

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2009). *Mana (Hamali, 2016)jemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ariffin, R. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- David, F. (2004). *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Fatimah, F. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Hanel, A. (2005). *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: GrahaIlmu.
- Hasibuan, M. (2006). *Manajemen Dasar Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indonesia, U.-U. R. (1992). *Tentang Perkoperasian Nomor 25 Bab 1 Pasal 4*.
- Jakfar, K. &. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis Cetakan ke Delapan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmiri, A. (2011). *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Sopiah dan Syihabudin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. ANDI OFFSET : Yogyakarta.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Bab 4 Pasal 16*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Bab I Pasal 1.*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Bab I Pasal 4.*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang  
Perkoperasian Bab I Pasal 5. (Hamali, 2016)*



IKOPIN