

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma.2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Freddy,Rangkuti.2007.*Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
Husein
- Umar.2003.*Metode Riset dan Perilaku Konsumen Jasa*.PT. Ghalia Indonesia: Jakarta
- Kasmir.2004.*Pemasaran Bank*. Prenada Media: Jakarta.
- Kotler,Philip.2000.*Manajemen Pemasaran*.Edisi Milenium.Prenhalindo: Jakarta.
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright. 2001.*Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat.2004.*Manajemen Pemasaran jasa*.Edisi Pertama.Salemba Empat:Jakarta.
- Dalimunthe, G.P.2011. Pengaruh Kinerja Bauran Jasa terhadap Loyalitas Pelanggan.(studi kasus di Braga Music School Bandung. Jurnal Insearch Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia).
- Foster,Bob.2010. Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa terhadap loyalitas nasabah penabung.(studi kasus di Bank Central Asia Cabang Soekarno-Hatta Bandung).
- Yonaldi,Sepris.2011 Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap loyalitas Konsumen Produk Minuman Teh Botol Frestea (studi kasus Mahasiswa Universitas Andalas Padang). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Volume 2. Nomor 1,Januari 2011.ISSN:2086-5031.