

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS**

(Studi Kasus pada usaha Rental Alat *Camping* Erabarala Bandung)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Muhamad Ino Gandana

C1160294

Dosen Pembimbing

Hj.Endang Wahyuningsing, S.E., M.Ti



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
MENGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS**

Nama : **Muhamad Ino Gandana**

NRP : **C1160294**

Program Studi : **S1 Manajemen**

Konsentrasi : **Manajemen Bisnis**

Menyetujui dan Mengesahkan:

Dosen Pembimbing



Hj. Endang Wahyuningsih, S.E., M.Ti

Direktur Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc

MOTTO

JADILAH ORANG YANG BERGUNA BAGI ORANG BANYAK



IKOPIN

RIWAYAT HIDUP

Muhamad Ino Gandana, penulis dilahirkan di Sumedang, Jawa Barat pada tanggal 24 November 1996. Penulis merupakan anak ke dua dari dua bersaudara, putra dari Bapak Ahmad Hidayat dan Ibu Dety Jubaedah.

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan sebagai berikut:

1. Tahun 2009 lulus dari Sekolah Dasar (SD) Fatimah Az-Zahra, Desa Cihanjuang Kecamatan Ciamanggung Kabupaten Sumedang.
2. Tahun 2012 lulus dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) PGRI 314 Parakanmuncang, Desa Sindangpakuon Kecamatan Cimanggung Kabupaten Sumedang.
3. Tahun 2015 lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) Cimanggung, Desa Cihanjuang Kecamatan Ciamanggung Kabupaten Sumedang.
4. Tahun 2016, penulis tercatat sebagai mahasiswa pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada program studi strata 1 (S-1) dengan konsentrasi Manajemen Bisnis.

ABSTRACT

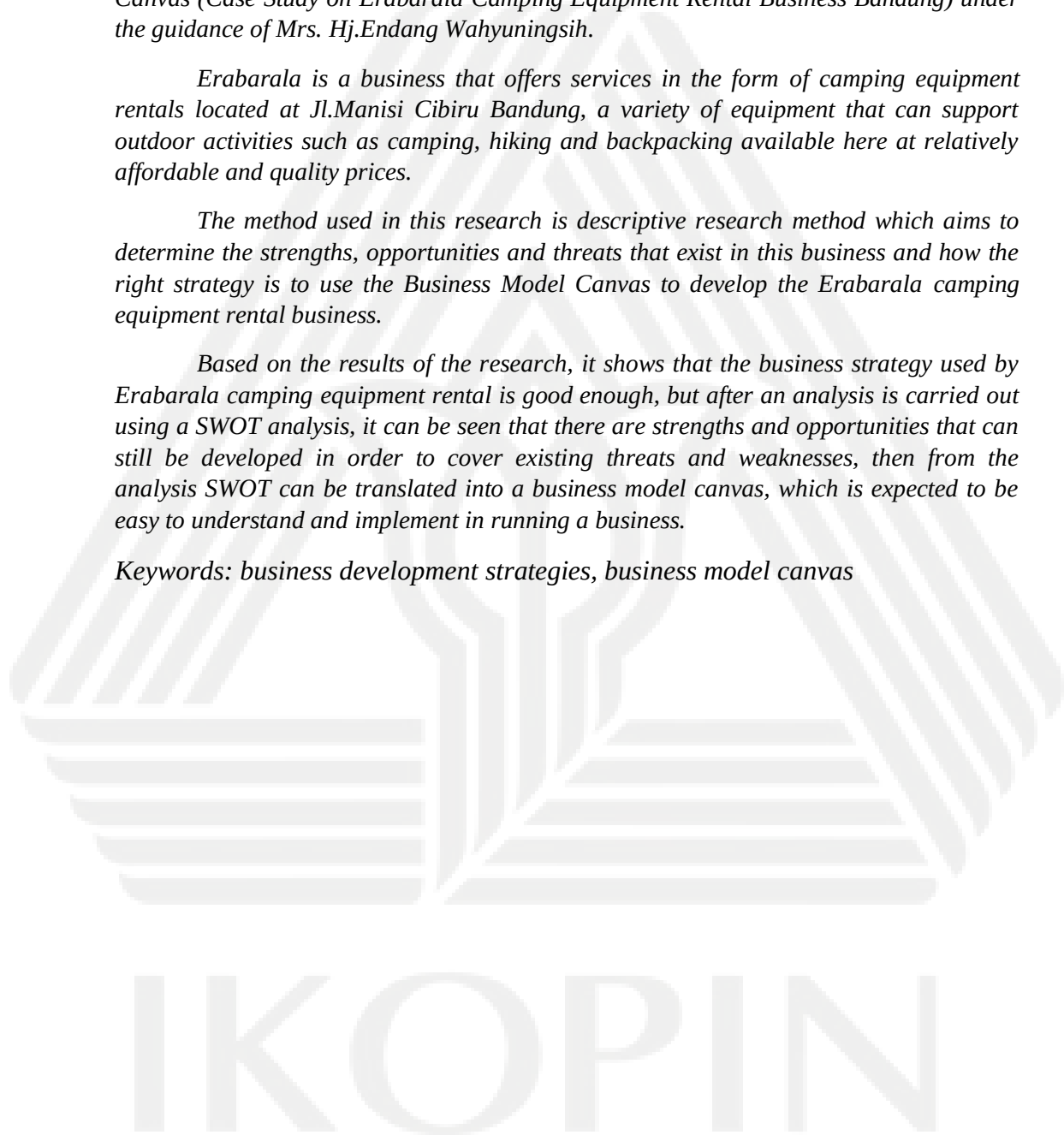
Muhamad Ino Gandana. Business Development Strategy Using Business Model Canvas (Case Study on Erabarala Camping Equipment Rental Business Bandung) under the guidance of Mrs. Hj.Endang Wahyuningsih.

Erabarala is a business that offers services in the form of camping equipment rentals located at Jl.Manisi Cibiru Bandung, a variety of equipment that can support outdoor activities such as camping, hiking and backpacking available here at relatively affordable and quality prices.

The method used in this research is descriptive research method which aims to determine the strengths, opportunities and threats that exist in this business and how the right strategy is to use the Business Model Canvas to develop the Erabarala camping equipment rental business.

Based on the results of the research, it shows that the business strategy used by Erabarala camping equipment rental is good enough, but after an analysis is carried out using a SWOT analysis, it can be seen that there are strengths and opportunities that can still be developed in order to cover existing threats and weaknesses, then from the analysis SWOT can be translated into a business model canvas, which is expected to be easy to understand and implement in running a business.

Keywords: business development strategies, business model canvas



RINGKASAN

Muhamad Ino Gandana. Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Business Model Canvas (Studi Kasus pada Usaha Rental Alat *Camping* Erabarala Bandung) di bawah bimbingan ibu Hj.Endang Wahyuningsih.

Erabarala merupakan usaha yang menawarkan jasa berupa persewaan peralatan *camping* yang beralamatkan di Jl.Manisi Cibiru Bandung, beragam peralatan yang dapat menunjang aktivitas kegiatan luar ruangan seperti *camping*, hiking dan backpacking tersedia disini dengan harga yang relatif terjangkau dan berkualitas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui kekuatan, peluang dan ancaman yang ada pada usaha ini dan bagaimana strategi yang tepat menggunakan Business Model Canvas untuk mengembangkan usaha rental alat *camping* Erabarala.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa strategi bisnis yang digunakan oleh rental alat *camping* Erabarala sudah cukup baik akan tetapi setelah dilakukan analisis menggunakan analisis SWOT disini dapat dilihat bahwa ada kekuatan dan peluang yang masih bisa dikembangkan agar dapat menutupi ancaman dan kelemahan yang ada, lalu dari hasil analisis SWOT dapat dijabarkan kedalam bisnis model canvas diharapkan agar mudah dimengerti dan di implementasikan dalam menjalankan bisnis.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa dilimpahkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat hidayah, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS”**(Studi Kasus pada Usaha Rental Alat *Camping* Erabarala Bandung).

Penulis sadar sepenuhnya, tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik moril maupun materil. Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Ibu, Ayah dan Kakak serta seluruh keluarga yang memberikan do’a, kasih sayang, pengorbanan serta dukungan yang tiada henti untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang Terhormat, Ibu Hj.Endang Wahyuningsih, SE., M.Ti selaku pembimbing saya mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, semangat dan selalu sabar serta arahnya.
3. Yang Terhormat, Ibu Hj. Lely Savitri Dewi, SE., M.si selaku penelaah konsentrasi.

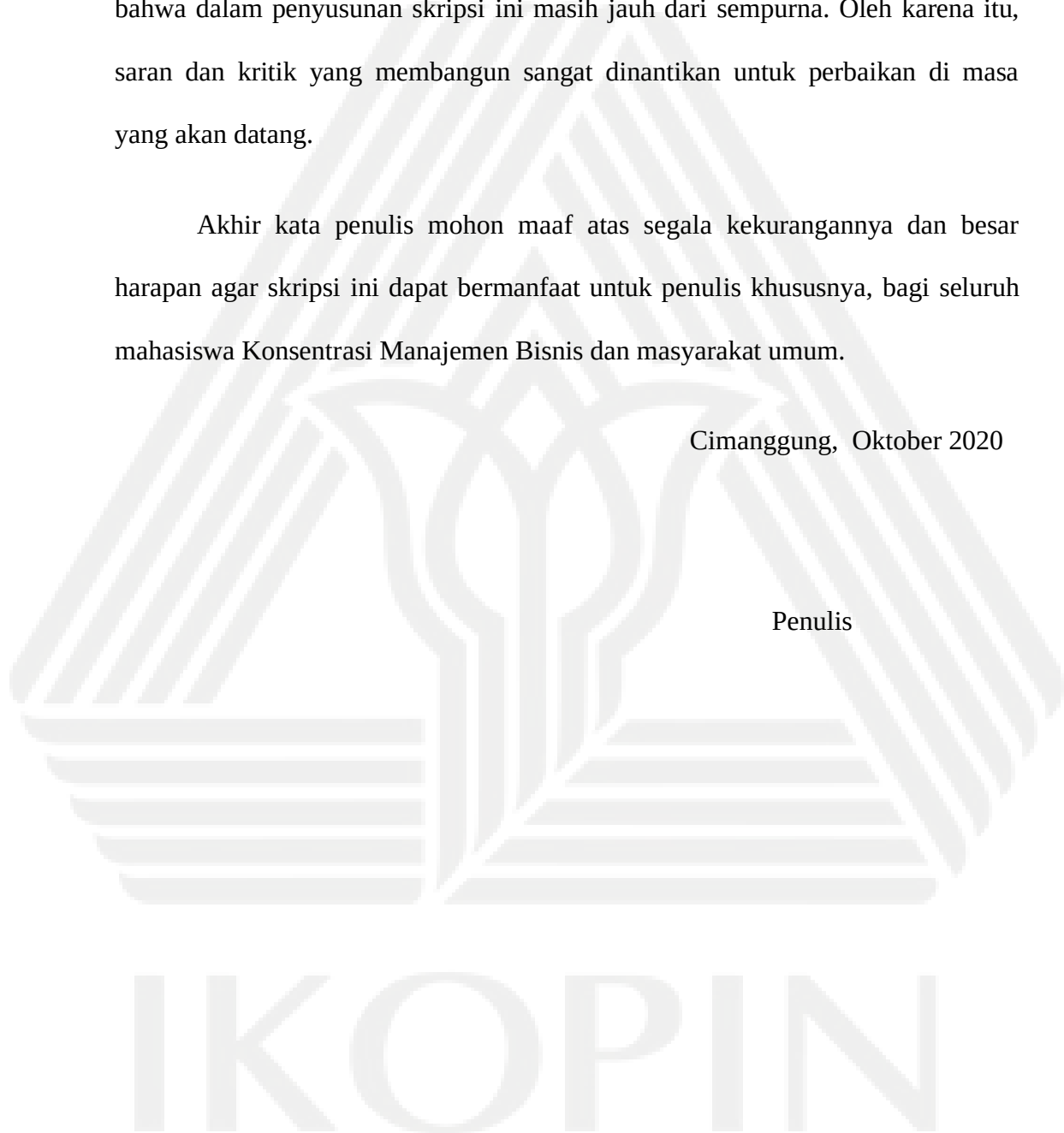
4. Yang Terhormat, Bapak Dadan Hamdani, SE, MM selaku dosen penelaah Perkoperasian.
5. Yang Terhormat, Bapak Dr. Burhanuddin Abdullah, Ir., MA Selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
6. Yang Terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku Direktur Prodi S1 Manajemen Intitut Manajemen Koperasi Indonesia.
7. Seluruh dosen dan karyawan Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN)
8. Pemilik usaha rental alat *camping* Erabarala dan Karyawan yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan Informasi serta Data yang dibutuhkan peneliti dalam menyelesaikan penelitiannya.
9. Seluruh kawan – kawan Kelas karyawan yang telah menjadi teman ketika di kampus dan memberikan banyak bantuan selama di IKOPIN.
10. Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis Angkatan 2016.
11. Seluruh Mahasiswa Angkatan 2016 di IKOPIN.
12. Seluruh kawan- kawan Bimbingan Ibu Hj.Endang Wahyuningsih, S.E., M.Ti
13. Teman-teman seperjuangan skripsian, Burhanudin, Dede, Aria, Faris, Edo, Redy, Rizky, Sidiq, Tia, Andre, Erik, Rian, Albar, Toto, Wemvi, Eko yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis.
14. Teman-teman serta semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dengan segala perhatian, bimbingan, dan arahan dari dosen pembimbing akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat dinantikan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangannya dan besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis khususnya, bagi seluruh mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis dan masyarakat umum.

Cimanggung, Oktober 2020

Penulis



DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitan	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	13
2.1 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	13
2.2 Pendekatan Canvas Business Model	16
2.2.1. <i>Customer Segments</i>	17
2.2.2. <i>Value Propositions</i>	19
2.2.3. <i>Channels</i>	22
2.2.4. <i>Customer Relationships</i>	22
2.2.5. <i>Revenue Streams</i>	24
2.2.6. <i>Key Activities</i>	26
2.2.7. <i>Key Patnership</i>	28
2.2.8. <i>Cost Structure</i>	29
2.3 Pendekatan Manajemen Strategi	30
2.4 Pendekatan Analisis SWOT	32
2.5 Pendekatan Perkoperasian	38
2.5.1 Definisi Koperasi	38

2.5.2	Nilai-Nilai Koperasi	40
2.5.3	Prinsip-Prinsip Koperasi	42
2.5.4	Tujuan Koperasi	45
2.6.	Bentuk Koperasi	47
2.6.1.	Jenis Koperasi	48
2.6.2.	Kerangka Berfikir.....	50
2.7	Metode Penelitian	50
2.7.1	Data yang diperlukan	51
2.7.2	Data yang diperlukan	51
2.7.3	TeknikPengumpulan data.....	52
2.8	Operasionalisasi Variabel.....	53
2.9	Rancangan Analisis	55
BAB III.....		64
KEADAAN UMUM ORGANISASI		64
3.1	Sejarah Berdirinya Rental Alat <i>Camping</i> Erabarala.....	64
3.2.1	Visi, Misi dan Tujuan Rental Alat <i>Outdoor</i> Erabarala	64
3.2.2	Fasilitas Yang Disewakan	67
3.2	Strategi Bisnis.....	68
3.2.1	Kondisi Ekologi	69
3.2.2	Segmentasi Pasar.....	69
BAB IV		70
HASIL DAN PEMBAHASAN		70
4.1.	Identitas responden	70
4.2	Identifikasi Business Model Canvas.	70
4.3.1	Matrik strategi internal.....	78
4.3.2	Matrik faktor strategi eksternal.....	82
4.4.	Strategi SWOT Analysis	83
4.4.1	Analisis SWOT	84
4.5	Bisnis model canvas	86
4.6	Perencanaan Pembentukan Koperasi.....	90
4.6.1	Langkah – Langkah persiapan pembentukan koperasi	93
4.6.2	Rencana pembentukan koperasi.....	95

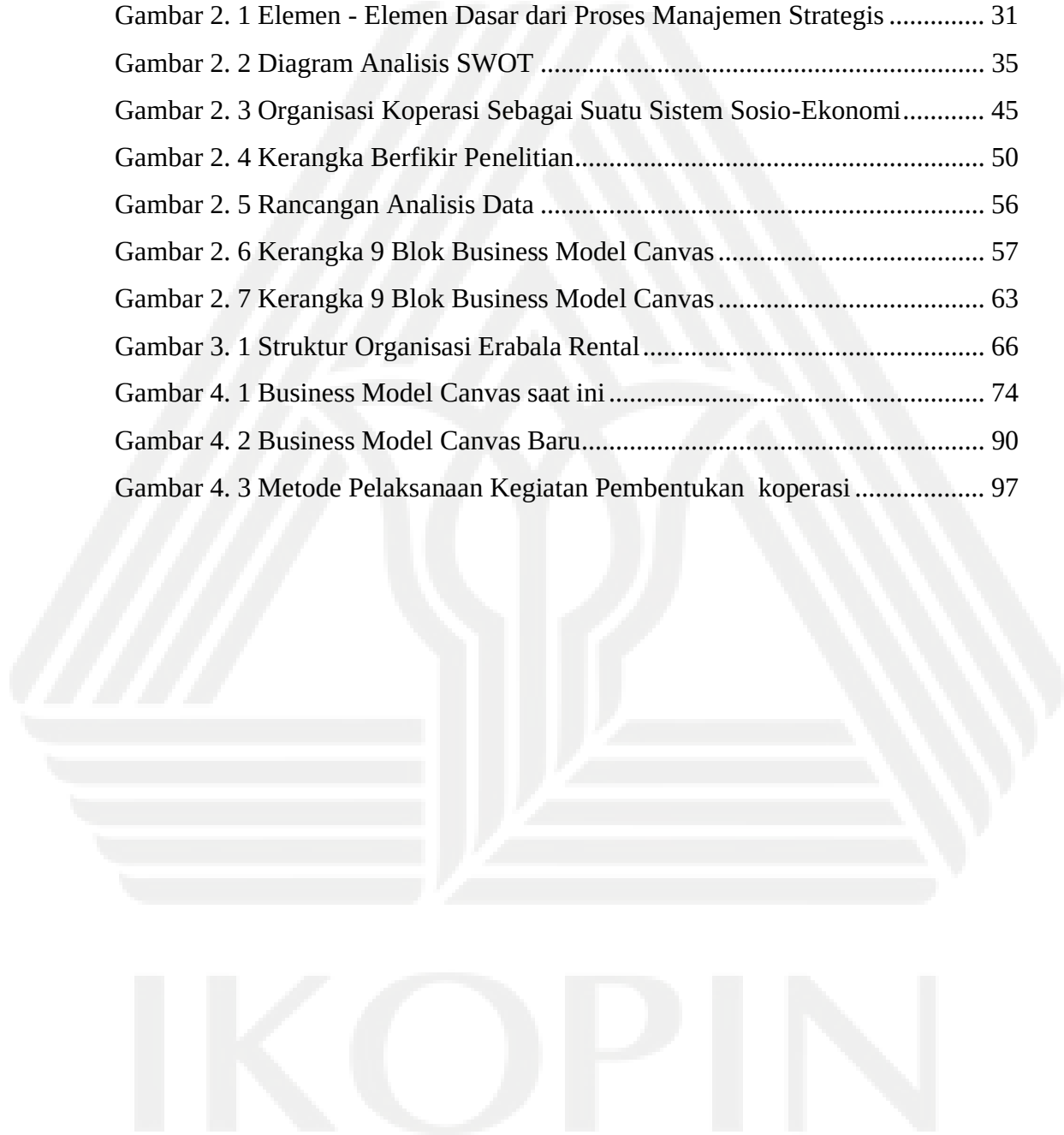
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sembilan Blok Bangunan dalam Business Model Canvas.....	8
Gambar 2. 1 Elemen - Elemen Dasar dari Proses Manajemen Strategis	31
Gambar 2. 2 Diagram Analisis SWOT	35
Gambar 2. 3 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi.....	45
Gambar 2. 4 Kerangka Berfikir Penelitian.....	50
Gambar 2. 5 Rancangan Analisis Data	56
Gambar 2. 6 Kerangka 9 Blok Business Model Canvas	57
Gambar 2. 7 Kerangka 9 Blok Business Model Canvas	63
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Erabala Rental.....	66
Gambar 4. 1 Business Model Canvas saat ini	74
Gambar 4. 2 Business Model Canvas Baru.....	90
Gambar 4. 3 Metode Pelaksanaan Kegiatan Pembentukan koperasi	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data jumlah konsumen tiap 6 bulan dalam kurung waktu 2015-2020	4
Tabel 1.2 Data daftar peralatan & Kapasitas yang dimiliki Erabarala.....	5
Tabel 1.3 Beberapa kompetitor persewaan alat <i>camping</i> di kota bandung.....	6
<i>Tabel 2. 1 SWOT Matrix</i>	37
Tabel 2. 2 Pedoman observasi :	52
Tabel 2. 3 Tabel Operasional Variabel	54
Tabel 2. 4 Matriks EFAS	59
Tabel 2. 5 Matriks IFAS.....	61
Tabel 2. 6 Matriks SWOT	62
Tabel 4. 1 Identitas Responden	70
Tabel 4. 2 Matriks EFAS	82
Tabel 4. 3 Matriks IFAS.....	78
Tabel 4. 4 Matriks SWOT	85
Tabel 4. 5 Langkah-langkah persiapan permohonan Badan Hukum Koperasi.....	93