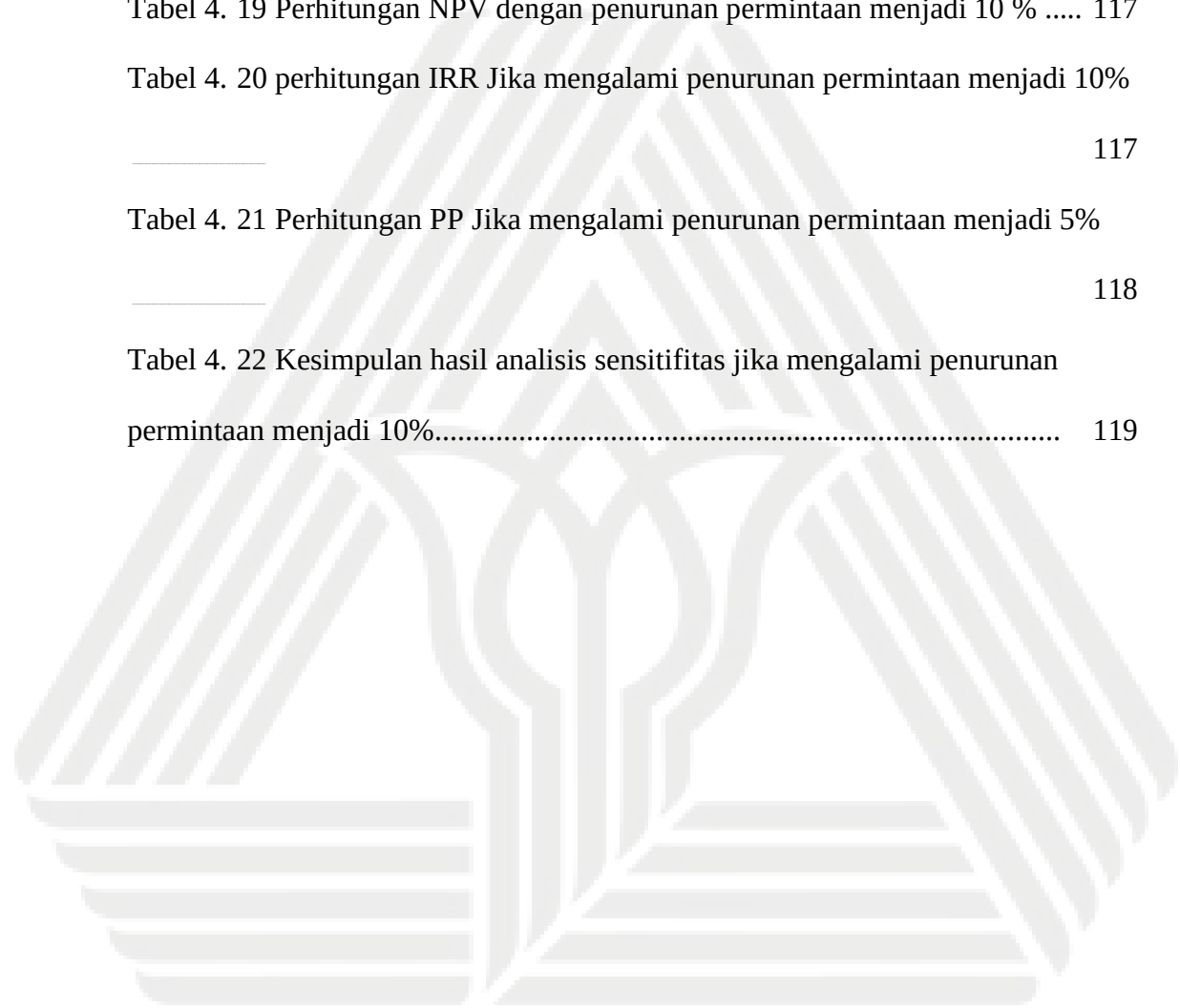
IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Koperasi Serba Usaha Tandangsari.....	4
Tabel 1. 2 Perkembangan Anggota Koperasi Serba Usaha Tandangsari	5
Tabel 1. 3 Jumlah Penduduk di Lingkungan Kantor Koperasi Serba Usaha Tandangsari	6
Tabel 2. 1 Matrik Penentuan Strategi.....	26
Tabel 2. 2 Matrik Hubungan Relatif antara Kualitas dan Harga.....	27
Tabel 2. 3 EFAS	38
Tabel 2. 4 IFAS	39
Tabel 2. 5 Diagram Matriks SWOT	39
Tabel 2. 6 Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 2. 7 Pengukuran Kuesioner	50
Tabel 2. 8 EFAS	50
Tabel 2. 9 IFAS	50
Tabel 2. 10 Diagram Matriks SWOT	51
Tabel 2. 11 Strategi STP	51
Tabel 2. 12 Saluran Distribusi.....	52
Tabel 2. 13 Proyeksi Aliran Kas	54
Tabel 2. 14 Hasil Kelayakan Investasi	55
Tabel 3. 1 Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Asing pada KSU Tandangsari Tahun 2016-2018	78
Tabel 3. 2 Perhitungan Rasio Likuiditas KSU Tandangsari Tahun 2016-2018....	79
Tabel 3. 3 Perhitungan Rasio Solvabilitas KSU Tandangsari Tahun 2016-2018 .	80

Tabel 3. 4 Perhitungan Rasio Profitabilitas KSU Tandangsari Tahun 2016-2018 .	81
Tabel 3. 5 Distribusi Pembagian SHU di KSU Tandangsari	88
Tabel 3. 6 Perbandingan Antara Modal Sendiri dan Modal Asing KSU Tandangsari Tahun 2016-2018.....	88
Tabel 4. 1 Karakteristik Informan Penelitian	90
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Penelitian	90
Tabel 4. 3 IFAS KSU Tandangsari	92
Tabel 4. 4 EFAS KSU Tandangsari	93
Tabel 4. 5 Hasil IFAS KSU Tandangsari.....	94
Tabel 4. 6 Hasil EFAS KSU Tandangsari.....	95
Tabel 4. 7 Matriks SWOT KSU Tandangsari	97
Tabel 4. 8 Produk yang ditawarkan dan manfaat yang diperoleh	100
Tabel 4. 9 Rencana Saluran Distribusi	101
Tabel 4. 10 Taksiran Belanja.....	103
Tabel 4. 11 Proyeksi permintaan.....	103
Tabel 4. 12 Rencana Kebutuhan Investasi Unit Usaha WASERDA KSU Tandangsari	107
Tabel 4. 13 Proyeksi Aliran Kas	110
Tabel 4. 14 Perhitungan <i>Net Present Value</i>	111
Tabel 4. 15 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i>	112
Tabel 4. 16 Perhitungan <i>Payback Period</i>	113
Tabel 4. 17 Hasil Kelayakan Investasi	114

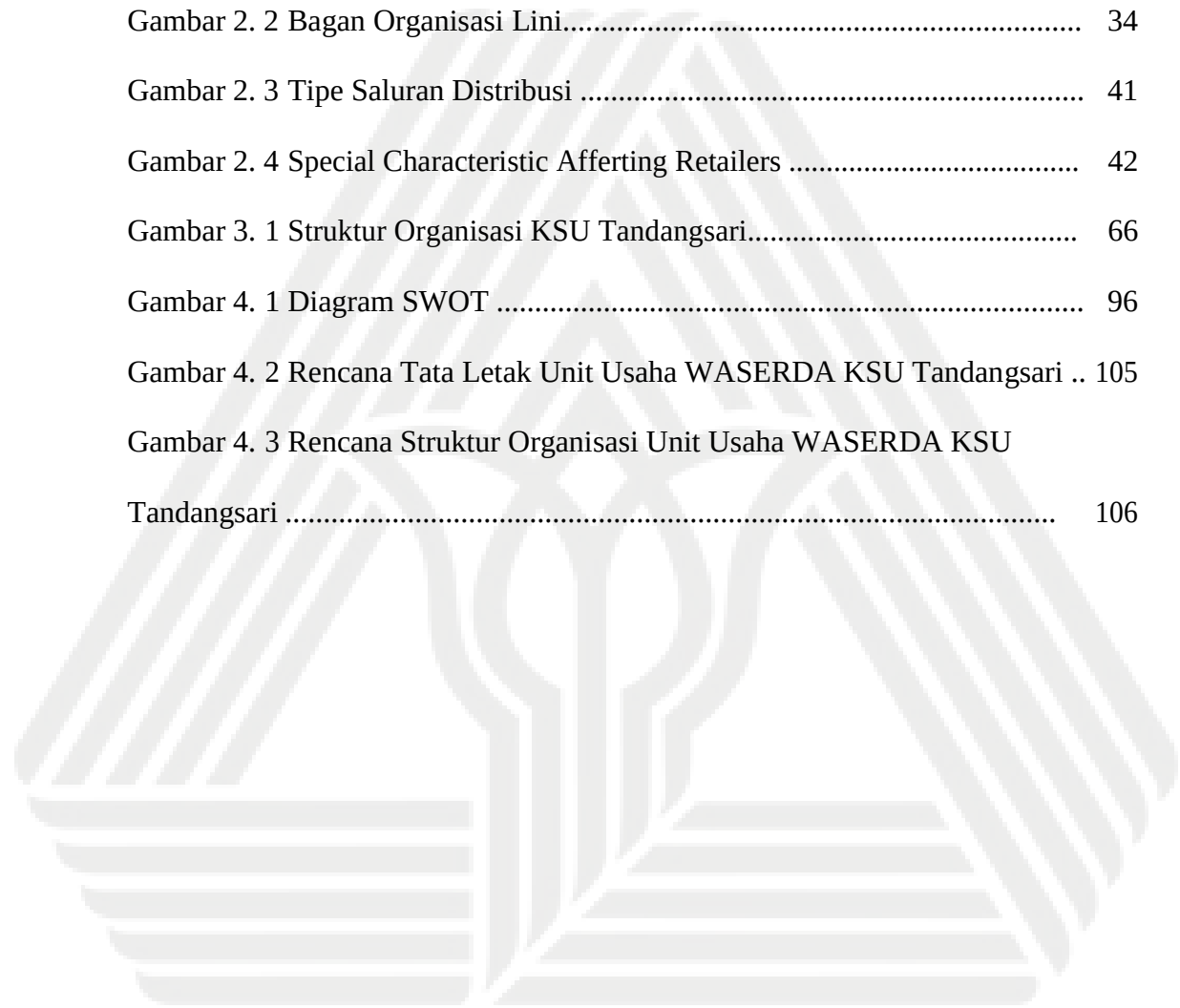
Tabel 4. 18 Proyeksi Aliran Kas dengan penurunan permintaan menjadi 10 % dari Jumlah Anggota	116
Tabel 4. 19 Perhitungan NPV dengan penurunan permintaan menjadi 10 %	117
Tabel 4. 20 perhitungan IRR Jika mengalami penurunan permintaan menjadi 10%	117
Tabel 4. 21 Perhitungan PP Jika mengalami penurunan permintaan menjadi 5%	118
Tabel 4. 22 Kesimpulan hasil analisis sensitifitas jika mengalami penurunan permintaan menjadi 10%.....	119



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Proses Bisnis Waserda KSU Tandangsari	19
Gambar 2. 2 Bagan Organisasi Lini.....	34
Gambar 2. 3 Tipe Saluran Distribusi	41
Gambar 2. 4 Special Characteristic Afferting Retailers	42
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi KSU Tandangsari.....	66
Gambar 4. 1 Diagram SWOT	96
Gambar 4. 2 Rencana Tata Letak Unit Usaha WASERDA KSU Tandangsari ..	105
Gambar 4. 3 Rencana Struktur Organisasi Unit Usaha WASERDA KSU Tandangsari	106



IKOPIN