

**ANALISIS SWOT BISNIS RITEL DALAM UPAYA PENGEMBANGAN**

**UNIT USAHA WASERDA KPDK 12 JULI**

(Studi Kasus Pada Koperasi KPDK 12 Juli Jawa Barat di Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**Citra Nur Sari**

**C1170183**

Pembimbing

**Dra.Hj.Endang Wahyuningsih,M.Ti**



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : **ANALISIS SWOT BISNIS RITEL DALAM UPAYA  
PENGEMBANGAN UNIT USAHA WASERDA KPDK  
12 JULI**

**Nama Mahasiswa** : **Citra Nur Sari**

**Nomor Pokok** : **C1170183**

**Program Studi** : **S1 – Manajemen**

**Konsentrasi** : **Manajemen Bisnis**

**Menyetujui dan Pengesahan Pembimbing**

**Dosen Pembimbing**



**(Dra.Hj.Endang Wahyuningsih,M.Ti)**

**Direktur Program Studi S-1 Manajemen**



**(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc)**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Sumedang, Sumedang tanggal 19 April 1999 sebagai anak satu-satunya. Pasangan dari Bapak Agus Sutisna dan Ibu Nia Kurnia.

Penulis menyelesaikan pendidikan di taman kanak-kanak TK-RA Daarurrahman pada tahun 2005 dilanjutkan dengan pendidikan dasar di SDN Cikeruh II tahun 2011, dilanjutkan dengan sekolah menengah pertama di MTS MAARIF Cikeruh Jatinangor dan lulus pada tahun 2014, selanjutnya penulis menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK PADJADJARAN Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang pada tahun 2017.

Pada tahun 2017, penulis terdaftar sebagai mahasiswi S1 Program Studi Manajemen, Konsentrasi manajemen Bisnis di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN). Selama masa perkuliahan, peneliti aktif dalam kegiatan kemahasiswaan diantaranya:

1. Tarung Derajat Satlat Ikopin
2. Resimen Mahasiswa Mahawarman (MENWA)

## **ABSTRACT**

**Citra Nur Sari.** 2021. *Analysis of Retail Swot Binsis in Efforts to Develop Business Unit Waserda KPDK July 12 case study at cooperative KPDK July 12 West Java located at Jalan Soekarno Hatta No. 75 Sekejati- Bandung. Under the advisory by Endang Wahyuningsih.*

*In the world of retail business, sales are one of the important factors that must be continued to be considered, because sales are factors that greatly affect the sustainability of the business run. WASERDA KPDK July 12 Bandung is one of the business units owned and run by the Cooperative Employees Office of Cooperatives and MSMEs West Java Province July 12. The sales level at WASERDA KPDK on July 12 continued to decline significantly. The cause of the decline in sales was due to a lack of management in retail business management as well as the presence of competitors with similar businesses.*

*The purpose of this study is to analyze retail business strategy to find out which strategy is most appropriate to be used by WASERDA KPDK July 12 Bandung in an effort to increase its sales.*

*The method used in this study is SWOT Analysis. This analysis used questionnaires in which respondents were cooperative employees totaling 15 people. Later the results of this questionnaire can help research in knowing how internal conditions ( strength and weakness factors) and external conditions ( opportunity and threat factors) that*

*occur in the retail business WASERDA KPDK July 12 Bandung. The use of effective SWOT analysis is one of the strategic tools to help determine internal or IFAS factors and external factors or EFAS, namely strengths, weaknesses, opportunities and threats faced by cooperatives and help in determining the right strategies used by cooperatives.*

*Swot analysis of retail business WASERDA KPDK July 12 Bandung is in quadrant II, namely supporting the strategy of Diversification, toolernative strategy is the right S-T strategy that allows WASERDA KPDK July 12 in increasing its sales are: 1. Continue to improve the quality of service that has been good in order to survive and pursue competitors that have grown faster 2. Maintain and maintain product quality and innovate products to overcome the threat of competitors 3. Develop products by continuously adding product variations to be more complete and not inferior to competitors and 4. Utilizing plus points on a good reputation is sacrificed so as to maintain productive cooperation so as to benefit both parties. By establishing such partnerships, it is expected that cooperatives will benefit from facilitating the service of keungan to members so that the public is interested in coming to the cooperative.*

## RINGKASAN

**Citra nur sari.** 2021. Analisis Swot Binsis Ritel Dalam Upaya Pengembangan Unit Usaha Waserda KPDK 12 Juli studi kasus pada koperasi KPDK 12 Juli Jawa Barat yang bertempat di jalan Soekarno Hatta No. 75 Sekejati- Bandung. Dibawah bimbingan ibu Endang Wahyuningsih.

Dalam dunia bisnis ritel, penjualan merupakan salah satu faktor penting yang harus terus diperhatikan, karena penjualan merupakan faktor yang sangat mempengaruhi keberlangsungan bisnis yang dijalankan. WASERDA KPDK 12 Juli Bandung merupakan salah satu unit usaha yang dimiliki dan dijalankan oleh Koperasi Pegawai Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Barat 12 Juli. Tingkat penjualan di WASERDA KPDK 12 Juli terus mengalami penurunan yang cukup signifikan. Penyebab dari penurunan tingkat penjualan tersebut terjadi karena kurangnya pengelolaan pada manajemen bisnis ritel serta keberadaan pesaing dengan bisnis serupa.

Tujuan dilakukannya kajian ini adalah untuk menganalisa strategi bisnis ritel guna mengetahui strategi mana yang paling tepat untuk digunakan oleh WASERDA KPDK 12 Juli Bandung dalam upaya meningkatkan penjualannya.

Adapun metode yang digunakan dalam kajian ini adalah Analisis SWOT. Analisis ini menggunakan kuisisioner dimana responden merupakan karyawan koperasi yang seluruhnya berjumlah 15 orang. Nantinya hasil kuisisioner ini dapat membantu penelitian dalam mengetahui bagaimana kondisi internal ( faktor kekuatan dan kelemahan ) dan kondisi eksternal ( faktor peluang dan ancaman ) yang terjadi pada

usaha ritel WASERDA KPDK 12 Juli Bandung. Penggunaan analisis SWOT yang efektif merupakan salah satu alat strategis guna membantu mengetahui faktor internal atau IFAS dan faktor eksternal atau EFAS yaitu kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh koperasi dan membantu dalam menentukan strategi yang tepat digunakan oleh koperasi.

Hasil analisis SWOT usaha ritel WASERDA KPDK 12 Juli Bandung berada di kuadran II, yaitu mendukung strategi Diversifikasi, alternatif strategi yang tepat yaitu strategi S-T yang memungkinkan WASERDA KPDK 12 Juli dalam meningkatkan penjualannya adalah : 1. Terus meningkat kualitas pelayanan yang sudah baik agar dapat bertahan dan mengejar para pesaing yang sudah berkembang lebih pesat 2. Mempertahankan dan menjaga kualitas produk serta melakukan inovasi produk untuk mengatasi ancaman pesaing 3. Mengembangkan produk dengan terus menambah variasi produk agar lebih lengkap dan tidak kalah dengan pesaing dan 4. Memanfaatkan poin plus pada reputasi yang baik diperbankan sehingga dapat mempertahankan kerjasama yang produktif sehingga menguntungkan kedua belah pihak. Dengan menjalin kemitraan tersebut diharapkan koperasi mendapatkan keuntungan yaitu mempermudah pelayanan keuangan pada anggota sehingga masyarakat tertarik untuk datang ke koperasi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang teramat dalam penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul **“ANALISIS SWOT BISNIS RITEL DALAM UPAYA PENGEMBANGAN UNIT USAHA WASERDA KPDK 12 JULI”** ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada *habibana wa nabiyyina* Muhammad SAW yang telah membawa kita semua *minadzulumati ilannuur*.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN). Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, sehingga dibutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk pengembangan ilmu pengetahuan dimasa akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat serta dukungan dari berbagai pihak, segala hambatan tersebut dapat diatasi. Maka dari itu penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:



1. Yang terhormat, Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih , M.Ti selaku pembimbing dan selaku dosen wali yang dengan sabarnya memberikan arahan nasehat dan bimbingannya kepada penulis.
2. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE., M.Sc selaku penelaah/penguji konsentrasi yang telah memberikan arahnya.
3. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir ., M.Sc. selaku penelaah/penguji koperasi yang telah memberikan arahnya.
4. Yang terhormat, Bapak Dr. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
5. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Strata 1 (S1) Manajemen.
6. Seluruh dosen dan karyawan Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
7. Kedua Orang tua (Momy Mpap) tercinta yang selalu memberikan dukungan, pengertian dan ridhonya, sehingga Allah pun ridho atas apa yang dikerjakan.
8. Keluarga dari Mpap dan Momy yang sudah memberi hiburan dan kesenangan.
9. Seluruh Pengurus dan Karyawan Koperasi KPDK 12 Juli atas bantuan dan kerjasamanya.
10. Teman dan sahabat tercinta; Jeni Mega Fitriani, Rili Putri Nabila, Riki Subagja, Agung Muhamad Sholeh, Yuyun, Midun, Ditdut, Acil, Kiki, Ka Nia, Nina, Ocin, Ina, Erna, Ofin, Husnul Muhfid, Mba nia, Suci, Elah dll.

Terimakasih atas semua cerita, bantuan, dorongan dan apapun itu semua sangat berkesan.

11. Teman – teman seperjuangan kelas D, kelas A konsentrasi Bisnis dan seluruh mahasiswa IKOPIN angkatan 2017.
12. Teman-teman sebimbingan Anna, Egis, Nia, Resti, Jesicca, Widya atas dukungan dan kerjasamanya.
13. Teman- teman Praktek Lapang angkatan 2017 ( Julianti Cinda, Rahayu, Iin, Abdul ).
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu sehingga selesainya skripsi ini.

Semoga atas segala bantuan yang telah diberikan, sebagai amal soleh senantiasa mendapat ridho Allah SWT. Sehingga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan segenap pembaca.

Jatinangor, Juli 2021

Citra Nur Sari

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
RIWAYAT HIDUP .....	ii
ABSTRACT .....	iii
RINGKASAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3.1 Maksud Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3.2 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Teoritis .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Tempat/Lokasi Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Pendekatan Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Pendekatan Perkoperasian .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Pendekatan Manajemen Bisnis .....</b>	<b>17</b>
<b>2.4 Pendekatan Manajemen Bisnis Retail .....</b>	<b>18</b>
<b>2.5 Pendekatan Analisis Swot .....</b>	<b>19</b>
<b>2.6 Metode Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>2.6.1 Metode yang diperlukan .....</b>	<b>28</b>
<b>2.6.2 Sumber Data Dan Cara Menentukannya.....</b>	<b>30</b>
<b>2.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>

2.6.4	Rancangan Analisis Data .....	32
2.6.5	Jadwal Waktu Penelitian .....	47
<b>BAB III</b>	<b>KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1	Keadaan Organisasi Dan Manajemen .....	48
3.2	Keanggotaan Koperasi .....	66
3.3	Kegiatan Usaha Dan Permodalan Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli .....	68
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>83</b>
4.1	Kondisi Bisnis Ritel WASERDA KPKD 12 Juli .....	83
4.1.1	Kondisi Fisik Bangunan WASERDA KPKD 12 Juli Bandung.....	83
4.1.2	Produk yang Disediakan WASERDA KPKD 12 Juli.....	88
4.1.3	Penetapan Harga di WASERDA KPKD 12 Juli.....	92
4.1.4	Periklanan Dan Promosi Di WASERDA KPKD12 Juli Bandung .....	93
4.1.5	Pelayanan Di WASERDA KPKD 12 Juli Bandung.....	94
4.1.6	Perkembangan Teknologi di WASERDA KPKD 12 Juli Bandung .....	94
4.1.7	Kondisi Keuangan WASERDA KPKD 12 Juli Bandung.....	96
4.2	Karakteristik Responden .....	96
4.2.1	Profil Karakteristik Responden Anggota KPKD 12 Juli.....	97
4.3	Kondisi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha ritel WASERDA KPKD 12 Juli.....	97
4.3.1	Faktor Internal ( kekuatan dan kelemahan) WASERDA KPKD 12 Juli Bandung .....	97
4.3.2	Faktor Eksternal ( peluang, ancaman ) WASERDA KPKD 12 Juli Bandung .....	99
4.3.3	Analisis Faktor Internal dan Eksternal WASERDA KPKD 12 Juli Bandung .....	101
4.4	Alternatif Strategi Apa Yang Dapat Digunakan WASERDA KPKD 12 Juli Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan.....	106
4.4.1	Pilihan Alternatif Strategi Yang Mungkin Digunakan Oleh WASERDA KPKD 12 Juli Bandung Dalam Meningkatkan Penjualan.....	107
4.4.2	Penentuan Alternatif Strategi Dalam Meningkatkan Penjualan	

WASERDA KPDK 12 Juli Bandung.....	110
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>112</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>112</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>116</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>119</b>



IKOPIN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 2. 2 Matrik IFAS .....	34
Tabel 2. 3 Tabel Matrik EFAS.....	36
Tabel 2. 4 Matrik IFAS .....	37
Tabel 2. 5 Matriks SWOT .....	39
Tabel 2. 6 Skala Jawaban .....	40
Tabel 2. 7 Tabel Skor Kriteria.....	41
Tabel 2. 8 Tabel Nilai Jawaban.....	41
Tabel 3. 1 Uraian Pekerjaan Karyawan Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli.....	65
Tabel 3. 2 Perkembangan Jumlah Anggota Keanggotaan Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli tahun 2015-2019.....	66
Tabel 3. 3 Pendapatan Unit Simpan Pinjam.....	69
Tabel 3. 4 Pendapatan Waserda .....	70
Tabel 3. 5 Pendapatan Unit Fotocopy .....	71
Tabel 3. 6 Pendapatan Unit Rental Kendaraan .....	72
Tabel 3. 7 Perkembangan Modal sendiri Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli Tahun 2015-2019 .....	75
Tabel 3. 8 Perkembangan Current Ratio KPKD 12 Juli Bandung Tahun 2015-2019 .....	76
Tabel 3. 9 Perkembangan Rasio SolvabilitasKPKD 12 Juli Pada tahun 2015-2019 .....	77
Tabel 3. 10 Perkembangan Rasio Rentabilitas KPKD 12 Juli Tahun 2015-2019	78
Tabel 3. 11 Implementasi Prinsip – Prinsip Koperasi pada KPKD 12 JULI .....	80
Tabel 4. 1 Pebandingan Produk yang disediakan WASERDA KPKD 12 Juli dan Toko Pesaing.....	88
Tabel 4. 2 Perbandingan Penetapan Harga WASERDA KPKD 12 Juli dengan Toko Pesaing.....	93
Tabel 4. 3 Perkembangan Penjualan WASERDA KPKD 12 Juli.....	96
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Usia, Jenis Kelamin dan Golongan Jabatan...	97
Tabel 4. 5 IFAS WASERDA KPKD 12 Juli Bandung .....	99
Tabel 4. 6 EFAS WASERDA KPKD 12 Juli Bandung .....	100
Tabel 4. 7 Hasil IFAS WASERDA KPKD 12 Juli .....	101
Tabel 4. 8 Hasil EFAS WASERDA KPKD 12 Juli .....	103
Tabel 4. 9 Matriks SWOT WASERDA KPKD 12 Juli Bandung .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Keanggotaan KPDK 12 Juli Jawa Barat .....	4
Gambar 1. 2 Grafik Perkembangan Pendapatan WASERDA KPDK 12 Juli Jawa Barat .....	6
Gambar 2. 1 Diagram Analisis Swot.....	21
Gambar 2. 2 Matriks SWOT .....	25
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli .....	50
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli yang disarankan.....	50
Gambar 4. 1 layout Gedung Koperasi KPDK 12 Juli Bandung.....	84
Gambar 4. 2 Layout Gedung Koperasi KPDK 12 Juli .....	85
Gambar 4. 3 Tampilan Depan WASERDA KPDK 12 Juli.....	86
Gambar 4. 4 Bagian Dalam WASERDA KPDK 12 Juli .....	86
Gambar 4. 5 Kasir WASERDA KPDK 12 Juli.....	86
Gambar 4. 6 Tata Ruang Dan Penataan Barang.....	86
Gambar 4. 7 Facebook KPDK 12 Juli Bandung .....	95
Gambar 4. 8 Instagram KPDK 12 Juli .....	95
Gambar 4. 9 Diagram SWOT.....	105

IKOPIN