

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS: Sumedang
- Buchari, Alma. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Deru R. Indika dan Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal: Universitas Padjajaran
- Ety Rochaety, Ratih Tresnati, Abdul Madjid Latief. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Fandy Tjiptono. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Hanel, Alfred. 2003. *Pemikiran-Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Negara Negara Berkembang*. Universitas Padjajaran: Bandung
- Kuspuji Catur Bagus Wicaksono. 2013. *Mengukur Efektivitas Social Media Bagi Perusahaan*. Jurnal: BINUS University
- Malayu Hasibuan S.P. 2009. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Aksara: Jakarta
- M. Suparmoko. 2009. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFE
- Mila Setiawati. 2015. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi: Universitas Pasir Pengaraian
- Philip, Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1 & 2 (terjemahan)*. Jakarta: Prentice Hall
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Rizky Amalina Bachriansyah. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ponsel Nokia*. Jurnal: Universitas Diponegoro
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian