

BAB V

KESIMPULAN DASARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan bauran pemasaran yang diterapkan oleh unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” belum berjalan dengan baik dikarenakan belum maksimalnya penerapan unsur-unsur bauran pemasaran serta pelaksanaan program - program pada unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” . Dari ke empat unsur-unsur bauran pemasaran yang paling belum maksimal penerapannya yaitu unsur Promosi dan lokasi.
2. Tanggapan Anggota terhadap Pelaksanaan unsur-unsur Bauran Pemasaran dari unsur *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion* pada unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” masih dikatakan cukup baik, sedangkan Harapan Anggota terhadap unsur-unsur Bauran Pemasaran pada unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” adalah baik dari unsur *Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion*, atau dapat dikatakan bahwa Anggota merasa bahwa pelayanan-pelayanan yang diberikan oleh unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” harus terus ditingkatkan agar menjadi lebih baik lagi.

3. Tingkat Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan pada unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” dapat dikatakan cukup baik, namun perlu memperbaiki dan meningkatkan pelayanan serta fasilitas-fasilitas yang ada untuk memenuhi seluruh kebutuhan dan keinginan Anggota, dengan harapan seluruh Anggota yang ada dapat berpartisipasi seluruhnya.
4. Untuk meningkatkan Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan perlu adanya perbaikan dalam pengelolaan unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” sehingga jika Anggota merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR”, dengan begitu akan menarik Anggota untuk terus bertransaksi sehingga Partisipasi Anggota sebagai pelanggan akan semakin optimal.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, beberapa saran sebagai masukan untuk unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” adalah sebagai berikut:

1. Mempertahankan pengelolaan toko di unit perdagangan Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” yang dirasakan sudah baik. Melalui pengelolaan yang baik oleh koperasi akan dapat meningkatkan kepuasan anggota serta meningkatkan partisipasi anggota dalam berbelanja yang saat ini masih rendah. Perlu diperhatikan dan dilakukan perbaikan dari variasi barang, pilihan brand dalam satu jenis barang serta harga yang terjangkau.

2. Dalam meningkatkan partisipasi belanja anggota yang masih rendah, maka perlu dilakukan evaluasi dari pengurus serta karyawan koperasi guna menarik minat anggota dalam berbelanja. Hal-hal yang dirasakan penerapannya tidak sesuai maka perlu dilakukan peninjauan kembali dan yang sudah sesuai maka perlu untuk terus ditingkatkan.

