

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan penelitian mengenai strategi pengembangan usaha menggunakan business model canvas pada rental alat camping Erabarala adalah sebagai berikut.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai strategi pengembangan usaha menggunakan business model canvas pada rental alat camping Erabarala dengan menggunakan metode penelitian deskriptif, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Usaha rental alat camping Erabarala sudah memiliki gambaran bagaimana business model canvas diterapkan akan tetapi pada beberapa blok perlu adanya penambahan strategi yang akan diterapkan untuk menumbuh kembangkan usaha rental alat camping Erabarala.
2. Hasil dari analisis faktor internal yang dimiliki oleh usaha rental alat camping Erabarala sebagai kekuatan adalah memiliki stock peralatan camping yang lengkap dan juga dengan kuantitas yang cukup banyak dengan skor 0,8 sedangkan kelemahan yang dimiliki adalah ketersediaan tempat parkir yang sempit dengan skor 0,15. Hasil dari analisis faktor eksternal yang dilakukan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh usaha rental alat camping Erabarala dapat disimpulkan bahwa faktor eksternal berupa peluang yang dimiliki adalah mengadakan kerjasama dengan pengelola tempat wisata dengan skor 0,6

sedangkan ancaman yang dimiliki adalah dalam kondisi pandemi covid-19 dengan skor 0,15.

3. Hasil interaksi IFAS – EFAS yang menghasilkan alternatif strategi yang mendapat bobot paling tinggi adalah *Strength - Opportunity* (SO) dan *Strength – Threats* (ST) yang dapat diterjemahkan sebagai strategi menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada kemudian strategi tersebut dituangkan dalam bentuk bisnis kanval model

4. Dari hasil strategi S WOT dan interaksi IFAS-EFAS dapat ditambahkan pada business model canvas pada beberapa blok sebagai berikut :

a) Value Proposition

- Ketersediaan beragam paket peralatan yang disesuaikan dengan kebutuhan dengan harga menarik
- Layanan antar jemput rental peralatan *camping*
- Member untuk mendapatkan promo menarik
- Penawaran peralatan dengan berbagai spesifikasi dan harga yang berbeda

b) Costumer Relationship

- mengadakan event fun camp ataupun open trip.

c) Revenue stream

- *Laundry* peralatan alat *camping*
- *Service* peralatan *camping*
- *Open trip* atau jasa *guide*

5. Rencana pembentukan koperasi pedagang outdoor Bandung

- a) Kondisi paguyuban pedagang *outdoor* bandung dapat diarahkan ke perencanaan pembentukankoperasi karena dilihat dari tujuan paguyuban yaitu untuk saling mensejahterakan pelaku usaha peralatan *outdoor*.
- b) Syarat-syarat pembentukan koperasi dapat di mengerti oleh anggota maupun pengurus yang ada.
- c) Koperasi senantiasa menjadi organisasi ekonomi yang dapat menghimpun apa yang dibutuhkan paguyuban pedagang *outdoor* bandung dalam mencapai tujuan bersama.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat disimpulkan kepada usaha rental alat *camping* Erabarala

1. Mengimplementasikan strategi yang direkomendasikan pada usaha rental alat *camping* Erabarala yaitu pada ke sembilan elemen bisnis model canvas yang telah ditambahkan beberapa poin dari hasil analisis SWOT agar dapat mencapai keunggulan dalam bersaing.
2. Berfokus untuk mengembangkan usaha dengan menambah inovasi baru dalam melayani konsumen dilihat dari analisis SWOT yang sudah dilakukan peluang untuk usaha ini dapat dimanfaatkan untuk menutupi ancaman yang ada sehingga diharapkan usaha ini dapat berkembang dan bersaing dengan kompetitornya.
3. Pembentukan koperasi bisa menjadi bahan pertimbangan bagi pengurus dan anggota yang ada di paguyuban pedagang *outdoor* Bandung ini karena

jika dilihat dari kegiatannya ada baiknya juga mencoba untuk mengimplementasikan dari perkoperasian agar diharapkan lebih terarah ke tujuan semula yaitu saling mensejahterakan anggota dan tetap menjadi wadah silaturahmi bagi para pedagang *outdoor* yang ada di kota Bandung maupun diluar kota Bandung.



IKOPIN