

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan* . Bandung : IKOPIN PRESS.
- Armstrong, Philip Khotler And Gary. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Basu Swastha DH, Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Fandi Tjipto Dan Gregorius Chandra. (2008). *Pemasaran Strategis* . Yogyakarta : Andi .
- Kasmiri, A. (2011). *Manajemen Bisnis* . Sumedang : IKOPIN PRESS.
- Kotler And Keller . (2009). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Erlangga .
- Nurwati, U. (2011). *Manajemen Pemasaran : Materi Dasar Untuk Perguruan Tinggi*. Jatinangor: IKOPIN PRESS.
- Philip Kotler Dan Kevin Lane . (2007). *Manajemen Pemasaran* . Bandung : PT. Indeks .
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan. *Kompetensi Teknik*, 145.
- Husni Muharram R, Miftah, Nurafrina, Roro, Rahmat. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi* . Yogyakarta . Univertas
- Rusidi. (1993). *Pedomen Penelitian Dan Penulisan Karya Ilmiah* . Jatinangor : IKOPIN.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta. Pt. Asdi Mahasatya
- Swastha, B. (1987). *Manajemen Pemasaran I* . Jakarta: Karunika Universitas Terbuka .
- Tjipto, F. (2017). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : Andi.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian . (T.Thn.).