

## DAFTAR PUSATAKA

- Alex S. Nitisemoto**, (1984), Marketing, Penerbit Galia Indonesia,
- Moenir**, (1992), Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Berman , Barry dan Joel R. Evan**, (1987), Retail Management A Startegy Approach, Mc Grew India, NJ, New York.
- Kothler, Philip**, (2007), Manajemen Pemasaran, PT Mancana Jaya Camerlang
- Republik Indonesia**, Undang-Undang No.25 tahun 1992 Tentang Perkoperasian, UPT Ikopin, Bandung.
- Satanto, Djaslim**, (2007) Manajemen Pemasaran, Lidiya Karya, Bandung.
- Sudjana**, (1988), Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga, Edisi ke II, Tarito, Bandung.
- <https://www.suara.com/bisnis/2019/09/11/091333/penyaluran-pupuk-bersubsidi-harus-penuhi-6-prinsip-utama?page=all>
- ....., (2016), Laporan Rapat Anggot Tahunan Koperasi, KUD Setia Manggung.
- ....., (2017), Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi KUD Setia Manggung.
- ....., (2018), Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi KUD Setia Manggung.
- ....., (2019), Laporan Rapat Anggota Tahunan Koprasi KUD Setia Manggung.