

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng, K. (2011). *Manajemen Bisnis*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Alfred, H. (2005). *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fandy, T. (1997). *Total Quality Service*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Fandy, T. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Firdaus, M., & Agus, E. S. (2004). *Perkoperasian Sejarah, Teori & Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jochen, R. (1995). *Kewirausahaan Koperasi*. Sumedang: UPT Penerbitan IKOPIN.
- Jochen, R. (2000). *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Salemba Empat.
- Kusnadi, & Hendar. (2005). *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Philip, K., & Kevin, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Purnamawati, A., & Rusidi. (2015). *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Ramudi, A. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Rully, I. (2013). *Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Arfino Raya.
- Rusidi, & Maman. (2002). *Pokok Pikiran Tentang Pembangunan Koperasi*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitattif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamdiyo, I. (1997). *Manajemen Koperasi*. Semarang: Erlangga.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomer 25 tahun 1992 Tentang Perkoperasi*. (n.d.).
- Wijayanti. (2009). *Strategi Peningkatan Partisipasi Siswa*. Jakarta: Erlangga.
- William, & Martin. (2005). *Quality Customer Service*. Victory Jaya Abadi.