

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA PENGEMBANGAN  
UNIT USAHA WASERDA**

**(Studi Kasus Di Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli Provinsi Jawa Barat)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

Fahmi Husnaeni Mubarak

C1160343

Dosen Pembimbing:

Dr. H. Dandan Irawan, SE., M.Sc



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Usulan Penelitian : **ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA PENGEMBANGAN UNIT USAHA WASERDA**

Nama Mahasiswa : **Fahmi Husnaeni Mubarok**

Nomor Pokok : **C1160343**

Program Studi : **Manajemen**

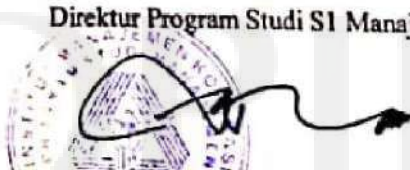

Konsentrasi : **Manajemen Bisnis**

**MENYETUJUI MENGESAHKAN**

Pembimbing

  
**Dr. H. Dandan Irwan, SE., M.Sc**

Direktur Program Studi S1 Manajemen

  
  
**Dr. H. Gilanto Purbo Suseno, SE., M.Sc**

## RIWAYAT HIDUP

**Fahmi Husnaeni Mubarok**, dilahirkan di Bandung pada tanggal 26 April 1998, beragama Islam, besar sebagai anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak H.Sayuti dan Ibu Hj.Omah Hasanah.

Yang bertempat tinggal di Dsn. Munggang RT 04 RW 09, Desa Mekargalih Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang, Jawa Barat.

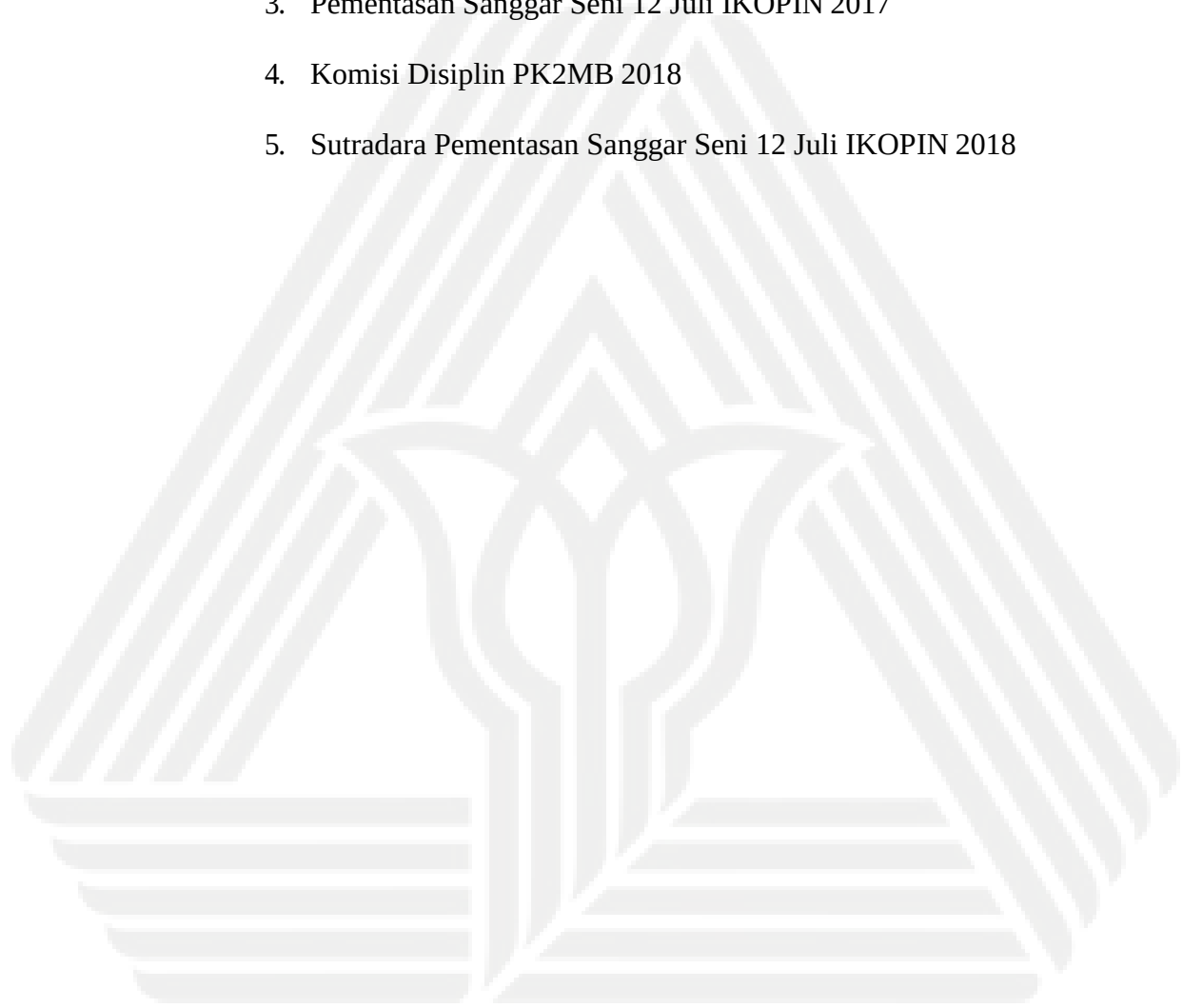
Riwayat pendidikan dari penulis sebagai berikut:

- Tahun 2010 menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di Yayasan Pendidikan Al-Masoem yang berada di Cipacing, Kabupaten Bandung.
- Tahun 2013 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di Yayasan Pendidikan Al-Masoem yang berada di Cipacing, Kabupaten Bandung.
- Tahun 2016 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di Yayasan Pendidikan Al-Masoem yang berada di Cipacing, Kabupaten Bandung.

Sejak tahun 2016 penulis tercatat sebagai Mahasiswa pada Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia. Selama perkuliahan penulis mengikuti beberapa kegiatan diantaranya sebagai berikut:

1. Pementasan Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN 2016

2. Wakil Ketua Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN periode kepengurusan  
2017-2018
3. Pementasan Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN 2017
4. Komisi Disiplin PK2MB 2018
5. Sutradara Pementasan Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN 2018



IKOPIN

## ABSTRACT

***Fahmi Husnaeni Mubarak 2020, Business Strategy Analysis in effort Waserda Business Unit Development, case study at Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli, under the guidance of Dandan Irawan.***

*Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli is a cooperative which the members consist of the employees from cooperatives and small offices of West Java province and it was established on September 2, 1968. KPKD 12 Juli has some business units, those are Waserda Business, Savings and Loan Business, Photocopy Units, and car rental business.*

*Income at the waserda business unit has decreased every year due to the reduced number and types of products provided due to limited cooperative capital and the lack of member participation. The lack of interest in spending by members in the waserda unit makes the management team need to formulate a strategy development so that members or consumers are interested in shopping at the waserda business unit. So a strategy is needed to overcome these problems, namely by using a SWOT analysis.*

*SWOT analysis is the identification of various factors systematically to formulate a company strategy based on a logic that maximizes strength (strength) and opportunities (Opportunity), but simultaneously minimizes weakness (weakness) and threats (Threat).*

*Based on the SWOT analysis, the waserda KPKD 12 July business unit is in quadrant IV which is an unfavorable situation, the business unit faces various threat and internal weaknesses. The strategy that must be implemented is based on activities that are defensive and try to minimize existing weaknesses and avoid threats.*

*The strategy that must be carried out by the KPKD on July 12 for the development of the Waserda unit is by providing services to receive online shopping services, providing courier services to deliver orders to customers, and collaborating with suppliers so that cooperatives can work together to innovate products.*

## RINGKASAN

**Fahmi Husnaeni Mubarak 2020, Analisis Strategi Bisnis dalam Upaya Pengembangan Unit Usaha Waserda, studi kasus pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli, di bawah bimbingan Dandan Irawan.**

Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli merupakan sebuah koperasi yang anggotanya terdiri dari pegawai dinas koperasi dan usaha kecil provinsi Jawa Barat dan berdiri sejak tanggal 2 September 1968. KPDK 12 Juli mempunyai beberapa usaha yaitu diantaranya Unit Perdagangan Umum (WASERDA), Unit Simpan Pinjam, Unit Fotocopy, Unit Rental Mobil.

Pendapatan pada unit usaha waserda setiap tahunnya mengalami penurunan yang disebabkan oleh semakin berkurangnya jumlah dan jenis produk yang disediakan karena keterbatasan modal koperasi serta kurangnya partisipasi anggota. Kurangnya minat belanja anggota pada unit waserda ini membuat tim manajemen perlu merumuskan strategi pengembangan agar anggota atau konsumen tertarik untuk berbelanja pada unit usaha waserda. Sehingga dibutuhkan strategi untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan menggunakan analisis SWOT.

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan dengan berdasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan(*Stength*) dan peluang(*Opportunity*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan(*Weakness*) dan ancaman(*Threath*).

Berdasarkan analisis SWOT unit usaha waserda KPDK 12 Juli diatas berada pada kuadran IV yaitu situasi yang tidak menguntungkan, unit usaha tersebut menghadapi berbagai ancaman dan kelemahan internal. Strategi yang harus diterapkan yaitu didasarkan pada kegiatan yang bersifat *defensive* dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.

Strategi yang harus dilakukan KPDK 12 Juli untuk pengembangan unit waserda yaitu dengan cara memberikan pelayanan untuk menerima pelayanan berbelanja secara online, menyediakan jasa kurir untuk mengantarkan pesanan kepada pelanggan, dan melakukan kerjasama dengan pemasok maka koperasi dapat bekerjasama untuk melakukan inovasi produk.

IKOPIN

## KATA PENGANTAR

*Bismillah hirrahman nirrahim.*

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan karunianya dan atas seizin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Beserta keluarganya, para Sahabatnya dan seluruh Umatnya yang senantiasa istiqomah hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Bisnis Prodi S1 Manajemen Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul “**ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENGEMBANGAN UNIT USAHA WASERDA**” studi kasus di Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli Provinsi Jawa Barat. Dalam menyusun skripsi ini penulis mengalami berbagai kesulitan dan hambatan. Namun berkat dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu dengan segenap ketulusan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada;

1. Yang terhormat, Bapak Dr. (HC). Ir. Burhanudin Abdullah, MA., selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia.

2. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc., selaku Direktur Program Studi Manajemen Institut Koperasi Indonesia.
4. Yang terhormat, Ibu Hj. Yeni Wipartini, SE., M.Ti., selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan, arahan dan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Yang terhormat, Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc., selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan, arahan dan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Yang terhormat, seluruh civitas akademik Institut Koperasi Indonesia yang memberi pelajaran, bantuan, kenyamanan dan motivasi selama berada dibangku perkuliahan.
7. Kepada ayahanda dan ibunda tercinta, H.Sayuti dan Hj.Omah Hasanah yang selalu memberikan doa dan restu, kasih sayang yang tulus, kesabaran serta segala pengorbanan baik moril maupun materilyang tiada henti sampai saat ini.
8. Kepada Haditya Pamungkas, yang selalu memotivasi saya agar lulus tahun depan. Berkat motivasinya tersebut saya jadi termotivasi untuk lulus tahun ini.



9. Seluruh pengurus, pengawas dan karyawan Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli Jawa Barat.
10. Sahabat seperjuangan sekaligus keluarga besar Sanggar Seni 12 Juli angkatan 2016, Amin, Rozi, Aji, Nam, Regy, Uus, Dicky, Blek, Adul, Ica, Nita, Indah, Firly, Ilma, Tika, Maharani, Dea, Alviona, Ecy, Azka, Dewi, Hanifah dan terkhusus Gista yang selalu memberikan dukukungan dan semangat.
11. Sahabat seperjuangan barudak BCT Gaga, Gio, Isal, Fakhri, Seno, Acun, Fajar, Irsan, Windy, Dian, Ica, Novie, Uyuy dan ter khusus Igul yang selalu memberi dukungan, arahan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan semasa skripsi kelas Manajemen F dan Manajemen Bisnis B.
13. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terimakasih ats segala doa dan dukungannya.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari sepenuhnya atas keterbatasan kemampuan sebagai manusia biasa, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat berharga bagi penulis dan teriring ucapan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Jatinangor, Oktober 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

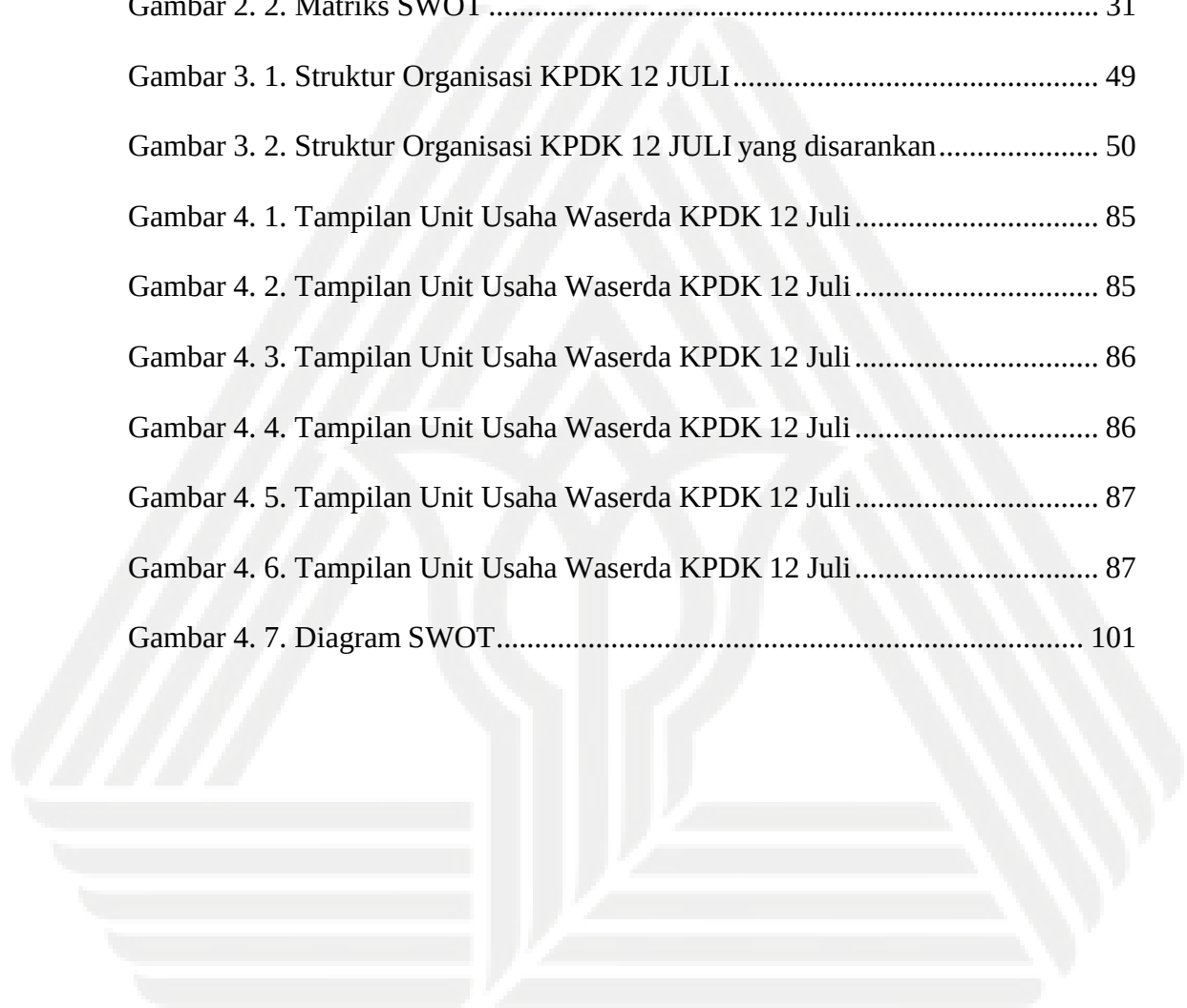
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>RINGKASAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1. Maksud Penelitian .....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN</b> .....	11
2.1. Pendekatan Masalah .....	11
2.1.1. Pendekatan perkoperasian.....	11
2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis .....	20
2.1.3. Pendekatan Bisnis Ritel .....	22
2.1.4. Pendekatan Strategi.....	24
2.1.5. Pendekatan Analisis SWOT.....	26
2.2. Metode Penelitian .....	33
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan .....	33
2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	33
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya .....	37
2.2.4. Teknik Pengambilan Sampel .....	37

2.2.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
2.2.6. Rancangan Analisis Data .....	40
2.2.7. Tempat Penelitian .....	45
2.2.8. Jadwal dan Waktu Penelitian .....	45
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1. Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen.....	46
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi.....	46
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi.....	48
3.2. Keanggotaan Koperasi.....	65
3.3. Kegiatan Usaha KPDK 12 JULI.....	67
3.4. Keadaan Keuangan KPDK 12 JULI.....	73
3.5. Implementasi Jati Diri Koperasi .....	79
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
4.1. Bagaimana Kondisi Bisnis Unit Usaha Waserda Pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli.....	84
4.2. Bagaimana analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada unit usaha waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli.....	95
4.3. Pilihan Alternatif Strategi Yang Mungkin Digunakan Oleh Unit Usaha Waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli.....	103
4.4. Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Unit Usaha Waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli .....	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>

IKOPIN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Diagram Analisis SWOT.....	27
Gambar 2. 2. Matriks SWOT .....	31
Gambar 3. 1. Struktur Organisasi KPDK 12 JULI.....	49
Gambar 3. 2. Struktur Organisasi KPDK 12 JULI yang disarankan.....	50
Gambar 4. 1. Tampilan Unit Usaha Waserda KPDK 12 Juli .....	85
Gambar 4. 2. Tampilan Unit Usaha Waserda KPDK 12 Juli .....	85
Gambar 4. 3. Tampilan Unit Usaha Waserda KPDK 12 Juli .....	86
Gambar 4. 4. Tampilan Unit Usaha Waserda KPDK 12 Juli .....	86
Gambar 4. 5. Tampilan Unit Usaha Waserda KPDK 12 Juli .....	87
Gambar 4. 6. Tampilan Unit Usaha Waserda KPDK 12 Juli .....	87
Gambar 4. 7. Diagram SWOT.....	101

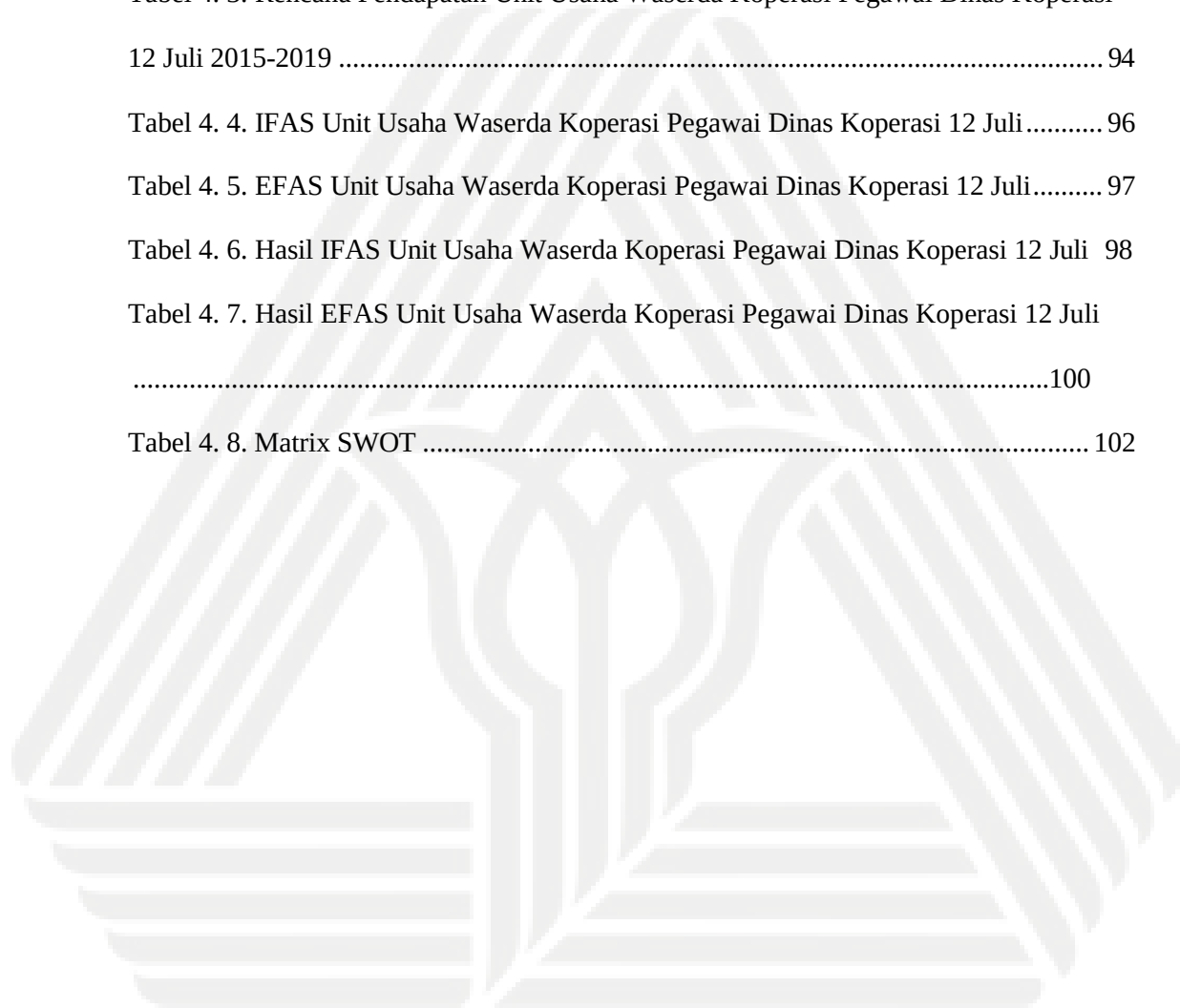


IKOPIN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Kontribusi Pendapatan Unit Usaha Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli 2015-2019 .....	4
Tabel 1. 2. Rencana Pendapatan Unit Usaha Waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli 2015-2019 .....	5
Tabel 1. 3. Jumlah Anggota yang Bertransaksi pada Unit Usaha Waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli 2015-2019 .....	6
Tabel 2. 1. Operasionalisasi Variabel Tabel Penelitian.....	34
Tabel 2. 2. Matrik EFAS .....	42
Tabel 2. 3. Matrik IFAS .....	43
Tabel 3. 1. Uraian Pekerjaan Karyawan KPDK 12 Juli	63
Tabel 3. 2. Perkembangan Jumlah Anggota KPDK 12 JULI Tahun 2014-2018 .....	65
Tabel 3. 3. Pendapatan Unit Simpan Pinjam.....	68
Tabel 3. 4. Pendapatan Waserda .....	69
Tabel 3. 5. Pendapatan Fotocopy .....	69
Tabel 3. 6. Pendapatan Rental Mobil .....	70
Tabel 3. 7. Perkembangan Modal Sendiri KPDK 12 Juli Tahun 2014-2018 .....	73
Tabel 3. 8. Standar Pengukuran Rasio Keuangan Koperasi.....	74
Tabel 3. 9. Perkembangan Rasio Likuiditas KPDK 12 JULI Tahun 2014-2018 .....	76
Tabel 3. 10. Perkembangan Rasio Solvabilitas KPDK 12 Juli Tahun 2014-2018 .....	77
Tabel 3. 11. Perkembangan Rasio Rentabilitas KPDK 12 Juli Tahun 2012-2016.....	78
Tabel 3. 12. Implementasi Prinsip – Prinsip Koperasi pada KPDK 12 JULI.....	79
Tabel 4. 1. Perbandingan produk yang disediakan unit usaha waserda KPDK 12 JULI dan toko pesaing .....	88

Tabel 4. 2. Perbandingan Penetapan Harga Unit Usaha Waserda KPDK 12 JULI Dengan Toko Pesaing.....	92
Tabel 4. 3. Rencana Pendapatan Unit Usaha Waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli 2015-2019 .....	94
Tabel 4. 4. IFAS Unit Usaha Waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli.....	96
Tabel 4. 5. EFAS Unit Usaha Waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli.....	97
Tabel 4. 6. Hasil IFAS Unit Usaha Waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli	98
Tabel 4. 7. Hasil EFAS Unit Usaha Waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli .....	100
Tabel 4. 8. Matrix SWOT .....	102



IKOPIN