

**ANALISI KEPUASAN ANGGOTA PADA BAURAN PEMASARAN
KONSENTRAT “MAKO SUPER” DAN PARTISIPASI ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak Koperasi Serba Usaha
Tandangsari)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

Ine Anggraeni

C1150338

Dosen Pembimbing:

Drs. Udin Hidayat, M.Ti



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2019

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Skripsi : ANALISIS KEPUASAN ANGGOTA PADA BAURAN
PEMASARAN KONSENTRAT “MAKO SUPER” DAN
PARTISIPASI ANGGOTA**

Nama : Ine Anggraeni

NRP : C1150338

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

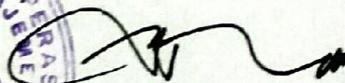
MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Drs. Udin Hidayat, M.Ti

Direktur Program Studi S-1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 16 November 1996 di Sumedang, Jawa Barat, sebagai anak kedua dari dua bersaudara dari keluarga bapak Usup Supriatna dan ibu Fatimah. Adapun pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu:

1. Tahun 2009 lulus dari SD Negeri Cipacing, Desa Mekarbakti, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat.
2. Tahun 2012 lulus dari SMP Negeri 1 Pamulihan, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat.
3. Tahun 2015 lulus dari SMK YADIKA, Desa Jatisari, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat.

Tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan tinggi pada Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).

IKOPIN

ABSTRACT

Ine Anggraeni (C1150338), *Member Satisfaction Analysis on the Super Macro Concentrate Marketing Mix and Member Participation*, Case study at All-round Cooperative Tandangsari, under the guidance of Udin Hidayat.

All-round Cooperative Tandangsari takes place at Pasar Tanjungsari Residence No.50 Sumedang with the legal entity: 7251/BH/PAD/DK.10.13/III/2002 by the endorsement date March 25th, 2002. As for business unit KSU Tandangsari as follows : Dairy business unit with animal feed processing sub unit, saving and loan business unit, and livestock facilities business unit.

The method used in this research is the Case Study method or a qualitative case study with a description approach. Descriptive approach used to explain how is the satisfaction members in marketing mix of super macro in order to increase participation of the animal feed units researched at KSU Tandangsari and what are the efforts that can be made to increase members participation, and explain variables and indicators included in problem identification. Samples taken were 45 members of dairy farmers.

The marketing mix which is conducted Animal Feed Processing Business Unit KSU Tandangsari went pretty well with the marketing mix implemented needs to be evaluated again by looking at the suitability implementation in the field, in order to not cause dissatisfaction from deficient member and cause low member participation.

Research results show that the satisfaction of members in the marketing mix of the Animal Feed Processing Unit is pretty well, while the level of importance is high. Members satisfaction in the Animal Food Processing Business Unit is pretty well and the level of importance is very important. With this statement, it can be concluded that in this business unit the implementation needs to be increased again because the level of interest of members in this business unit is very high.

Efforts must be done in increasing the participation members as a customer at KSU Tandangsari Animal Feed Processing Business Unit Tandangsari that are: improve product quality in accordance to needs and desires of members, there needs to be an improvement in the feed packaging, put on evaluation regarding the price set by the cooperative, give a discounted price to members.

RINGKASAN

Ine Anggraeni (C1150338), Analisis Kepuasan Anggota pada Bauran Pemasaran Konsentrat Makro Super Dan Partisipasi Anggota, Studi kasus pada Koperasi Serba Usaha Tandangsari, di bawah bimbingan **Udin Hidayat**.

Koperasi Serba Usaha Tandangsari bertempat di Komplek Pasar Tanjungsari No.50 Sumedang yang berbadan hukum: 7251/BH/PAD/DK.10.13/III/2002 dengan tanggal pengesahan 25 Maret 2002. Adapun unit usaha KSU Tandangsari sebagai berikut : Unit usaha sapi perah dengan sub unit pengolahan pakan ternak, unit usaha simpan pinjam, dan unit usaha sarana peternakan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *Case Study* atau Studi Kasus secara kualitatif dengan pendekatan deskripsi. Pendekatan deskripsi digunakan untuk menjelaskan bagaimana kepuasan anggota pada bauran pemasaran konsentrat mako super dalam upaya meningkatkan partisipasi unit pakan ternak yang diteliti di KSU Tandangsari dan apa saja upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan partisipasi anggota anggota, serta menjelaskan variabel-variabel beserta indikator-indikator yang termasuk dalam identifikasi masalah. Sampel yang diambil yaitu sebanyak 45 orang anggota peternak sapi perah.

Pelaksanaan bauran pemasaran yang dilakukan Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari berjalan cukup baik dengan Bauran pemasaran yang dilaksanakan perlu dievaluasi lagi dengan melihat kesesuaian pelaksanaan di lapangan, supaya tidak menyebabkan kepuasan dari anggota kurang dan mengakibatkan partisipasi anggota rendah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan anggota pada bauran pemasaran unit Pengolahan Pakan Ternak cukup baik, sedangkan tingkat kepentingannya tinggi. Kepuasan anggota pada Unit Usaha Pengolahan Makanan Ternak adalah cukup baik dan tingkat kepentingannya sangat penting. Dengan adanya pernyataan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa pada unit usaha ini pelaksanaannya perlu ditingkatkan lagi karena tingkat kepentingan anggota pada unit usaha ini sangat tinggi.

Upaya-upaya yang harus dilakukan dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan di Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari yaitu: memperbaiki kualitas produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginan anggota, perlu adanya perbaikan pada kemasan pakan, adanya evaluasi mengenai harga yang ditetapkan koperasi, melakukan pemberian potongan harga kepada anggota.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang mana telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Kepuasan Anggota pada Bauran Pemasaran Konsetrat Mako Super Dan Partisipasi Anggota”. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW,

kepada keluarganya, para sahabatnya, serta pengikutnya sampai akhir zaman. Skripsi ini didedikasikan kepada kedua orang tua penulis, ibu Fatimah dan bapak Usup Supriatna serta keluarga tercinta yang telah banyak memberikan kasih sayang, dan dukungan baik secara moral maupun materi, pengorbanan serta do’a yang tidak pernah terputus untuk penulis.

Selama penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dikarenakan keterbatasan dan pengetahuan dari penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya penelitian berikutnya yang dapat menyempurnakan penelitian ini.

Penulisan skripsi ini tidak dapat selesai jika tidak ada bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis menghaturkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Udin Hidayat, M.Ti. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Wahyudin, SE. M.Ti selaku dosen penelaah koperasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Maman Suratman, Drs., MS selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh staf dosen pengajar khususnya konsentrasi Manajemen Bisnis teima kasih telah memberikan semua ilmu dan pengalamannya yang sangat berharga bagi penulis serta dapat menjadi bekal setelah lulus dari IKOPIN.
5. Seluruh staf karyawan/wati IKOPIN yang telah memberikan semangat serta membantu penulis dengan sabar selama menjadi mahasiswa di IKOPIN.
6. Seluruh staf pengaman dan *cleaning service* IKOPIN yang telah memberikan kehangatan dan kenyamanan dalam menempuh pendidikan serta terima kasih telah memberikan semangat dan dukungannya.
7. H. Apat Mamat selaku ketua bidang kelembagaan KSU Tandangsari yang telah banyak membantu dalam proses pengumpulan data-data serta informasi penelitian.
8. Kedua Kakak saya Nina Purnama dan Wandi Setiawan yang tiada henti memberi support pada saya.

9. Partner saya Aldi Mauladi, terima kasih karena sudah membantu menyemangati dari awal proses sampai selesai, selalu menemani disaat suka maupun duka.
10. Teman-teman Praktik Lapang yang sudah penulis anggap saudara Agung Syahrul, Intan Yunita, Najarudin, Komara.
11. Teman-teman Manajemen Bisnis B yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
12. Teman-teman satu bimbingan Diana, Najla, Azrul, Dikdik, Hardini, Akmal, Anjas, Fajar.
13. Teman-teman yang menyemangati saya untuk tidak menyerah Arina, Imas.
14. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga, dengan adanya skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi semua pihak yang membacanya dan semoga bantuan yang diberikan semua pihak mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT, Amin.

Jatinangor, Juli 2019

IKOPIN

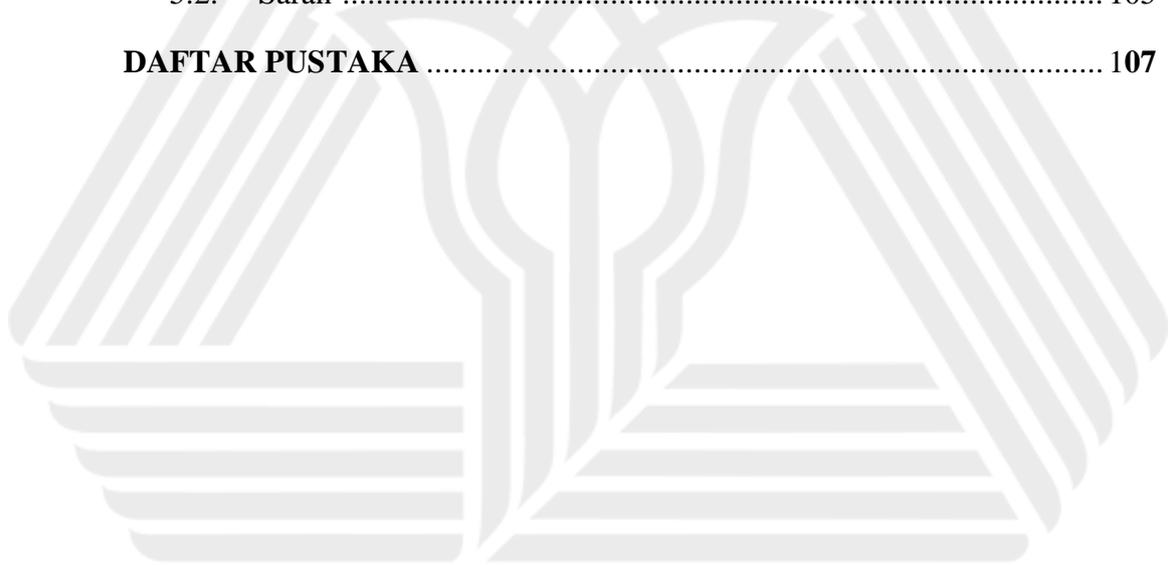
Ine Anggraeni

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH	10
2.1. Pendekatan Masalah.....	10
2.1.1. Pendekatan Koperasi.....	10
2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis.....	22
2.1.3. Kepuasan Anggota dan Bauran Pemasaran.....	24

2.1.4. Pendekatan Bauran Pemasaran.....	26
2.1.5. Pendekatan Kepuasan.....	32
2.1.6. Pendekatan Partisipasi.....	35
2.2. Metode Penelitian	39
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	39
2.2.2. Data yang Diperlukan	39
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data ..	42
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	43
2.2.5. Analisis Data.....	44
2.2.6. Tempat/Lokasi Penelitian.....	52
2.2.7. Jadwal Penelitian	53
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	54
3.1. Keadaan Umum Tempat Penelitian	54
3.1.1. Sejarah Berdirinya Koperasi Serba Usaha Tandangsari....	54
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha Tandangsari ..	57
3.2. Keanggotaan Koperasi	67
3.3. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	69
3.3.1. Kegiatan Usaha Koperasi Serba Usaha Tandangsari	69
3.4. Permodalan dan Keuangan Koperasi Serba Usaha Tandangsari.....	74
3.4.1. Permodalan Koperasi Serba Usaha Tandangsari	74
3.4.2. Keuangan Koperasi Serba Usaha Tandangsari.....	74
3.5. Impementasi Jatidiri Koperasi	80
3.5.1. Definisi Koperasi	80
3.5.2. Prinsip-Prinsip Koperasi.....	80
3.5.3. Nilai-Nilai Koperasi	83

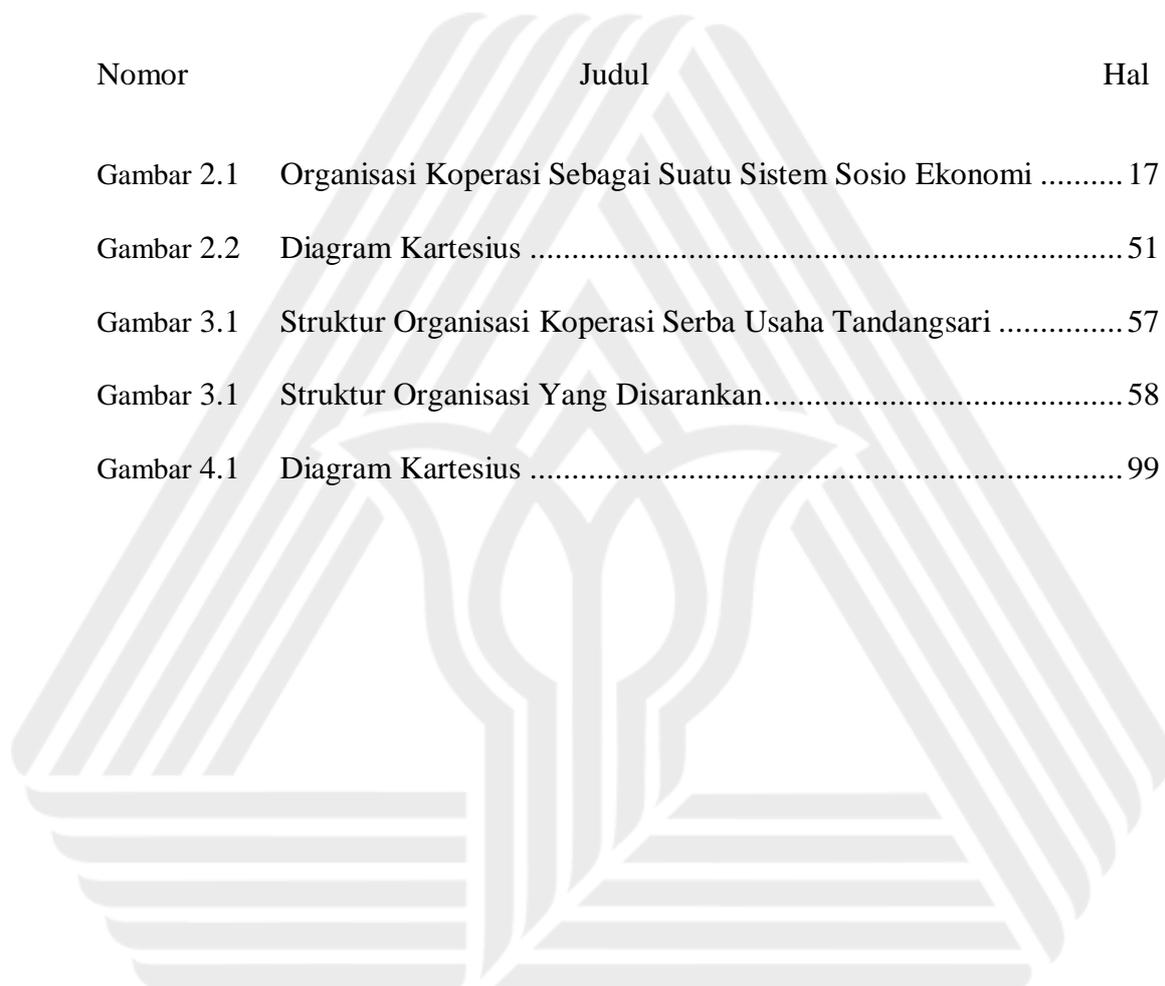
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	85
4.1. Pelaksanaan Bauran Pemasaran Konsentrat Mako Super Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	85
4.2. Tingkat Kepuasan Anggota Pada Bauran Pemasaran Antara Pelaksanaan dan Tingkat Kepentingan Konsentrat Mako Super Saat Bertransaksi di Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak Koperasi Serba Usaha Tandangsari	87
4.3. Upaya-upaya yang Harus Dilakukan Oleh Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak Untuk Meningkatkan Partisipasi anggota.	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
Gambar 2.1	Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio Ekonomi	17
Gambar 2.2	Diagram Kartesius	51
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha Tandangsari	57
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Yang Disarankan.....	58
Gambar 4.1	Diagram Kartesius	99



IKOPIN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
Tabel 1.1	Perkembangan Unit Usaha Pakan Ternak KSU Tandangsari.....	5
Tabel 1.2	Partisipasi Anggota pada Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	5
Tabe 2.1	Operasional Variabel	40
Tabel 2.2	Kriteria Tanggapan Pelaksanaan	45
Tabel 2.3	Kriteria Tanggapan Tingkat Kepentingan.....	45
Tabel 2.4	Contoh Kuesioner Pelaksanaan	45
Tabel 2.5	Contoh Kuesioner Tingkat Kepentingan	46
Tabel 2.6	Sekala Interval Setiap Indikator Terhadap Kepuasan Anggota Pada Bauran Pemasaran	47
Tabel 2.7	Kelas Interval Unsur Produk.....	47
Tabel 2.8	Kelas Interval Unsur Harga.....	48
Tabel 2.9	Kelas Interval Unsur Tempat	49
Tabel 2.10	Kelas Interval Unsur Promosi	49
Tabel 2.11	Kelas Interval Pelaksanaan dan Harapan.....	50
Tabel 2.12	Akumulasi Penilaian Pelaksanaan dan Harapan	50
Tabel 3.1	Keanggotaan KSU Tandangsari Periode 2014-2018.....	67
Tabel 3.2	Perkembangan Pembelian Dan Pemasaran Susu Murni	70
Tabel 3.3	Produksi Dan Penjualan Pakan Ternak.....	71
Tabel 3.4	Perkembangan Kegiatan Unit Simpan Pinjam	73

Tabel 3.5	Perhitungan Rasio Likuiditas	75
Tabel 3.6	Pedoman Penilaian Likuiditas Serba Usaha	75
Tabel 3.7	Perhitungan Rasio Solvabilitas.....	76
Tabel 3.8	Pedoman Penilaian Solvabilitas Serba Usaha.....	77
Tabel 3.9	Perhitungan Rasio Rentabilitas.....	78
Tabel 3.10	Pedoman Penilaian Rentabilitas Serba Usaha.....	78
Tabel 3.11	Perkembangan Struktur Modal KSU Tandangsari	79
Tabel 3.12	Implementasi Definisi Koperasi Pada KSU Tandangsari.....	80
Tabel 3.13	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada KSU Tandangsari.....	81
Tabel 3.14	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada KSU Tandangsari.....	83
Tabel 4.1	Pelaksanaan Kualitas Pakan Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari.....	87
Tabel 4.2	Tingkat Kepentingan Kualitas Pakan Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	88
Tabel 4.3	Pelaksanaan Indikator Kemasan Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	88
Tabel 4.4	Tingkat Kepentingan Indikator Kemasan Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	89
Tabel 4.5	Pelaksanaan Keterjangkauan Harga Unit Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsai.....	90
Tabel 4.6	Tingkat Kepentingan Keterjangkauan Harga Unit Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	90
Tabel 4.7	Pelaksanaan Indikator Potongan Harga Unit Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari.....	91
Tabel 4.8	Tingkat Kepentingan Indikator Potongan Harga Unit Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	91

Tabel 4.9	Pelaksanaan Kemudahan Distribusi Pakan Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	92
Tabel 4.10	Tingkat Kepentingan Indikator Kemudahan Distribusi Pakan Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	92
Tabel 4.11	Pelaksanaan Indikator Persediaan Tempat Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	93
Tabel 4.12	Tingkat Kepentingan Indikator Persediaan Tempat Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	93
Tabel 4.13	Pelaksanaan Kejelasan Informasi Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	94
Tabel 4.14	Tingkat Kepentingan Kejelasan Informasi Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	95
Tabel 4.15	Pelaksanaan Indkator Public Relation Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	95
Tabel 4.16	Tingkat Kepentingan Indkator Public Relation Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari	96
Tabel 4.17	Rekapitulasi Hasil Perhitungan dan Tanggapan Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak	97
Tabel4.18	Kesesuaian dan Kesenjangan Antara Pelaksanaan dan Tingkat Kepentingan Anggota Terhadap Unsur-Unsur Kepuasan Anggota pada Konsentrat Mako Super.....	98

IKOPIN

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Pedoman Kuesioner.....	110
2. Pedoman Wawancara.....	111
3. Data Divisi Pengolahan Pakan Ternak 2014.....	112
4. Data Divisi Sapi Perah 2014.....	113
5. Data Divisi Pengolahan Pakan Ternak 2015.....	114
6. Data Divisi Sapi Perah 2015.....	115
7. Data Divisi Pengolahan Pakan Ternak 2016.....	116
8. Data Divisi Sapi Perah 2016.....	117
9. Data Divisi Pengolahan Pakan Ternak 2017.....	118
10. Data Divisi Sapi Perah 2017.....	119
11. Data Divisi Pengolahan Pakan Ternak 2018.....	120
12. Data Divisi Sapi Perah 2018.....	121

IKOPIN



IKOPIN

BAB I

LATAR BELAKANG PENELITIAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pembangunan nasional merupakan suatu keharusan yang dilakukan pemerintah dalam hal memperkuat kedaulatan bangsa. Salah satu bidang dalam pembangunan nasional yang sangat perlu diperhatikan yaitu bidang ekonomi. Bidang ekonomi merupakan bidang yang sangat kompleks sehingga dengan melakukan pembangunan perekonomian maka akan tercipta kemampuan untuk mendorong pembangunan di bidang lainnya.

Pembangunan ekonomi dapat dilakukan dengan adanya partisipasi aktif dari masyarakat sebagai subjek pembangunan nasional serta tanggung jawab pemerintah. Salah satu kegiatan yang dapat menyokong pembangunan perekonomian Indonesia yaitu melalui koperasi. Menurut Muhammad Hatta yang merupakan Bapak Koperasi Indonesia (Arifin Sitio dan Halomoan Tamba, 2001; 17) mendefinisikan koperasi sebagai berikut :

“Koperasi adalah usaha bersama untuk memperbaiki nasib penghidupan ekonomi berdasarkan tolong menolong. Semangat tolong menolong tersebut didorong oleh keinginan memberi jasa kepada kawan berdasarkan ‘seorang buat semua dan semua buat seorang.’”

Koperasi berorientasi khususnya pada pemenuhan kesejahteraan anggota dan masyarakat pada umumnya, koperasi didirikan berlandaskan kepada pemikiran bahwa melalui kerja sama maka aktivitas ekonomi dapat ditata dan diarahkan demi kepentingan bersama dan meraih kesejahteraan secara bersama pula. Seperti halnya yang tertuang dalam Undang-Undang RI nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian menyatakan bahwa :

“Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum Koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip Koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan.”

Dari pengertian koperasi yang telah disebutkan diatas, dapat dipahami bahwa koperasi memegang peranan yang penting dalam membantu mendorong perekonomian bangsa. Selain itu, dalam praktiknya dilapangan koperasi memiliki fungsi dan peran yang berbeda dengan perusahaan swasta maupun BUMN, karena koperasi bertujuan untuk mensejahterakan anggotanya melalui pelayanan yang diberikan koperasi kepada anggota. Anggota koperasi dalam hal ini memiliki identitas ganda yaitu sebagai pemilik sekaligus pengguna atau pelanggan, mengharuskan koperasi menjalin hubungan baik diantara anggota dan melaksanakan tugas untuk menjalankan usaha yang diamanatkan oleh anggota kepada pengurus koperasi sehingga dapat memenuhi kebutuhan anggota.

Perkembangan koperasi di Indonesia saat ini menunjukkan bahwa koperasi dapat bertahan dalam persaingan yang ketat, bersumber dari Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia jumlah koperasi aktif di Indonesia mencapai 152.555 unit. Provinsi Jawa Barat merupakan provinsi penyumbang koperasi aktif ke-3 paling banyak di Indonesia, tercatat koperasi aktif mencapai 16.644 unit.

Koperasi yang masih aktif dan terus menerus melakukan perbaikan hingga saat ini salah satunya yaitu Koperasi Serba Usaha Tandangsari.

Koperasi Serba Usaha (KSU) Tandangsari Sari yang didirikan pada tahun 1970. Hingga tutup buku tahun 2018 anggota KSU Tandangsari adalah sebanyak 2.365 orang yang terdiri dari peternak sapi perah 840 orang. Untuk memenuhi kebutuhan dan meningkatkan kesejahteraan anggotanya, maka KSU Tandangsari menyediakan unit usaha dalam kegiatannya. Keberadaan unit-unit usaha ini diharapkan dapat membantu peningkatkan usaha anggota serta serta mempermudah dalam memenuhi kebutuhannya.

Adapun unit usaha yang dikelola tersebut, antara lain :

1. Unit usaha sapi perah
2. Unit usaha simpan pinjam
3. Unit usaha sarana peternakan (SAPRONAK)

Dari keempat unit usaha tersebut peneliti hanya memfokuskan penelitian pada unit Usaha Sapi Perah yang memiliki sub unit usaha kegiatan lainnya yang memproduksi produk yaitu unit Pengolahan Pakan Ternak, produk dari Pengolahan Pakan Ternak tersebut yaitu Pakan Konsentrat yang diberi merek “Mako Super”. Pakan ternak ternak merupakan semua bahan yang diberikan kepada hewan baik yang berupa organik maupun anorganik yang tidak mengganggu kesehatan ternak supaya dapat memenuhi kebutuhan hewan baik untuk pertumbuhannya maupun reproduksinya. Pakan ternak yang diberikan untuk sapi perah berupa pakan hijauan dan pakan tambahan yaitu konsentrat.

Koperasi Serba Usaha (KSU) merupakan koperasi yang memproduksi pakan konsentrat yang terletak di Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. KSU Tandangsari berdiri sejak Tahun 1981 dengan nama KUD Tanjungsari dan pada Tahun 2002 berganti nama menjadi KSU Tandangsari. Pada 2018 terdapat 21 kelompok peternak KSU Tandangsari yang mencakup wilayah Kab. Sumedang. KSU Tandangsari memproduksi konsentrat dengan merek Mako Super yang diperuntukkan untuk sapi perah dan sapi potong. KSU Tandangsari memproduksi konsentrat sejak tahun 1990. Pada tahun 2019 pakan tersebut dijual dengan harga Rp. 2.700,00/kg untuk peternak anggota dan Rp. 2.550,00/kg untuk dijual pada non anggota.

Konsentrat sapi adalah pakan bergizi untuk sapi perah dan sapi potong. Untuk sapi perah, konsentrat berfungsi sebagai pakan tambahan supaya susu sapi yang dihasilkan mempunyai kualitas dan kuantitas yang lebih dibandingkan tanpa memakai konsentrat. Menurut Bapak Amir salah satu anggota koperasi KSU Tandangsari menuturkan bahwa konsentrat sangat penting untuk kualitas susu sapi perah jika tidak memakai konsentrat maka kualitas dan banyaknya susu yang dihasilkan kurang memuaskan. Koperasi dalam hal ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan anggotanya tersebut pada produk konsentratnya. Hal tersebut berkaitan dengan pernyataan Kotler (2002) yang menegaskan bahwa tugas organisasi adalah menentukan kebutuhan, keinginan, dan minat dari pasar sasaran dan memberikan kepuasan yang diinginkan. Untuk mengetahui keinginan dan kepuasan dari pasar tersebut organisasi diharapkan bisa menerapkan strategi

pemasaran yang tepat agar keinginan dan kepuasan konsumen pada produk yang ditawarkan organisasi terpenuhi.

Tabel 1.1 Perkembangan Unit Usaha Pakan Ternak KSU Tandangsari

Tahun	Penjualan Konsentrat (Kg)	Harga Penjualan (Rp)
2014	4.583.273	10.565.610.000,00
2015	4.459.050	10.890.357.300,00
2016	4.150.020	10.371.624.500,00
2017	4.236.770	10.970.387.500,00
2018	4.360.630	11.422.629.600,00

Sumber :Rapat Anggota Tahunan 2014- 2018

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa terjadinya fluktuasi dan lebih cenderung terjadinya penurunan penjualan 5 tahun terakhir. Penurunan tersebut bisa terjadi salah satunya dikarenakan kurangnya partisipasi yang dilakukan oleh anggota peternak KSU Tandangsari pada unit Pengolahan Pakan Ternak.

Tabel 1.2 Partisipasi Anggota pada Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari

Tahun	Populasi Sapi	Kebutuhan Konsentrat Peternak	Realisasi Pembelian Konsentrat	Persentase Pembelian Konsentrat
2014	4.003	5.847.300	4.583.273	78%
2015	3.986	5.819.566	4.459.050	75%
2016	3.504	5.115.840	4.150.020	81%
2017	3.761	5.491.060	4.236.770	77%
2018	3.787	5.529.020	4.360.630	79%

Sumber :Rapat Anggota Tahunan (RAT) dan Pengolahan Data 2108

Partisipasi anggota pada tabel 1.2 menunjukkan bahwa pembelian konsentrat Makro Super yang dilakukan oleh anggota dibawah dari kebutuhan konsentrat seharusnya. Kebutuhan tersebut merupakan jumlah pemberian konsentrat yang diberikan peternak pada sapi per-ekor tiap harinya. Presentase dari pembelian konsentrat menunjukkan peternak tidak membeli kebutuhan konsentrat sepenuhnya pada koperasi. Setelah dilakukan observasi awal ada beberapa faktor yang menyebabkan kurangnya partisipasi Unit Pengolahan Pakan Ternak yaitu :

1. Kualitas dari pakan yang dianggap peternak tidak konsisten, menurut peternak harusnya konsentrat dengan kualitas yang baik teksturnya halus namun yang didapatkan tidak menentu kadang teksturnya kasar dan kadang teksturnya halus.
2. Disaat harga naik peternak membeli produk konsentrat dari merek lain dan menggunakan pakan alternatif yang lebih murah.

Dari beberapa faktor diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terpenuhinya kepuasan anggota Unit Pengolahan Pakan Ternak yang kurang baik sehingga menyebabkan kurangnya partisipasi anggota. Koperasi diharapkan dapat melakukan upaya perbaikan pada Unit Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari, mengingat bahwa jika kepuasan anggota terpenuhi maka akan meningkatkan juga partisipasi anggotanya. Dengan demikian koperasi akan terus berkembang dan terus mensejahterakan anggotanya.

Berdasarkan paparan yang telah disampaikan, peneliti tertarik untuk mengetahui kepuasan anggota dengan dilihat dari unsur-unsur bauran pemasaran 4P dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota. Maka judul penelitian ini yaitu **“Analisis Kepuasan Anggota Pada Bauran Pemasaran Kosentrat Mako Super Dan Partisipasi Anggota.”**

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka perlu dibuat rumusan masalah agar pelaksanaan penelitian dapat terlaksana secara terarah. Maka rumusan masalah yang dapat dibuat yaitu:

1. Bagaimana pelaksanaan Bauran Pemasaran Konsentrat Makro Super Unit Usaha Pengolahan Makanan Ternak KSU Tandangsari
2. Bagaimanakah tingkat kepuasan anggota pada bauran pemasaran Konsentrat Makro Super antara Pelaksanaan dan Tingkat Kepentingan Unit Usaha Pengolahan Makanan Ternak KSU Tandangsari.
3. Upaya-upaya yang dilakukan untuk meningkatkan partisipasi anggota pada Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari.

1.3. Maksud dan Tujuan

Dalam penelitian ini peneliti mempunyai maksud dan tujuan penelitian yang diuraikan sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan kepuasan anggota pada bauran pemasaran pakan mako super dan partisipasi anggota unit pengolahan pakan ternak KSU Tandangsari.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui :

1. Bagaimana pelaksanaan bauran pemasaran Konsentrat Makro Super Unit usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari.
2. Tingkat kepuasan anggota pada bauran pemasaran antara Pelaksanaan dan Tingkat Kepentingan Konsentrat Makro Unit Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari.
3. Upaya-upaya yang dilakukan untuk meningkatkan partisipasi anggota pada pada Unit Usaha Pakan Ternak KSU Tandangsari.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna baik bagi aspek kegunaan teoritis maupun bagi aspek kegunaan praktis, yaitu sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Teoritis

Kegunaan teoritis ini disesuaikan dengan pengembangan ilmu pengetahuan berupa gambaran mengenai kepuasan anggota pada bauran pemasaran dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota Unit Usaha Pakan Ternak KSU Tandangsari yang secara khususnya berhubungan dengan manajemen bisnis.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Dapat dijadikan bahan informasi dan masukan bagi Pengurus Koperasi KSU Tandangsari dalam pengambilan kebijakan guna meningkatkan kepuasan dan partisipasi anggotanya.



IKOPIN

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan bauran pemasaran yang dilakukan Unit Usaha Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari berjalan cukup baik.
2. Tanggapan anggota terhadap pelaksanaan unsur-unsur kepuasan pada bauran pemasaran di Unit Pengolahan Pakan Ternak KSU Tandangsari adalah cukup baik. Kemudian tanggapan anggota terhadap tingkat kepentingan anggota terhadap unsur-unsur kepuasan pada bauran pemasaran di Unit Usaha Pengolahan Makanan Ternak KSU Tandangsari adalah sangat penting.
3. Upaya-upaya yang harus dilakukan dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan di Unit Usaha Pengolahan Makanan Ternak KSU Tandangsari adalah dengan memperbaiki unsur yang terdapat pada kuadran I sebagai berikut :
 1. Memperbaiki kualitas produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginan anggota.
 2. Perlu adanya perbaikan pada kemasan pakan.
 3. Adanya evaluasi mengenai harga yang ditetapkan koperasi.

4. Melakukan pemberian potongan harga kepada anggota

5.2. Saran

Dari Kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Memperbaiki kualitas produk sesuai kebutuhan dan keinginan anggota. Kualitas yang kurang baik dan tidak konsisten harus di evaluasi dan diperbaiki, salah satunya dengan melakukan *quality control* secara rutin supaya konsentrat dapat diterima anggota sesuai dengan kualitas yang diharapkan.
2. Kemasan pakan yang dinilai kurang baik karena anggota merasa kemasan tersebut mudah untuk menyerap air dan tipis sehingga membuat konsentrat lebih cepat berjamur dan menggumpal dan tidak bisa digunakan lagi. Untuk itu koperasi harus melakukan penggantian kemasan yang lebih baik agar kualitas konsentrat terjaga dan dapat digunakan anggota sebagaimana mestinya.
3. Melakukan evaluasi terhadap harga produk pakan “Makro Super”. Penetapan harga berdasarkan kebutuhan anggota agar nilai yang diterima sebanding, harga sebaiknya disesuaikan dengan kualitas pakan.
4. Menggunakan strategi potongan harga kepada anggota dengan ketentuan tertentu agar partisipasi anggota dalam bertransaksi meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson EW, Fornell C dan Lehmann DR. 1994. Customer satisfaction, market share and profitability: findings from Sweden [internet]. Amerika (US): *Journal of Marketing*.
- Arifin, Ramudi. 1997. *Ekonomi Koperasi*. Jatinangor: Fakultas Manajemen Produksi dan Pemasaran.
- _____. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jakarta: IKOPIN Press
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan pengendalian*. Bandung : Linda Karya
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- _____. 1989. *Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-negara Berkembang*. UNPAD BANDUNG
- Juwandi, Hendy Irawan. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid II. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan 2014- 2018
- Nazir, M. 1999. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Olsen SO. 2002. Comparative evaluation and the relationship between quality, satisfaction and repurchase loyalty [internet]. Norwegia (NO): *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction : Gaining Customer Relationship Strategy (teknik mengukur kepuasan pelanggan)*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- _____.2008. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Gramedia.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Ropke, Jochen. 2003. *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rusidi, Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan, Penelitian dan Skripsi*.Sumedang: IKOPIN
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan pengendalian*. Bandung : Linda Karya
- Sitio, Arifin.2001.*Koperasi Teori dan Praktik*. Penerbit Erlangga. Jakarta: Ciracas
- Suparmoko, M. 1991. *Metode Penelitian Praktis (Untuk Ilmu-ilmu Sosial dan Ekonomi)*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- _____. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Singh M. 2012. *Marketing mix of 4p''s for competitive advantage*. *IOSRJBM* [Internet]. 3(6) : 40-45. Tersedia pada:
<http://www.iosr.journals.org/iosrjbm/papers/vol3-issue6/G0364045.pdf>.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang perkoperasian



IKOPIN

Lampiran

PEDOMAN KUESIONER UNTUK PETERNAK SAPI PERAH

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabararakatuh

Perkenalkan nama saya Ine Anggraeni mahasiswa Institut Koperasi Indonesia. Kuesioner ini saya buat dalam rangka mengumpulkan data untuk kepentingan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Kepuasan Anggota Pada Bauran Pemasaran Pakan Konsentrat Mako Super Dan Partisipasi Anggota”**.

Identitas Responden

Nama :
 Jenis Kelamin : Laki-laki/ Perempuan
 Umur :
 Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda ceklis (√) pada kolom jawaban yang mencerminkan pendapat Anda dalam pelaksanaan dan kepentingan dengan keterangan jawaban sebagai berikut:

Pelaksanaan :
 SB = Sangat Baik
 B = Baik
 CB = Cukup Baik
 KB = Kurang Baik
 TB = Tidak Baik

Kepentingan :
 SP = Sangat Penting
 P = Penting
 CP = Cukup Penting
 KP = Kurang Penting
 TP = Tidak Penting

Tanggapan Akan Pelaksanaan Pakan Konsentrat “Mako Super”

No.	Pernyataan	Pelaksanaan				
		SB	B	CB	KB	TB
1.	Kualitas Pakan					
2.	Kemasan					
3.	Kejangkauan Harga					
4.	Potongan Harga					
5.	Kemudahan Distribusi Pakan					
6.	Persediaan Pakan					
7.	Kejelasan Informasi					
8.	<i>Public Relation</i> /Ineraksi					

Kepentingan Anggota pada Pakan “Mako Super” KSU Tandangsari

No.	Pernyataan	Pelaksanaan				
		SB	B	CB	KB	TB
1.	Kualitas Pakan					
2.	Kemasan					
3.	Kejangkauan Harga					
4.	Potongan Harga					
5.	Kemudahan Distribusi Pakan					
6.	Persediaan Pakan					
7.	Kejelasan Informasi					
8.	<i>Public Relation/Ineraksi</i>					

Kritik dan Saran untuk Konsentrat Mako Super

.....

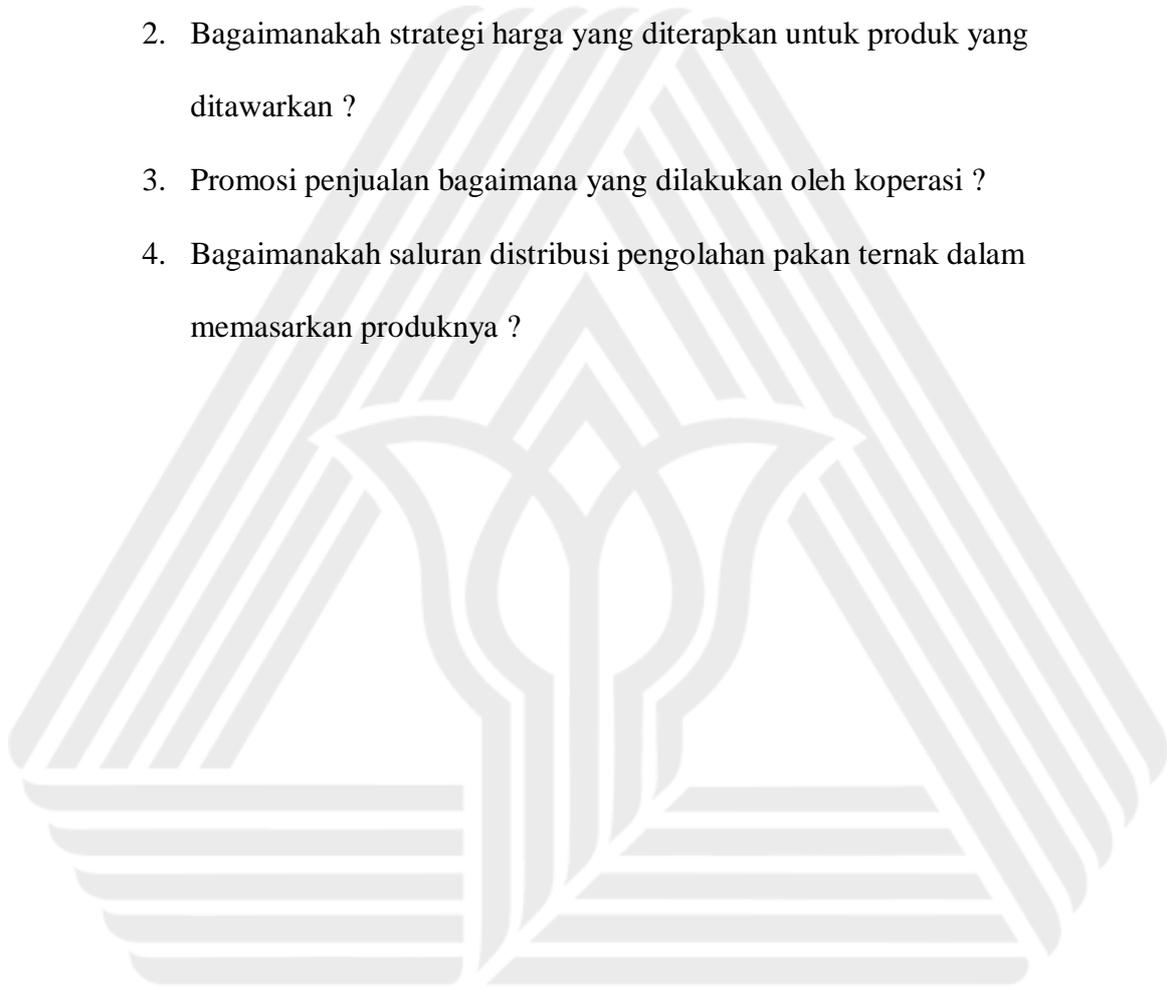
.....

.....

IKOPIN

PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimanakah kualitas produk yang ditawarkan koperasi ?
2. Bagaimanakah strategi harga yang diterapkan untuk produk yang ditawarkan ?
3. Promosi penjualan bagaimana yang dilakukan oleh koperasi ?
4. Bagaimanakah saluran distribusi pengolahan pakan ternak dalam memasarkan produknya ?



IKOPIN

2. Pengolahan Pakan Ternak (Konsentrat)

No	Bulan	Produksi (Kg)	Harga Pembelian (Rp)	Penjualan (Kg)	Harga Penjualan (Rp)
1	Januari	412.320	817.178.310,50	386.710	860.315.000,00
2	Pebruari	350.036	825.699.643,40	374.090	837.474.500,00
3	Maret	377.695	837.212.060,00	371.200	827.185.000,00
4	April	373.122	843.215.183,00	376.730	864.403.000,00
5	Mei	366.179	787.646.702,00	364.890	832.161.800,00
6	Juni	368.133	825.026.442,00	370.072	850.444.700,00
7	Juli	450.530	1.019.955.346,00	457.220	1.050.625.500,00
8	Agustus	325.377	736.421.068,00	318.740	739.363.000,00
9	September	414.950	887.558.897,20	399.471	923.612.000,00
10	Oktober	396.798	855.359.501,00	390.070	916.863.000,00
11	Nopember	366.089	822.975.412,00	385.990	918.820.500,00
12	Desember	386.390	979.287.231,83	388.090	944.342.000,00
	Jumlah	4.587.619	10.237.535.796,93	4.583.273	10.565.610.000,00

3. Pelayanan Kesehatan Hewan dan IB

Kegiatan pelayanan kesehatan hewan dan Inseminasi Buatan (IB) selama tahun buku 2014 adalah sebagai berikut :

- | | | |
|-------------------------|----------|----------------|
| a. Jumlah kasus | : 3.470 | Kasus |
| b. Jumlah pelayanan | : 10.036 | Sat. Pelayanan |
| c. Jumlah pemohon IB | : 842 | Orang |
| d. Jumlah Pelayanan IB | : 6.566 | Sat. Pelayanan |
| e. Jumlah sapi akseptor | : 2.300 | Ekor |

4. Sapi Parohan KSU

Perkembangan Sapi milik koperasi yang diparohkan kepada anggota peternak pada akhir tahun Buku 2014 adalah sebagai berikut :

- Induk : 296 ekor
- Dara : 208 ekor
- Jantan Dewasa : 3 ekor
- Pedet Betina : 25 ekor
- Pedet Jantan : 9 ekor
- Pembibitan : 25 ekor
- Total Populasi : 566 ekor

5. Perkembangan Populasi Sapi Perah Selama Tahun Buku 2014

No.	Bulan	Tahun	Jml. Populasi
1	Januari	114	4.297
2	Pebruari	98	4.394
3	Maret	103	4.234
4	April	122	4.395
5	Mei	115	4.125
6	Juni	137	4.098
7	Juli	108	4.057
8	Agustus	99	4.055
9	September	127	4.016
10	Oktober	112	4.025
11	Nopember	101	4.025
12	Desember	132	4.005
	Jumlah	1.368	

2. Divisi Pengolahan Pakan Ternak (Konsentrat)

No	Bulan	Produksi (Kg)	Harga Pembelian (Rp)	Penjualan (Kg)	Harga Penjualan (Rp)
1	Januari	398.090	1.003.270.942,00	399.660	972.403.000,00
2	Pebruari	395.550	927.692.154,00	394.770	961.770.000,00
3	Maret	390.120	878.378.515,00	375.370	914.081.000,00
4	April	381.060	868.621.584,70	374.380	912.064.500,00
5	Mei	361.530	826.160.226,30	359.680	875.551.500,00
6	Juni	376.180	880.116.912,00	374.430	904.635.000,00
7	Juli	371.080	851.318.749,00	371.740	906.312.500,00
8	Agustus	382.090	904.207.388,00	387.000	950.919.900,00
9	September	369.310	869.499.198,70	372.960	915.186.900,00
10	Oktober	364.280	852.450.559,10	360.210	885.310.000,00
11	Nopember	323.170	825.627.629,00	345.380	846.839.000,00
12	Desember	347.506	814.356.648,00	343.470	845.284.000,00
Jumlah		4.459.966	10.501.700.505,80	4.459.050	10.890.357.300,00

3. Divisi Pelayanan Kesehatan Hewan dan IB

Kegiatan pelayanan kesehatan hewan dan Inseminasi Buatan (IB) selama tahun buku 2015 adalah sebagai berikut :

- | | | | |
|-------------------------|---|------|----------------|
| a. Jumlah kasus | : | 3711 | Kasus |
| b. Jumlah pelayanan | : | 4205 | Sat. Pelayanan |
| c. Jumlah pemohon IB | : | 937 | Orang |
| d. Jumlah Pelayanan IB | : | 8422 | Sat. Pelayanan |
| e. Jumlah sapi akseptor | : | 3167 | Ekor |

4. Sapi Parohan KSU

Perkembangan Sapi milik koperasi yang diparohkan kepada anggota peternak pada akhir tahun Buku 2015 adalah sebagai berikut :

- | | | | |
|------------------|---|-----|------|
| • Induk | : | 286 | ekor |
| • Dara | : | 238 | ekor |
| • Jantan Dewasa | : | 3 | ekor |
| • Pedet Betina | : | 16 | ekor |
| • Pedet Jantan | : | 9 | ekor |
| • Pembibitan | : | 30 | ekor |
| • Total Populasi | : | 582 | ekor |

No.	Bulan	Lahir	Jml. Populasi
1	Januari	89	4005
2	Pebruari	109	4067
3	Maret	112	4067
4	April	73	3987
5	Mei	89	3982
6	Juni	87	3973
7	Juli	104	3973
8	Agustus	104	3952
9	September	102	3952
10	Oktober	95	3952
11	Nopember	90	3984
12	Desember	95	3986
	Jumlah	1149	

Laporan Penggunaan Dana Keswan dan IB
Bulan Januari s/d Desember 2015

DEBET		KREDIT		
Macam Transaksi	Jumlah (Rp)		Macam Transaksi	Jumlah (Rp)
		20	Operasional	93.175.600,00
		40	Pembelian straw & N2 cair	107.319.000,00
Saldoakhir Desember 2014	3.930.313,00	41	Pembelian obat & sarana keswan	279.767.100,00
Dana keswan & IB	473.130.471,00	50	Service	26.235.800,00
Terima dari hasil penjualan	36.480.500,00	60	Pengembalian dana keswan ATK	1.165.030,00
			Jamuan Tamu	5.447.205,00
			Saldo akhir Desember 2014	290.000,00
			2015	141.549,00
Jumlah	513.541.284,00	Jumlah		513.541.284,00

Laporan Keuangan Divisi Sapi Perah
Perhitungan Sisa Hasil Usaha Divisi Sapi Perah per 31 Desember 2015

I. Penjualan dan Pendapatan Jasa

- a. Penjualan Rp. 53.958.362.928,00 ✓
- b. Pendapatan Jasa Rp. 879.238.423,00 ✓
- c. Jasa Lain-lain Rp. 671.448.780,36 ✓

Jumlah Penjualan dan Pendapatan Jasa

Rp. 55.509.050.131,36
Rp. 48.457.396.669,31 ✓

II. Harga Pokok Penjualan

III. Laba Kotor

- Beban Usaha Rp. 2.398.722.848,33
- Beban Umum Rp. 3.496.014.889,73

Jumlah Beban

Rp. 3.496.014.889,73

IV. Laba Sebelum Evaluasi

Rp. 1.156.915.723,99

V. Beban Evaluasi

Rp. 847.500.000,00

VI. SHU Sebelum Pajak

Rp. 309.415.723,99

VII. Beban Pajak

Rp. 77.353.931,00

VIII. SHU Bersih

Rp. 232.061.792,99 ✓

- 3 unit motor	Rp. 57.000.000,00
- Mitsubishi colt diesel FE 71	Rp. 240.000.000,00
- Mitsubishi colt diesel FE 74	Rp. 287.000.000,00
- Honda BRV	Rp. 259.100.000,00

Jumlah Total

Rp. 843.100.000,00

II. LAPORAN BIDANG KEGIATAN USAHA

A. UNIT USAHA PETERNAKAN SAPI PERAH

1. Produksi dan Pemasaran Susu Segar

No	Bulan	Pembelian (Lt)	Harga Pembelian (Rp)	Pemasaran kepada		Harga Penjualan (Rp)
				IPS (Kg)	Non IPS (Lt)	
1	Januari	659.678,0	2.735.316.722,5	607.030	41.086,5	3.354.715.800,0
2	Pebruari	635.501,0	2.646.992.261,5	604.366	31.089,5	3.350.371.650,0
3	Maret	638.354,5	2.749.278.460,5	615.350	32.793,5	3.434.017.800,0
4	April	548.816,5	2.255.030.499,5	514.050	34.381,5	2.862.509.100,0
5	Mei	581.722,5	2.386.555.172,5	522.360	53.127,0	3.185.468.450,0
6	Juni	609.589,0	2.521.840.654,5	565.295	35.670,0	3.266.589.100,0
7	Juli	653.753,5	2.710.517.246,0	606.980	37.468,0	3.489.323.400,0
8	Agustus	664.814,0	2.743.006.281,0	603.460	73.434,0	3.651.884.600,0
9	September	643.541,5	2.674.024.015,5	558.260	76.155,5	3.450.740.700,0
10	Oktober	681.248,5	2.817.956.382,5	599.160	70.678,0	3.637.371.100,0
11	Nopember	656.058,5	2.713.228.115,5	597.330	69.849,5	3.623.343.750,0
12	Desember	674.533,5	2.808.954.884,0	597.000	73.064,5	3.668.912.150,0
Jumlah		7.667.611,0	31.762.700.693,5	6.990.641	628.817,5	40.995.247.600,0

2. Pengolahan Pakan Ternak (Konsentrat)

No	Bulan	Produksi (Kg)	Harga Pembelian (Rp)	Penjualan (Kg)	Harga Penjualan (Rp)
1	Januari	358.875	869.011.486,00	342.040	842.698.000,00
2	Pebruari	329.775	802.950.753,30	344.520	849.083.000,00
3	Maret	366.269	881.949.267,60	350.790	865.263.500,00
4	April	333.260	796.703.690,70	338.780	835.264.500,00
5	Mei	358.459	846.972.739,93	346.360	856.789.000,00
6	Juni	405.486	978.948.044,20	366.080	906.713.000,00
7	Juli	266.745	664.427.413,00	324.090	803.961.000,00
8	Agustus	379.877	927.438.758,00	364.940	910.368.000,00
9	September	349.738	852.471.382,00	359.750	896.978.500,00
10	Oktober	348.508	885.356.714,00	343.140	877.212.500,00
11	Nopember	340.597	859.033.332,00	337.660	868.854.000,00
12	Desember	316.551	783.772.800,00	333.870	858.439.500,00
Jumlah		4.154.140	10.149.036.380,73	4.150.020	10.371.624.500,00

3. Pelayanan Kesehatan Hewan dan IB

Kegiatan pelayanan kesehatan hewan dan Inseminasi Buatan (IB) selama tahun buku 2016 adalah sebagai berikut :

a. Jumlah kasus	:	2.305	Kasus
b. Jumlah pelayanan	:	3.654	Sat. Pelayanan
c. Jumlah pemohon IB	:	775	Orang
d. Jumlah Pelayanan IB	:	5.851	Sat. Pelayanan
e. Jumlah sapi akseptor	:	3.119	Ekor

2. Pengolahan Pakan Ternak (Konsentrat)

No	Bulan	Produksi (Kg)	Harga Pembelian (Rp)	Penjualan (Kg)	Harga Penjualan (Rp)
1	Januari	412.320	817.178.310,50	386.710	860.315.000,00
2	Pebruari	350.036	825.699.643,40	374.090	837.474.500,00
3	Maret	377.695	837.212.060,00	371.200	827.185.000,00
4	April	373.122	843.215.183,00	376.730	864.403.000,00
5	Mei	366.179	787.646.702,00	364.890	832.161.800,00
6	Juni	368.133	825.026.442,00	370.072	850.444.700,00
7	Juli	450.530	1.019.955.346,00	457.220	1.050.625.500,00
8	Agustus	325.377	736.421.068,00	318.740	739.363.000,00
9	September	414.950	887.558.897,20	399.471	923.612.000,00
10	Oktober	396.798	855.359.501,00	390.070	916.863.000,00
11	Nopember	366.089	822.975.412,00	385.990	918.820.500,00
12	Desember	386.390	979.287.231,83	388.090	944.342.000,00
	Jumlah	4.587.619	10.237.535.796,93	4.583.273	10.565.610.000,00

3. Pelayanan Kesehatan Hewan dan IB

Kegiatan pelayanan kesehatan hewan dan Inseminasi Buatan (IB) selama tahun buku 2014 adalah sebagai berikut :

- | | | |
|-------------------------|----------|----------------|
| a. Jumlah kasus | : 3.470 | Kasus |
| b. Jumlah pelayanan | : 10.036 | Sat. Pelayanan |
| c. Jumlah pemohon IB | : 842 | Orang |
| d. Jumlah Pelayanan IB | : 6.566 | Sat. Pelayanan |
| e. Jumlah sapi akseptor | : 2.300 | Ekor |

4. Sapi Parohan KSU

Perkembangan Sapi milik koperasi yang diparohkan kepada anggota peternak pada akhir tahun Buku 2014 adalah sebagai berikut :

- Induk : 296 ekor
- Dara : 208 ekor
- Jantan Dewasa : 3 ekor
- Pedet Betina : 25 ekor
- Pedet Jantan : 9 ekor
- Pembibitan : 25 ekor
- Total Populasi : 566 ekor

5. Perkembangan Populasi Sapi Perah Selama Tahun Buku 2014

No	Bulan	Jumlah Populasi
1	Januari	114
2	Pebruari	98
3	Maret	103
4	April	122
5	Mei	115
6	Juni	137
7	Juli	108
8	Agustus	99
9	September	127
10	Oktober	112
11	Nopember	101
12	Desember	132
	Jumlah	1.368

2. Pengolahan Pakan Ternak (Konsentrat)

No	Bulan	Produksi (Kg)	Harga Pembelian (Rp)	Penjualan (Kg)	Harga Penjualan (Rp)
1	Januari	364.993	799.998.507,00	336.460	865.967.500,00
2	Februari	316.341	805.932.416,00	335.980	865.656.500,00
3	Maret	337.660	779.198.950,00	322.780	829.457.500,00
4	April	345.744	839.470.353,00	343.820	884.397.500,00
5	Mei	351.564	856.171.107,00	348.310	899.857.500,00
6	Juni	345.647	839.287.206,00	382.910	987.645.500,00
7	Juli	365.760	779.608.631,00	325.510	841.237.000,00
8	Agustus	379.164	915.644.645,00	386.460	999.230.500,00
9	September	354.722	885.152.247,00	370.010	961.419.500,00
10	Oktober	385.646	877.042.111,00	365.970	957.012.000,00
11	November	372.886	862.887.136,00	360.910	942.305.000,00
12	Desember	345.000	869.740.661,00	357.650	936.201.500,00
Jumlah		4.265.127	10.110.133.969,24	4.236.770	10.970.387.500,00

3. Pelayanan Kesehatan Hewan dan IB

Kegiatan pelayanan kesehatan hewan dan Inseminasi Buatan (IB) selama tahun buku 2017 adalah sebagai berikut :

a. Jumlah kasus	:	1706	Kasus
b. Jumlah pelayanan	:	4411	Sat. Pelayanan
c. Jumlah pemohon IB	:	860	Orang
d. Jumlah Pelayanan IB	:	5352	Sat. Pelayanan
e. Jumlah sapi akseptor	:	2655	Ekor

4. Sapi Parohan KSU

Perkembangan Sapi milik koperasi yang diparohkan kepada anggota peternak pada akhir tahun Buku 2017 adalah sebagai berikut :

• Induk	:	291 ekor
• Dara	:	211 ekor
• Pedet Betina	:	15 ekor
• Pedet Jantan	:	9 ekor
• Pembibitan	:	26 ekor
Total Populasi	:	552 ekor

5. Perkembangan Populasi Sapi Perah Selama Tahun Buku 2017

No	Bulan	Lahir	Jml. Populasi
1	Januari	106	3504
2	Februari	116	3581
3	Maret	130	3658
4	April	132	3735
5	Mei	171	3813
6	Juni	109	3830
7	Juli	159	3848
8	Agustus	175	3818
9	September	145	3789
10	Oktober	135	3781
11	November	127	3774
12	Desember	111	3761
		1616	

B. DIVISI USAHA SIMPAN PINJAM

1. Perhitungan Laba Rugi Divisi Usaha Simpan Pinjam Per 31 Desember 2017

I. Pendapatan :

a. Jasa Pinjaman	: Rp.	1.785.533.449,00
b. Provisi	: Rp.	163.629.750,00
c. Denda	: Rp.	10.995.175,00
d. Jasa Lain-lain	: Rp.	46.969.558,00

Jumlah

Rp. 2.007.127.932,00

II. Beban-Beban :

a. Beban Umum & Administrasi	: Rp.	25.170.700,00
b. Beban Operasional	: Rp.	238.918.797,00
c. Beban Bunga Bank	: Rp.	50.833.600,00
d. Beban Jasa Simkopka	: Rp.	373.346.081,00
e. Beban Jasa Simp. Titipan Berjangka	: Rp.	3.043.000,00
f. Beban Honor	: Rp.	279.199.685,00
g. Beban Non Operasional	: Rp.	40.039.525,00

Jumlah

Rp. 1.010.551.388,00

Laba Sebelum Penyisihan

Rp. 996.576.544,00

2. Pakan Ternak dan SAPRONAK

a. Pakan

No	Bulan	Produksi (Kg)	Harga Pembelian (Rp)	Penjualan (Kg)	Harga Penjualan (Rp)
1	Januari	365.840	840.658.810,00	364.290	932.750.500,00
2	Pebruari	345.361	855.203.600,00	369.120	946.799.500,00
3	Maret	363.560	820.366.790,00	345.770	886.632.500,00
4	April	334.830	841.813.360,00	356.840	915.186.000,00
5	Mei	399.267	811.418.760,00	349.810	912.913.000,00
6	Juni	352.324	915.159.430,00	374.510	977.190.000,00
7	Juli	398.165	887.724.950,00	395.600	1.033.788.000,00
8	Agustus	356.925	899.793.410,00	373.230	975.404.000,00
9	September	369.390	892.534.560,00	359.690	922.725.000,00
10	Oktober	381.041	916.087.760,00	365.130	989.848.000,00
11	Nopember	344.780	971.774.780,00	363.800	985.172.000,00
12	Desember	341.560	924.799.910,00	342.840	944.221.100,00
Jumlah		4.353.043	10.577.336.120,00	4.360.630	11.422.629.600,00

b. SAPRONAK

No	Jenis barang	Tonase (Kg)	Jumlah Pembelian (Rp)	Tonase (Kg)	Jumlah Penjualan (Rp)
1	Premix Mineral	2.100	13.650.000,00	2.245	18.646.750,00
2	Super Mineral	10.350	21.735.000,00	10.973	28.399.100,00
3	Vaseline	746	22.380.000,00	898	28.064.600,00
4	Fly Killer	-	-	19	1.020.000,00
5	Lagantor Mineral	1.000	7.000.000,00	395	2.651.000,00
6	CMR	7.000	93.500.000,00	8.091	126.934.000,00
7	Mesin Perah	1	23.000.000,00	1	23.000.000,00
8	Chopper	5	23.500.000,00	5	23.500.000,00
9	Karpel	105	47.250.000,00	88	51.890.000,00
Jumlah			252.015.000,00		304.105.450,00

b. Laporan Penerimaan dan Penggunaan Dana Keswan dan IB Tahun 2018

Penerimaan	(Rp)	Pengeluaran	(Rp)
Saldo Per 31 Desember 2017	16.650.014,00	Pembelian Obat	546.014.233,00
Dana Keswan dan IB	454.667.070,00	Pembelian Straw	28.210.000,00
Alipin Keswan	175.051.813,00	Peralatan keswan & IB	31.028.850,00
Penggunaan obat	58.882.000,00	Operasional	56.679.950,00
		Service kendaraan	3.126.500,00
		Insektisid kelahiran	19.155.000,00
		Insektisid PKB	14.200.000,00
JMLAH	705.250.897,00		698.414.522,80
		Saldo Per 31 Des 2018	6.386.374,20

5. Perkembangan Populasi Sapi Perah

No.	Bulan	Induk		Dara		Pedet		Jantan Dewasa	Total Populasi
		Total	Laktasi	Btg)*	Td Btg)*	Btu)*	Jtu)*		
	Januari	2.008	1.800	202	872	213	382	72	3.749
	Pebruari	2.017	1.795	212	874	213	367	79	3.762
	Maret	2.020	1.789	217	885	226	373	91	3.812
	April	2.000	1.745	210	903	230	373	89	3.805
	Mei	2.019	1.748	181	932	235	374	97	3.838
	Juni	2.006	1.736	183	925	236	369	98	3.817
	Juli	1.983	1.732	200	904	255	378	87	3.828
	Agustus	1.995	1.736	202	901	268	377	85	3.844
	September	1.994	1.727	202	913	263	385	87	3.840
	Oktober	1.996	1.721	211	924	240	371	98	3.840
	November	1.983	1.729	204	920	245	377	93	3.822
	Desember	1.952	1.698	222	907	239	386	81	3.787

*) * Btg = Bunting, Td Btg = Tidak Bunting, Btu = Betina, Jtu = Jantan