

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng, K. (2011). *Manajemen Bisnis: Suatu Pengantar*. Jatinangor: IKOPIN PRESS.
- Alfred , H. (2005). *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ami Purnamawati, &. (2015). *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Bandung: IKOPIN.
- Arifin Sitio, H. (2001). *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Basu Swastha. (2001). *Manajemen Pemasaran I*. Yogyakarta: Edisi Ketiga BPFE.
- Djaslim Saladin. (2003). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan,dan Pengendalian)*. Bandung: CV Linda Karya.
- Ernita. (2019). Analisis Pemahaman Anggota dan Kualitas Layanan Terhadap Partisipasi Anggota Pada KSU Mandiri Kelurahan Pujidadi Binjai Selatan. *E-journal Volume 8 No.1. Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan*.
- Fandy, T. (2002). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- G. Kartasapoetra, B. A. (2003). *Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta dan Bina Adiaksara.
- Hendar. (2010). *Manajemen Perusahaan Koperasi (Pokok-pokok Pemikiran mengenai Integrated marketing Communication)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Erlangga.

KPBS. (2020). *Laporan RAT Tahun 2015-2019*.

Malayu , H. (2011). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bandung: Bumi Aksara.

Muniya Alteza. (2011). *Pengantar Bisnis: Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Pandji , A. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Philip Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Airlangga.

Ramudi, A. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor, Sumedang: IKOPIN PRESS.

Republik Indonesia. (1945). *Undang-Undang Dasar Pasal 33 Ayat 1 Tentang Perekonomian*. Jakarta.

Republik Indonesia. (1992). *Undang-Undang No.25 Tentang Perkoperasian*. Jakarta.

Rully, I. (2004). *Ekonomi Koperasi: Ideologi, Teori, dan Praktik Berkoperasi*. Bandung: Lemlit UNPAS.

Setyo Tri Wahyudi. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori, dan Penerapan*. Malang: UB Press.

Subandi. (2011). *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*. Bandung: Afabeta.

Subandi. (2015). *Ekonomi Koperasi, Teori dan Praktik*. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

ALFABETA.

Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikan*

Pangsa Pasar. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.

Terry, George dan Leslie W. Rue. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen* . Jakarta: PT

Bumi Aksara.



IKOPIN