

DAFTAR PUSTAKA

- Hanel, A. (2005). *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irawan, B. S. (2008). *Asas - Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- ._____ (2006). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. diterjemahkan oleh Molan, Benyamin. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- ._____ (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, diterjemahkan oleh Molan, Benyamin. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusuma, M. N. (2019). *Penelitian Terdahulu. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Waserda*.
- Marius, A. (2002). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Rudianto. (2010). *Akuntansi Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Saputra, D. M. (2013). *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 10. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Aneka Regalindo Di Sidoarjo*, 21.
- Soedjono, I. (2001). *Jatidiri Koperasi*. Jakarta: LSP21.
- Stanton, W. J. (2007). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Subandi. (2010). *Ekonomi Koperasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Sudrartono, T. (2018). *Penelitian Terdahulu. Dampak Strategi Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Partisipasi Anggota Sebagai Pengguna Koperasi*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dann R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2004). *Pengertian Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Sukmadi. (2012). *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia 1945. (t.thn.)*.