

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dari penelitian mengenai Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Pengembangan Unit Usaha Waserda dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis SWOT unit usaha waserda Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli diatas berada pada kuadran IV yaitu situasi yang tidak menguntungkan, dan strategi yang harus diterapkan yaitu didasarkan pada kegiatan yang bersifat *defensive* dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.
2. Alternatif strategi yang akan diterapkan oleh unit usaha waserda KPDK 12 Juli yaitu:
 - 1) Strategi kekuatan dan peluang (S-O) dimana unit usaha tersebut mempertahankan kekuatan yang dimiliki seperti memanfaatkan layanan online pesan antar bagi konsumen yang membeli dengan jumlah yang cukup banyak, karena lokasi unit usaha yang strategis memudahkan akses untuk pesan antar dan juga memanfaatkan media sosial sebagai media promosi agar bisa memperluas pangsa pasar.
 - 2) Alternatif lain untuk meminimalkan kelemahan dan peluang yang ada (W-O) yaitu dengan melengkapi variasi produk agar bisa mengimbangi permintaan pasar yang tinggi, sekain itu juga dapat memanfaatkan

permintaan pasar yang terus meningkat agar terus bisa melakukan pengembangan.

- 3) Alternatif strategi lain menggunakan kekuatan untuk meminimalkan ancaman (S-T) yaitu dengan mempertahankan dan menjaga kualitas produk serta melakukan inovasi produk untuk mengatasi ancaman pesaing serta meningkatkan kualitas pelayanan yang sudah baik agar dapat bertahan dan mengejar para pesaing yang sudah berkembang lebih pesat.
- 4) Terakhir, penggunaan alternatif dengan meminimalkan kelemahan dan ancaman yang akan terjadi (W-T) seperti melakukan inovasi dan pengembangan dalam bidang teknologi agar dapat bertahan ditengah ancaman pesaing serta menjaga kualitas produk sesuai dengan harga yang ditawarkan untuk menumbuhkan minat konsumen.

5.2. Saran

1. Bagi peneliti, alangkah baiknya meneliti semua unit yang ada dalam Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli.
2. Bagi Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli, terkait dengan promosi yang kurang maksimal alangkah baiknya pihak manajer membuat promosi online maupun secara langsung menggunakan media apapun kepada anggota koperasi maupun masyarakat sekitar.
3. Pengurus dan karyawan harus lebih bisa memperhatikan kesesuaian produk yang ada di waserda demi memenuhi kebutuhan anggota dan meningkatnya partisipasi unit usaha waserda semakin meningkat.