

**ANALISIS PENGADAAN BARANG DALAM UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Koperasi Syariah Baitul Mu'min Komplek Pasir Jati, Desa
Jatiendah, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Mochamad Aldi Alfarizi P.

C1150083

Dosen Pembimbing :

Dra. Ucu Nurwati, M.Si



KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS PENGADAAN BARANG DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI
ANGGOTA (STUDI KASUS PADA UNIT USAHA
PERNIAGAAN KOPERASI SYARI'AH BAITUL
MU'MIN KAB. BANDUNG)

NAMA : MOCHAMAD ALDI ALFARIZI PRAGAKUSUMA

NRP : C1150083

PROGRAM STUDI : SI-MANAJEMEN

KONSENTRASI : MANAJEMEN BISNIS

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



(Dra. Ucu Nurwati, M.Si)

Ketua Program Studi



(DR. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc)

Al-Qur'an Surat Al-Alaq Ayat 1-5

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(١) اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ

Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu Yang menciptakan, (1)

(٢) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ

Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. (2)

(٣) اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ

Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah, (3)

(٤) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ

Yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam, (4)

(٥) عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ

Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya. (5)

“Carilah ILMU dan HARTA supaya kamu bisa memimpin.

Ilmu akan memudahkanmu memimpin orang-orang di atas,
sedangkan harta akan memudahkanmu memimpin orang
yang di bawah”

(Ali bin Abi Thalib)



IKOPIN

“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau
dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim)
dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan
tapi ilmu bertambah bila dibelanjakan”.

(Ali bin Abi Thalib)

RIWAYAT HIDUP

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalaamualay'kum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mochamad Aldi Alfarizi Pragakusuma, dilahirkan di Bandung pada tanggal 12 Agustus 1997, beragama Islam, besar sebagai anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Mochamad Andre Saleh dan Ibu Dinar Kusumawati.

Yang bertempat tinggal di Jl.H. Naweng No. 45 RT. 03 RW. 07 Desa Margahayu Selatan, Kecamatan Margahayu, Kabupaten Bandung.

Riwayat pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut :

- ❖ Tahun 2009 menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN Angkasa V Kec. Margahayu, Kab. Bandung, Jawa Barat.
- ❖ Tahun 2012 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Margahayu Kec. Margahayu, Kab. Bandung, Jawa Barat.
- ❖ Tahun 2015 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA PLUS ASSALAAM Kec. Dayeuhkolot, Kab. Bandung, Jawa Barat.

Sejak tahun 2015 tercatat sebagai Mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Sarjana Manajemen, Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) Jatinangor, Jawa Barat.

ABSTRACT

Mochamad Aldi Alfarizi Pragakusuma, *Analysis merchandising in order to increase members participation case study in cooperative syari'ah of the Baitul Mu'min Kabupaten Bandung under guidance of Mrs. Dra.Ucu Nurwati, M.si*

The general activity of the Baitul Mu'min Cooperative is to provide services to its members by fulfilling their social economic needs through its business units such as Savings And Loan Unit, Capital Investment Unit, Financing Unit, Trade Unit (KSBM Mart), Payment Unit and Services Unit.

Baitul Mu'min Cooperative is located at Komplek Pasir Jati, Jatiendah, Kaupaten Bandung. Which was established in 2015 with a membership of 406 people. Cooperative Syari'ah of the Baitul Mu'min has 6 business units, and the one of them is trade unit (KSBM Mart) . The purpose of this business unit was established to fulfill the needs of members by providing them not only the foods but also non-foods.

The purpose of this research are : (1) to see how the merchandising exercised by trade unit (KSBM Mart); (2) to know members response and expectation to the merchandising exercised; (3) to know members participation in trade unit not only as the owner but also as the user and (4) to know efforts must be done to improve members participation

Based on the results of the research showed that the implementation of the merchandising by trade unit has not yet been optimized. Its show by the members are still disatisfied with the price, the product completeness, and the timing of the product when needed. In the other hand, the members hope that the merchandising activity will be better and can make the price of the product more cheap, more complete and the product always ready stock everytime. Moreover the impact of the merchandising activity who not yet been optimized the members participation always decrease every year and the number of the members who not actived keep increase. However the members are still give the capital to cooperative but them still close one's eyes to control every activities in the cooperative.

The efforts who can trade unit do to increase members participation are make many cooperation networking with the supplier who can give the price more cheaper then the other and can give the goods everytime, and further more the trade unit must looking for the product substitution with the price who more cheaper and the quality still same with the main product. Finally the members complaints are can be pressed and the members will increase their participation at cooperative.

RINGKASAN

Mochamad Aldi Alfarizi Pragakusuma, Analisis Pengadaan Barang Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota, Studi kasus pada Unit Usaha Perniagaan Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min Kabupaten Bandung, di bawah bimbingan Dra. Ucu Nurwati, M.Si.

Kegiatan umum Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min adalah memberikan pelayanan kepada anggotanya dengan cara memenuhi kebutuhan ekonomi sosialnya melalui unit-unit usahanya yang ada di Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min, diantaranya yaitu Unit Usaha Simpan Pinjam, Unit Usaha Penyertaan Modal Usaha, Unit Usaha Pembiayaan Barang, Unit Usaha Perniagaan, Unit Usaha *Payment*, dan Unit Usaha Pelayanan Jasa.

Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min terletak di Komplek Pasir Jati RW.15 Desa Jatiendah Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung. Didirikan pada tahun 2015 dengan jumlah anggota 406 orang. Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min memiliki 6 unit usaha dan salah satunya adalah Unit Usaha Perniagaan. Tujuan didirikan unit usaha ini adalah untuk memenuhi kebutuhan belanja anggota dengan menyediakan barang-barang kebutuhan anggota baik makanan maupun non makanan.

Tujuan dilakukannya penelitian terhadap Unit Usaha Perniagaan ini adalah (1) Untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan pengadaan barang yang dilakukan oleh Unit Usaha Perniagaan; (2) Untuk mengetahui tanggapan dan harapan anggota terhadap pelaksanaan pengadaan barang yang dilakukan oleh Unit Usaha Perniagaan; (3) Untuk mengetahui partisipasi anggota pada Unit Usaha Perniagaan baik sebagai pemilik maupun sebagai pelanggan; (4) Untuk mengetahui upaya-upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan partisipasi anggota.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa pelaksanaan kegiatan pengadaan barang yang dilakukan oleh Unit Usaha Perniagaan belum maksimal. Hal tersebut dapat dilihat dengan masih banyaknya keluhan anggota terhadap harga, kelengkapan barang, dan ketepatan waktu saat barang di perlukan. Anggota koperasi berharap pelaksanaan pengadaan barang dapat lebih baik lagi kedepannya sehingga dapat memberikan harga yang lebih murah, barang yang lebih lengkap dan selalu tersedia. Selain itu dampak dari belum maksimalnya pelaksanaan kegiatan pengadaan barang adalah partisipasi belanja anggota pada Unit Usaha Perniagaan senantiasa berkurang setiap tahunnya dan jumlah anggota yang tidak bertransaksi semakin meningkat. Meskipun demikian anggota masih aktif dalam memberikan modal bagi koperasi namun masih enggan ikut serta dalam melakukan pengawasan terhadap setiap kegiatan usaha koperasi.

Upaya-upaya yang dapat dilakukan Unit Usaha Perniagaan untuk meningkatkan partisipasi belanja anggotanya adalah menambah jaringan kemitraan dengan pemasok agar barang dapat senantiasa tersedia dan harga dapat jauh lebih murah, mencari barang-barang pengganti yang sesuai dengan

kebutuhan anggota dengan harga yang lebih murah dan kualitas tidak jauh berbeda. Dengan demikian keluhan-keluhan anggota yang mendorong mereka untuk bertransaksi di toko lain dapat sedikit ditekan dan dapat mulai meningkatkan partisipasinya kembali pada Unit Usaha Perniagaan koperasi.



IKOPIN

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrohkanirrohim

Dengan mengucapkan segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam selalu terlimpah curah kepada Nabi kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Dalam skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan di dalamnya, mengingat kemampuan dan pengalaman penulis masih terbatas. Namun demikian dengan ditulisnya skripsi ini semoga memberikan guna dan manfaat kepada Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min dalam menghadapi dinamika permasalahan, sehingga dapat membantu dan memberi pemikiran meski dirasakan masih jauh dari sempurna. Hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengadaan Barang Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota”**.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih serta penghargaan yang tulus kepada lelaki terhebat Ayahanda tercinta **Mochamad Andre Saleh** dan perempuan terhebat Ibunda tercinta **Dinar**

Kusumawati yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan baik moril maupun materil, serta doa tulus dan ikhlas yang selalu Ibu dan Ayah panjatkan, dan adikku tercinta Alvin Achmad Farid, yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Ibu **Dra. Ucu Nurwati, M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar banyak membantu dan memberikan saran, ide-ide, dorongan semangat serta meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

Sering dengan tersusunnya skripsi ini, penulis juga telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis menyampaikan terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak H. Iwan Mulyana, SE., M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi Bisnis.
2. Ibu Hj. Suarny Amran, SH., MH selaku dosen penguji koperasi.
3. Bapak dan Ibu dosen serta Staf Fakultas Manajemen Bisnis.
4. Terimakasih pada PT. SRIBOGA FLOUR MILL yang telah memberikan dukungan berupa beasiswa sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya di IKOPIN.
5. Ibu Ely selaku ketua Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min yang telah mempersilahkan untuk penelitian.

6. Ibu-ibu pengurus Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min yang selalu menyempatkan waktu untuk berdiskusi.
7. Teman-teman Keluarga Besar DKM Daarul Ikhwan Ikopin yang sangat aku cintai yang telah mendoakan dan berpartisipasi dalam penelitian ini.
8. Teman-teman Keluarga Besar FEMASI yang sangat aku cintai yang telah mendoakan dan berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Para jamaah masjid Daarul Ikhwan Ikopin dan para cleaning service dan Security yang selalu berbagi dalam kebaikan serta semua yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas nasehat, semangat, dukungan dan juga partisipasinya dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Akhir kata penulis mengharapakan semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi penulis khususnya serta pembaca pada umumnya. Penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga Allah SWT memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Amin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jatinangor, 21 Agustus 2019

Penulis

(Mochamad Aldi Alfarizi P.)

DAFTAR ISI

	Halaman
RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Aspek Teoritis	9
1.4.2. Aspek Praktis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	
2.1. Pendekatan Masalah	12
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	14
2.1.2. Pendekatan Koperasi Berdasarkan Syariah Islam	18
2.1.3. Pendekatan Koperasi Pengadaan (Konsumen)	28
2.1.4. Pendekatan Partisipasi.....	31
2.1.5. Pendekatan Manajemen Bisnis.....	38

2.1.6. Pendekatan Pengadaan.....	41
2.2. Metode Penelitian	48
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	48
2.2.2. Data yang Diperlukan	49
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya	52
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	55
2.2.5. Rancangan Analisis Data	56
2.2.6. Tempat Penelitian	59
2.2.7. Jadwal dan Waktu Penelitian	59

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

3.1. Keadaan Umum Organisasi	60
3.1.1. Sejarah Berdirinya Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min.....	60
3.1.2. Prestasi Yang Pernah Diraih.....	61
3.1.3. Lokasi Dan Kepemilikan Kantor.....	62
3.1.4. Struktur Organisasi Koperasi.....	62
3.2. Keanggotaan Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min.....	67
3.3. Kegiatan Usaha Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min.....	68
3.3.1. Unit Usaha Simpan Pinjam.....	68
3.3.2. Unit Usaha Perniagaan.....	69
3.3.3. Unit Usaha Pembiayaan Barang.....	70
3.3.4. Unit Usaha Penyertaan Modal.....	71
3.3.5. Unit Usaha Pelayanan Jasa.....	72
3.3.6. Unit Usaha Payment.....	73
3.4 Keadaan Permodalan Dan Keuangan Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min.....	74
3.4.1. Keadaan Permodalan Koperasi.....	74
3.4.2. Keadaan Keuangan Koperasi.....	74
3.4.3. Sisa Hasil Usaha Koperasi.....	80

3.5. Implementasi Jati Diri Koperasi.....	81
---	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Pelaksanaan Pengadaan Barang Unit Usaha Perniagaan Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min.....	88
4.2. Tanggapan Dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Pengadaan Barang Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min.....	97
4.2.1. Analisis Tanggapan Dan Harapan Anggota Dalam Diagram Kartesius.....	104
4.2.2. Tanggapan Anggota Tidak Aktif Terhadap Pelaksanaan Pengadaan Barang..	106
4.3 Partisipasi Anggota.....	108
4.3.1 Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.....	108
4.3.2 Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik.....	112
4.4 Upaya-upaya Yang Dapat Dilakukan Koperasi Syari'ah Baitul Mumin Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota.....	117

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	119
5.2 Saran.....	120

Daftar Pustaka.....	
---------------------	--

Lampiran	
----------	--



IKOPIN



IKOPIN



IKOPIN

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1.	Partisipasi Anggota Pada Unit Usaha Perniagaan.....	5
1.2.	Rata-rata Nilai Transaksi Anggota Pada Unit Usaha Perniagaan Periode 2016-2018	5
3.1.	Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min Periode 2016-2018.....	58
3.2.	Perkembangan Simpanan Anggota Periode 2016-2018.....	59
3.3.	Perkembangan Hasil Usaha Unit Perniagaan Periode 2016-2018.....	60
3.4.	Perkembangan Hasil Usaha Unit Usaha Pembiayaan Barang Periode 2016-2018.....	61
3.5.	Perkembangan Hasil Usaha Unit Usaha Penyertaan Modal Periode 2016-2018.....	62
3.6.	Perkembangan Hasil Usaha Unit Usaha Payment Periode 2016-2018.....	63
3.7.	Perkembangan Permodalan KSBM Periode 2016-2018	64
3.8.	Standar Pengukuran Rasio Likuiditas.....	65
3.9.	Rasio Likuiditas Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min Periode 2016-2018.....	66
3.10.	Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas.....	67
3.11.	Rasio Solvabilitas Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min Periode 2016-2018.....	68
3.12.	Standar Pengukuran Rasio Net Profit Margin.....	69
3.13.	Rasio Net Profit Margin Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min Periode 2016-2018.....	69
3.14.	Perkembangan SHU Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min Periode 2016-2018.....	71
3.15.	Konsep Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min Berdasarkan Pendekatan Nominalis.....	72
3.16.	Implementasi Nilai-nilai Koperasi Oleh Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min.....	76
3.17.	Implementasi Prinsip Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min.....	77
4.1.	Tanggapan Anggota Aktif Terhadap Pengadaan Barang Dalam Aspek Harga.....	93
4.2.	Harapan Anggota Aktif Terhadap Pengadaan Barang Dalam Aspek Harga.....	93
4.3.	Tanggapan Anggota Aktif Terhadap Pengadaan Barang Dalam Aspek Waktu.....	94
4.4.	Harapan Anggota Aktif Terhadap Pengadaan Barang Dalam Aspek Waktu.....	94
4.5.	Tanggapan Anggota Aktif Terhadap Pengadaan Barang Dalam Aspek Kelengkapan..	95
4.6.	Harapan Anggota Aktif Terhadap Pengadaan Barang Dalam Aspek Kelengkapan.....	95
4.7.	Tanggapan Anggota Aktif Terhadap Pengadaan Barang Dalam Aspek Kualitas.....	96
4.8.	Harapan Anggota Aktif Terhadap Pengadaan Barang Dalam Aspek Kualitas.....	96

4.9.	Alasan Anggota Tidak Aktif Tidak Berbelanja Di Unit Usaha Perniagaan.....	97
4.10.	Partisipasi Anggota Pada Unit Usaha Perniagaan.....	97
4.11.	Rata-rata Nilai Transaksi Anggota Pada Unit Usaha Perniagaan.....	98
4.12.	Frekuensi Belanja Bulanan Anggota Pada Unit Usaha Perniagaan.....	99
4.13.	Tanggapan Anggota Berkaitan Dengan Pemberian Kritik Dan Saran Untuk Koperasi.....	100
4.14.	Tanggapan Anggota Berkaitan Dengan Pemberian Modal Untuk Koperasi.....	101
4.15.	Tanggapan Anggota Berkaitan Dengan Keikutsertaannya Dalam Musyawarah Anggota Tahunan	102
4.16.	Tanggapan Anggota Berkaitan Dengan Penggunaan Hak Suara Dalam MAT.....	103
4.17.	Tanggapan Anggota Berkaitan Dengan Keikutsertaannya Dalam Mengawasi Koperasi.....	104



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1.	Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Siosio-Ekonomi	13
2.2.	Arus Barang Dalam Koperasi Konsumen	30
2.3.	Model Kesesuaian Partisipasi	34
2.4.	Proses Pembelian Dan Penanganan Barang Dagang.....	43
3.1.	Stuktur Organisasi Koperasi Syari'ah Baitul Mu'min	63
4.1.	Diagram Kartesius	104

