

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Hannel (2005). *Organisasi Koperasi. Modul Perkoperasian Hima Manajemen 2018*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 1997. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa : Alexander Sindoro. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Amstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 10, Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*: Edisi 13, Jilid 1 Penerbit Airlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kartajaya, Hermawan, Setiawan, Iwan. 2019. *Digital Marketing 4.0 bergerak dari tradisional ke digital*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Devi Krisnawati. 2019. *Pengaruh Co-Creation, Currency, Communal Activity Dan Conversation Terhadap Consumer Journey*. Skripsi: UNKRIS, Jatiwaringin Jakarta Timur.
- Desi Lusiana. 2020. *Peran Web Portal Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Koperasi (Studi kasus pada Koperasi Karyawan PT. Astra Honda Motor)*. Skripsi: Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta :Rineka Cipta.
- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jakarta: IKOPIN Press.
- Rusidi dan Ami Purnamawati. “*Metodologi Penelitian, Sistematisa Usulan Penelitian dan Skripsi*”. IKOPIN, Sumedang.
- Fitri Rachmawati. 2018. *Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi. Surabaya.

Ridwan, Iwan Muhammad. Dkk. 2019. *Penerapan Digital marketing Sebagai Peningkatan Pemasaran Pada UKM Warung Angkringan "WAGE" Bandung. JURNAL ABDIMAS BSI.*
(Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Vol. 2 No. 1 Februari 2019, Hal. 137-142. E-ISSN : 2614-6711.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D.* Penerbit Alfabeta. Bandung.

Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.

William J. Stanton (2007). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran.*

