BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan penelitian mengenai kualitas pelayanan dan promosi koperasi dalam upaya meningkatkan partisipasi adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pebahasan mengenai analisis kualitas pelayan dan promosi koperasi dalam upaya meningkatkan partisipasi di Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri dengan metode penelitian deskriptif, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan di Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri keseluruhannya telah dilaksanakan dengan cukup baik seperti terlihat pada tabel 4.13 rekapitulasi kualitas pelayanan. Artinya kualitas pelayanan dalam perannya sebagai hubungan yang erat dengan kepuasan pelanggan untuk menjalin ikatan hubungan yang kuat dengan perusahaan. Dalam jangka panjang, ikatan seperti ini memungkinkan koperasi untuk memahami dengan seksama harapan anggota serta kebutuhan anggota. Dengan demikian koperasi dapat meningkatkan kepuasan anggota dimana koperasi memaksimumkan pengalaman pelanggan yang kurang menyenangkan, selanjutnya kepuasan anggota dapat menciptakan kesetiaan anggota kepada koperasi yang memberikan kualitas yang memuaskan.

2. Promosi di Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri keseluruhannya telah dilaksanakan dengan cukup baik seperti terlihat pada tabel 4.21 rekapitulasi promosi koperasi. Artinya promosi yang dicapai Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri dalam kriteri "Cukup Baik". Adapun beberapa hal yang harus diperhatikan dan ditingkatkan oleh karyawan dan pengurus yaitu penggunaan media promosi yang dilakukan koperasi, inovasi baru, penggunaan iklan, dan penyempurnaan produk.
3. Upaya-upaya yang dilakukan kualitas pelayanan dan promosi koperasi dalam upaya meningkatkan partisipasi yang harus dilakukan oleh pengurus dan karyawan di Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri adalah dengan meningkatkan kembali pelayanan yang telah ada dan yang belum ada serta promosi yang saling menguntungkan antara koperasi dengan anggota sebagai pelanggan dan non anggota.
4. Hubungan kualitas pelayanan terhadap kinerja keuangan koperasi terhadap partisapasi mendapat dua hasil rasio yang kurang sehat dan satu yang sehat diantaranya rasio likuiditas dan solvabilitas mendapat kurang sehat dan rasio aktivitas mendapat hasil yang sehat

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka penulis memberikan saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan mengenai kualitas pelayanan dan promosi koperasi dalam upaya meningkatkan partisipasi. Adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Karyawan dan pengurus harus bisa melakukan kembali evaluasi kualitas pelayanan yang berada pada koperasi sehingga anggota sebagai pelanggan dan non anggota semakin nyaman dan lebih dekat dengan karyawan dan bisa membuat kualitas pelayanan lebih baik lagi dari yang sebelumnya sehingga partisipasi semakin meningkat dalam berkoperasi
2. Promosi adalah kebutuhan sebuah perusahaan atau badan usaha untuk menarik pelanggan dalam meningkatkan keuntungan maka dari itu Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri harus bisa melakukan fungsi promosi yang bisa menguntungka antara anggota dan koperasi sebagai badan usaha yang membuat anggota aktif sebagai pelanggan tetap dalam kegiatan penjualan.
3. Akan lebih baik koperasi bisa melakukan pengembangan keduanya antara kualitas pelayanan dan promosi koperasi dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota dalam melakukan kegiatan usaha koperasi dan penambahan anggota yang sesuai dalam visi misi yang berlaku di Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.

4. Akan lebih baik dalam menanggapai rasio keuangan harusnya berimbang nya hutang dengan piutang agar lebih stabil dan sehat maka dari itu juga koperasi harus bisa menaikan pendapatan penjualan dan asset agar stabil nya kinerja keuangan nya.

IKOPIN