

**EVALUASI KEMASAN PRODUK SUSU DAN YOGHURT KPSBU
LEMBANG DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING
(Studi Kasus Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara KPSBU)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Disusun Oleh :
ANGGELA FORTUNATA KUTANGGAS
C1170300**



IKOPIN

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : **EVALUASI KEMASAN PRODUK SUSU DAN YOGHURT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Kasus Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara KPSBU)**

NAMA : **ANGGELA FORTUNATA KUTANGGAS**

NOMOR POKOK : **C1170300**

FAKULTAS : **MANAJEMEN**

KONSENTRASI : **MANAJEMEN PEMASARAN**

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN :

Pembimbing



(Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si)

MENGETAHUI :

Direktor Program Studi Strata 1 Manajemen,

Institut Manajemen Koperasi Indonesia



(Dr. H Gijanto Purbo Suseno, Drs., M. Sc)

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Anggela Fortunata Kutanggag
Tempat dan Tanggal Lahir : Weriagar, 12 Mei 1998
Agama : Kristen Katholik
Anak-ke : 5 (Lima)
Nama Ayah : Dominikus Kutanggag
Nama Ibu : Felomina Patiran

RIWAYAT PENDIDIKAN

Pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2011 menyelesaikan Pendidikan SD Yppk Sta Theresia Weriagar
2. Tahun 2014 menyelesaikan Pendidikan SMP Satu Atap Weriagar
3. Tahun 2017 menyelesaikan Pendidikan SMA Yppk Santo Arnoldus Jassen
Bintuni
4. Tahun 2020 mendapatkan Beasiswa dari British Petroleum (BP) untuk
melanjutkan pendidikan di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).
5. Tahun 2017 penulis mencatat diri sebagai mahasiswa IKOPIN Jurusan
Manajemen dan selanjutnya penulis mengambil Konsentrasi Manajemen
Pemasaran Institut Koperasi Indonesia Jatinangor Bandung-Sumedang Jawa
Barat.

PENGALAMAN ORGANISASI

Pengalaman organisasi penulis selama menempuh studi di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) baik organisasi internal kampus maupun eksternal kampus adalah sebagai berikut:

1. Anggota Provost Resimen Mahasiswa Mahawarwan (MENWA)
2. Divisi DanaPersekutuan Mahasiswa Kristen dan Katolik (PMKK)



KATA PENGANTAR

Terpujilah Tuhan, penulis panjatkan segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena dengan Rahmat Pertolongan dan Anugerah-Nya penulis dapat melaksanakan kegiatan penelitian dan penulisan dengan judul skripsi **“Evaluasi Kemasan Produk Susu Dan Yoghurt Dalam Meningkatkan Daya Saing”**

Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna menempuh sidang Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil khususnya penulis sampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak DR. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku dosen pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan saran, mengarahkan, mengoreksi, memberikan semangat untuk pantang menyerah.
2. Bapak DR. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Si dan Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Si selaku Dosen Penguji Koperasi dan Penguji Konsentrasi baik saat seminar Usulan Penelitian, Kolokium Skripsi dan Sidang Skripsi.
3. Bapak Ir. H. Indra Fahmi, M. Sc sebagai Direktur PIBI IKOPIN yang telah memberikan banyak perhatian, motivasi dan kesempatan dalam penyusunan skripsi. Sejak penulis menjadi mahasiswa IKOPIN dan sampai saat ini.

4. Kakak Indra Supriyadi, SP sebagai Kakak Pembina yang telah memberikan arahan dan bimbingan sejak penulis menjadi mahasiswa IKOPIN dan tinggal di asrama mahasiswa Papua PIBI IKOPIN.
5. Terimakasih sebesar-besarnya kepada seluruh Staf dan Karyawan PIBI IKOPIN yang mana selalu memberikan semangat dan motivasi penulis dalam penulisan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Serta Karyawan Program Studi Strata Satu (S1) yang telah menolong baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis menempuh pendidikan di kampus tercinta IKOPIN.
7. Terimakasih sebesar-besarnya kepada Lembaga Pengembangan Masyarakat Teluk Bintuni British Petroleum BP yang telah memberikan bantuan berupa beasiswa dalam menempuh studi di Kampus IKOPIN sesuai target waktunya.
8. Terimakasih sebesar-besarnya Kepada Ibu Dapur (Ibu Yan, Ibu Dede, dan Ibu Eha) di PIBI IKOPIN yang selalu menyiapkan makan dan minum selama penulis kuliah sampai dengan selesai.
9. Terimakasih kepada Bapak Dominikus Kutanggas dan Ibu Felomina Patiran tercinta, yang telah sabar memberikan dukungan doa, kasih sayang, semangat dan pengorbanan yang tiada henti untuk penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Kampus IKOPIN.
10. Segenap Pihak Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) baik itu Ketua, Sekretaris, Bendahara, Pengawas, Manajer dan seluruh Karyawan serta anggota yang telah menerima penulis melakukan penelitian dan selama penelitian membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam

bentuk moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.

11. Patner terbaik Amus Safuf yang selalu memberikan dukungan semangat, doa, hiburan dan tak pernah lelahmendengarkan keluh kesah penulis.
12. Keluarga Rantau Engelbertus A. Patiran, Amus Safuf, Nelson Bikiay, Febby Mahuse, Yulidarius Bauw, Gabriel Hindum, Evans B. Maniagasi, Marselina Metaweyau, Verdinandus Mite, Ade Luthfi, Makarius Bauw, Beniktus Sawoy Verena Simaha yang selalu memberikan dukungan dan semangat, hiburan serta membantu penulis untuk selalu sehat fisik dan mental agar mampu menyelesaikan skripsi ini.
13. Rekan-rekan senasib dan seperjuangan yaitu seluruh mahasiswa program beasiswa BP serta seluruh keluarga besar mahasiswa Papua di Jatinangor dan Bandung yang sudah memberikan dukungan baik doa, maupun secara moril dan materil.
14. Serta kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusinya, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam bentuk moril dan materil kepada penulis dalam melakukan penelitian ini. Atas kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan maupun yang belum disebutkan, penulis mendoakan agar mendapatkan imbalan yang lebih besar dari Tuhan Maha Kuasa.

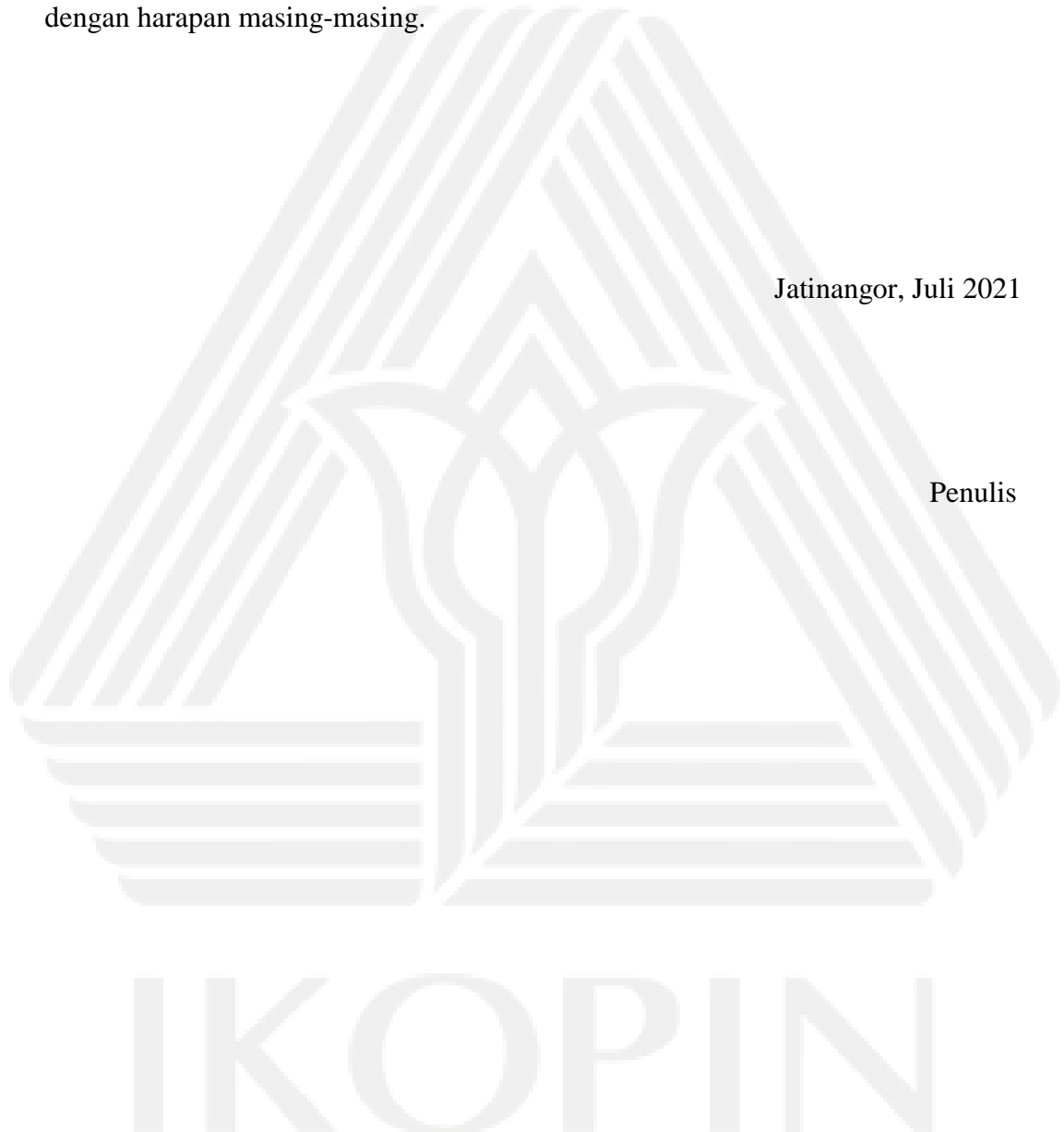
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena kekurangan dan keterbatasan pengetahuan penulis sebagai manusia biasa. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan usul dan saran maupun kritik dari pembaca demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Harapan

penulis, semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat lebih khususnya bagi penulis dan pada umumnya bagi pembaca.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing dalam penulisan skripsi. Semoga apa yang dibantu oleh semua pihak agar mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Kuasa sesuai dengan harapan masing-masing.

Jatinangor, Juli 2021

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
Riwayat Hidup	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Abstract	xiv
Ringkasan	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Aspek Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Aspek Praktis.....	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE	
PENELITIAN	11
2.1 Pendekatan Masalah Penelitian	11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	11
2.1.1.1 Jatidiri Koperasi.....	12
2.1.1.2 Tujuan, Fungsi dan Peran Koperasi.....	21
2.1.1.3 Organisasi Koperasi.....	22
2.1.1.4 Bentuk dan Jenis Koperasi.....	25
2.1.2 Pendekatan Manajemen Pemasaran.....	28

2.1.2.1	Definisi Manajemen Pemasaran.....	30
2.1.2.2	Konsep Manajemen Pemasaran.....	31
2.1.2.3	Tujuan Manajemen Pemasaran	35
2.1.2.4	Bauran Pemasaran	36
2.1.3	Pendekatan Kemasan	39
2.1.3	Pendekatan Daya Saing	39
2.1.3.1	Pengertian Daya Saing.....	43
2.1.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Daya saing.....	44
2.1.3.3	Indikator Daya Saing.....	45
2.2	Metode Penelitian	46
2.2.1	Metode Penelitian Yang digunakan.....	46
2.2.2	Data yang diperlukan.....	47
2.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	49
2.2.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	49
2.2.5	Operasionalisasi Variabel.....	50
2.2.6	Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	52
2.2.7	Rencana Analisis Data.....	52
2.2.8	Tempat Penelitian.....	56
2.2.9	Jadwal Penelitian	56
BAB III	KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	57
3.1	Keadaan Umum Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara.....	57
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara.....	57
3.1.2	Prestasi Yang diraih oleh Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara.....	60
3.1.3	Struktur Organisasi Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara	62
3.1.4	Bidang Organisasi dan Umum.....	65
3.1.5	Bidang Usaha.....	68

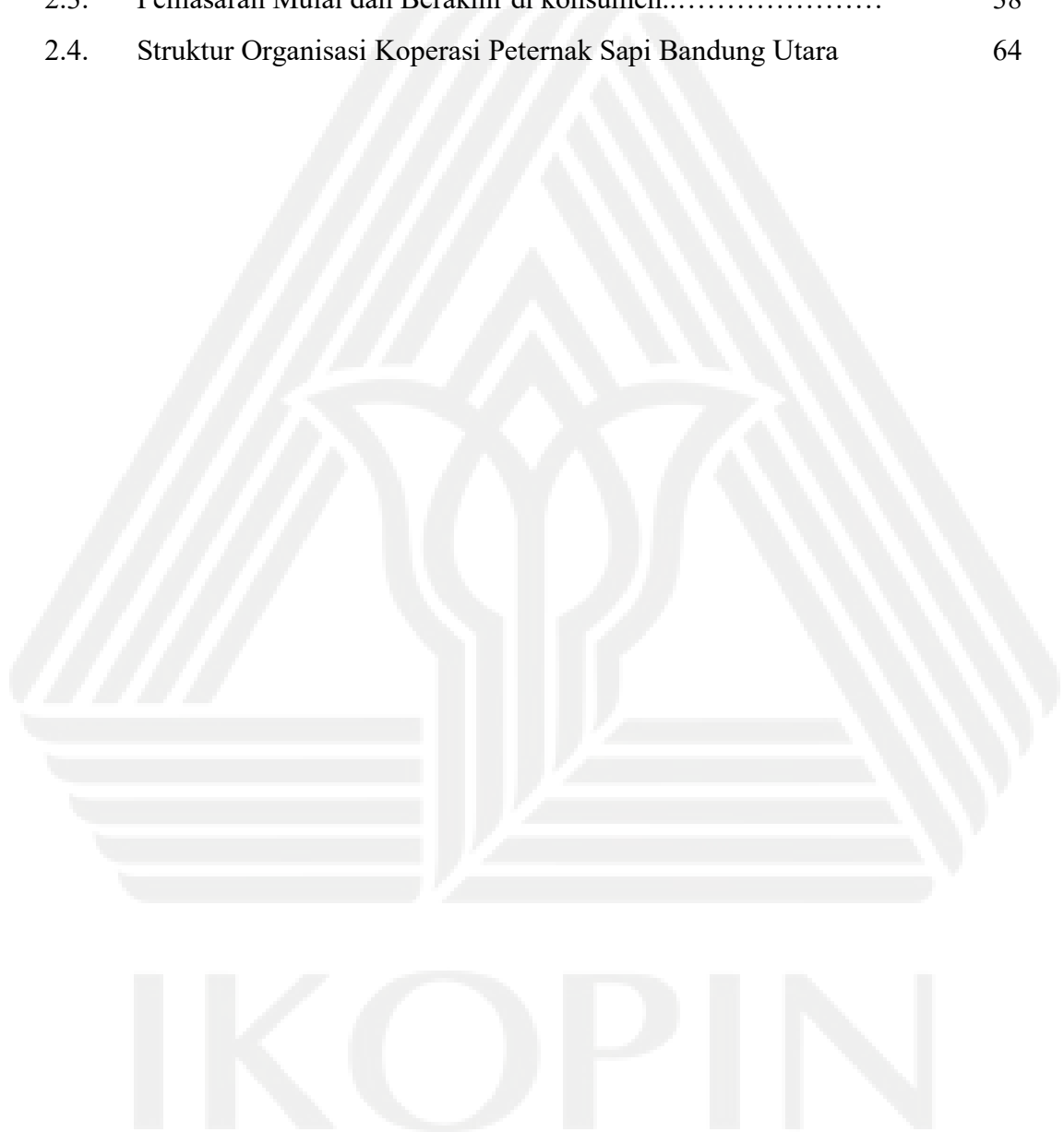
3.1.6	Bidang Pelayanan.....	71
3.1.7	Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	72
3.1.8	Bidang Laporan Keuangan.....	75
3.1.9	Implementasi Jatidiri Koperasi di KPSBU Lembang (Sumber Informasi dari Pengurus dan Pengawas Koperasi Tahun 2017 & 2018).....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		82
4.1	Evaluasi Kemasan Produk Susu dan Yoghurt Dalam Meningkatkan Daya Saing.....	82
4.1.1	Perencanaan Kemasan Produk Susu dan Yoghurt.....	82
4.2.2	Evaluasi Kemasan Pada Produk Susu dan Yoghurt.....	82
4.2.2.1	Daya Tarik Bentuk.....	84
4.2.2.2	Bahan Kemasan.....	86
4.2.2.3	Keselarasn Warna.....	89
4.2.2.4	Gambar Pada Kemasan.....	92
4.2.2.5	Label.....	93
4.2.3	Daya Tarik Praktis (Fungsional).....	96
4.2.3.1	Kemasan dapat Melindungi Produk.....	96
4.2.3.2	Mudah Dibuka Atau Ditutup Untuk Disimpan.....	96
4.2.3.3	Porsi yang sesuai untuk produk makanan/Minuman	97
4.2.3.4	Dapat digunakan kembali (reusable).....	98
4.2.3.5	Mudah dibawa, dijingjing dan dipegang.....	98
4.2.3.1	Memudahkan pemakainya untuk menghabiskan isinya dan mengisi kembali dengan jenis produk yang dapat diisi ulang (refill).....	99
4.2	Perbandingan Terhadap Kemasan Produk Susu dan Yoghurt KPSBU dan Produk Pesaing	101
4.3	Langkah Langkah Koperasi KPSBU lembang Untuk meningkatkan daya saing produk susu dan yoghurt di tinjau dari kemasan.....	108

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran.....	111
	DAFTAR PUSTAKA.....	112



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
2.1.	Organisasi Koperasi Sebagai System Sosial Ekonomi.....	13
2.2.	Konsep inti pemasaran.....	32
2.3.	Pemasaran Mulai dan Berakhir di konsumen.....	38
2.4.	Struktur Organisasi Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara	64



DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.1	Penjualan Unit-unit Usaha Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara Lembang.....	3
1.2	Merek Kemasan Susu Dan Yoghurt KPSBU Dengan Merek Industri Lokal	4
2.1	Operasionalisasi Variabel.....	50
2.2	Rancangan Analisis Indikator.....	55
2.3	Rancangan Tabel Rekapitulasi.....	55
3.1	Data Keanggotaan KPSBU Lembang 2019.....	66
3.2	Neraca Perbandingan KPSBU Lembang.....	76
3.3	Neraca Kewajiban dan Kekayaan Bersih KPSBU Lembang.....	77
3.4	Sisa Hasil Usaha KPSBU Lembang	79
4.1	Tanggapan dari Responden Tentang Daya Tarik Bentuk.....	84
4.2	Tanggapan dari Responden Tentang Keamanan bentuk kemasan untuk dipegang.....	85
4.3	Tanggapan dari Responden Tentang Bahan Kemasan yang digunakan tidak mudah bocor.....	86
4.4	Tanggapan dari Responden Tentang Bahan Kemasan yang digunakan tidak Berbau.....	87
4.5	Tanggapan dari Responden Tentang Kemasan menjadikan perlindungan Bahan terhadap Isi.....	88
4.6	Tanggapan dari Responden Tentang Bahan Kemasan yang tahan lama.....	89
4.7	Tanggapan dari Responden Tentang Keselarasan Warna pada Produk Susu dan Yoghurt.....	90
4.8	Tanggapan dari Responden Tentang Ketertarikan Konsumen pada Warna Kemasan Produk Susu dan Yoghurt.....	91
4.9	Tanggapan dari Responden Tentang Gambar Kemasan Menarik untuk produk susu dan yoghurt.....	92
4.10	Tanggapan dari Responden Tentang Penempatan Gambar sesuai.....	92
4.11	Tanggapan dari Responden Tentang Gambar Kemasan Menarik untuk produk susu dan yoghurt.....	93
4.12	Tanggapan dari Responden Tentang Informasi Waktu Kadaluarsa Jelas untuk produk susu dan yoghurt.....	94
4.13	Tanggapan dari Responden Tentang Instruksi Penggunaan Jelas untuk produk susu dan yoghurt.....	94
4.14	Tanggapan dari Responden Tentang Informasi berat bersih tercantum jelas untuk produk susu dan yoghurt.....	95
4.15	Tanggapan dari Responden Tentang Kemasan dapat melindungi produk	

	susu dan yoghurt.....	96
4.16	Tanggapan dari Responden Tentang Kemasan mudah dibuka atau ditutup untuk disimpan untuk produk susu dan yoghurt.....	97
4.17	Tanggapan dari Responden Tentang Porsi yang sesuai untuk produk makanan/minuman produk susu dan yoghurt KPSBU Lembang.....	97
4.18	Tanggapan dari Responden Tentang Kemasan Dapat digunakan kembali...	98
4.19	Tanggapan dari Responden Kemasan saat ini mudah dibawa, dijingjing dan dipegang.....	99
4.20	Tanggapan dari Responden Tentang Gambar Kemasan Menarik untuk produk susu dan yoghurt.....	99
4.21	Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Evaluasi Kemasan Terhadap Produk Susu dan Yoghurt KPSBU Lembang.....	100
4.22	Perbandingan Kemasan Produk Yoghurt KPSBU Dan Produk Pesaing (Cimory).....	102
4.23	Perbandingan Kemasan Produk Susu KPSBU Dan Produk Pesaing (Cimory).....	104



IKOPIN

ABSTRACT

Anggela Fortunata Kutangas, Evaluation of Milk and Yoghurt Product Packaging at KPSBU Lembang in an Effort to Increase Competitiveness. (Case Study on North Bandung KPSBU Cattle Breeders Cooperative). Under the guidance of DR. Heri Nugraha. SE., M.Si.

The North Bandung Cattle Breeders Cooperative (KPSBU) is a forum for dairy farmers, where in its business development it tries to be responsive to the many needs of its customers, and strives to always improve and maintain consumer loyalty and trust. Therefore, the authors want to know in depth the efforts of KPSBU to deal with and maintain the quality of milk production so as not to decline and face competing companies so that customers feel satisfied. In an effort to meet the needs of its members, KPSBU Lembang has business fields and member services in the field of marketing, namely as follows: (Report on the Accountability of the Lembang KPSBU Management for the 2017 fiscal year): (1) Milk Production, Marketing and Quality of Milk, (2) Milk Management and (3) Waserda.

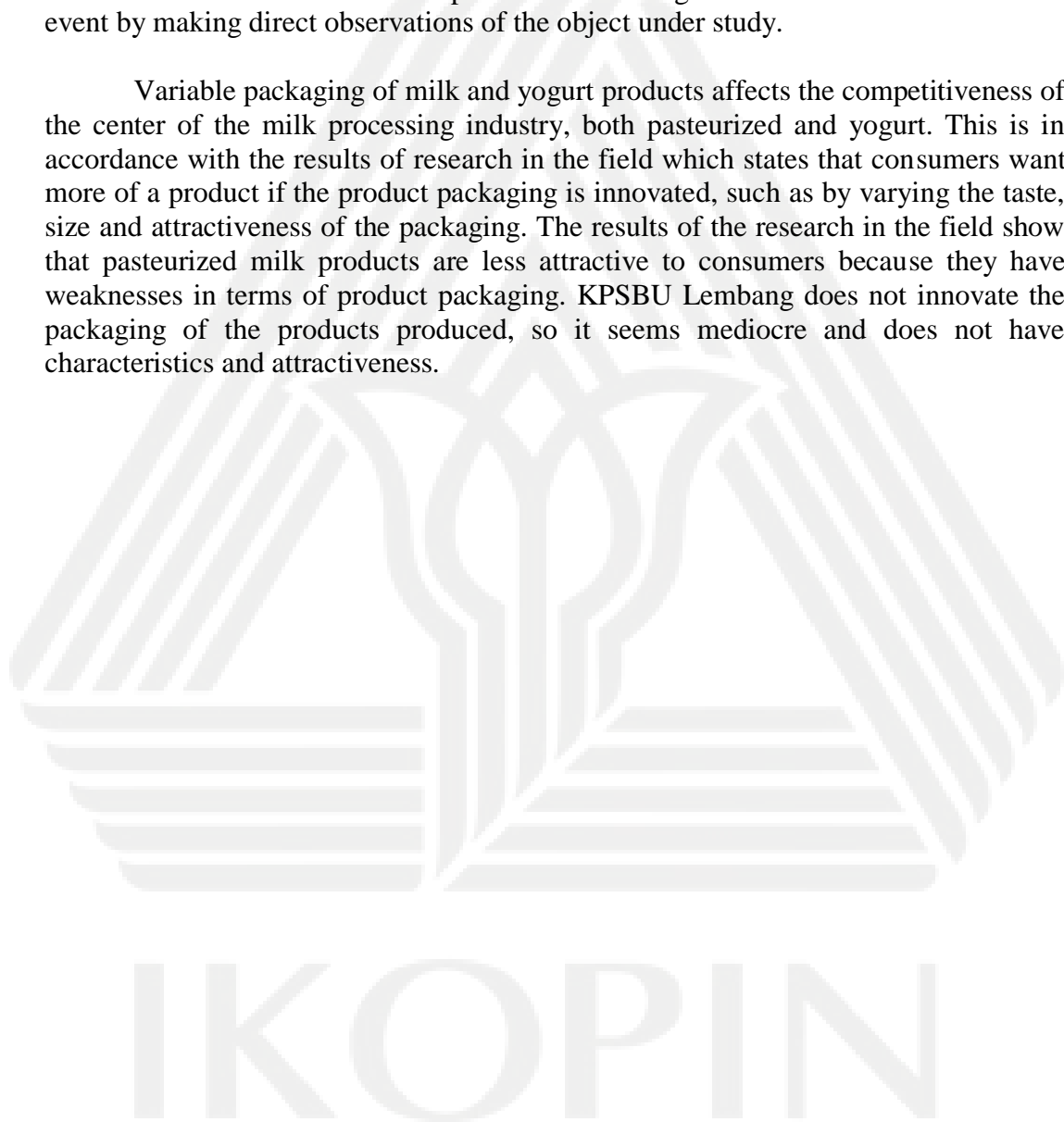
Packaging is a container used by companies to wrap their products to be marketed. Packaging itself has the general meaning of the outermost part that wraps a product with the aim of protecting the product from weather, shocks, collisions. In addition, the function of packaging is to display an image and view of a product's contents so that it displays characteristics and advantages that are different from other products, so the packaging is designed in such a way that it is adapted to the product so that the message conveyed can be captured by consumers. Often business people who are competing are less focused on the appearance and function of the packaging of the products they have, so that the packaging is not appropriate to be presented. Currently the competition is getting tougher, therefore the design of a packaging design must be attractive in order to show the different advantages of the product as well as to be able to convey the purpose of the product, unlike in the past, many people did not care about the appearance of the packaging because in the past there were only a few products sold so that there is no competition. Therefore, it is necessary to evaluate the packaging of milk and yogurt products at KPSBU Lembang in an effort to increase competitiveness.

This research is intended to seek, collect, analyze and process data and information obtained to be used in problem solving activities that have been identified. The purpose of this research is to find out: (1) To find out how the packaging of milk products and yogurt KPSBU Lembang, (2) To find out how consumers respond to the packaging of KPSBU products and competing products, (3) To find out the steps that

should be taken by KPSBU to increase the competitiveness of milk and yogurt products in terms of packaging.

The method used in this research is a case study. The goal is to explore the variables and their elements in depth about the background of the current state of an event by making direct observations of the object under study.

Variable packaging of milk and yogurt products affects the competitiveness of the center of the milk processing industry, both pasteurized and yogurt. This is in accordance with the results of research in the field which states that consumers want more of a product if the product packaging is innovated, such as by varying the taste, size and attractiveness of the packaging. The results of the research in the field show that pasteurized milk products are less attractive to consumers because they have weaknesses in terms of product packaging. KPSBU Lembang does not innovate the packaging of the products produced, so it seems mediocre and does not have characteristics and attractiveness.



RINGKASAN

Anggela Fortunata Kutanggas, Evaluasi Kemasan Produk Susu dan Yoghurt KPSBU Lembang Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing. (Studi Kasus Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara KPSBU). Dibawah bimbingan DR. Heri Nugraha. SE., M.Si.

Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) ini adalah wadah bagi para peternak sapi perah, dimana dalam perkembangan usahanya berusaha untuk tanggap dengan banyaknya kebutuhan bagi pelanggannya, dan berusaha untuk selalu meningkatkan serta mempertahankan kesetiaan dan kepercayaan konsumen. Oleh karena itu penulis ingin mengetahui secara mendalam upaya-upaya KPSBU untuk menghadapi dan menjaga kualitas produksi susu agar tidak menurun dan menghadapi perusahaan pesaingnya agar pelanggan merasa puas. Dalam upaya memenuhi kebutuhan anggotanya, KPSBU Lembang memiliki bidang usaha dan pelayanan anggota dibidang pemasaran yaitu sebagai berikut: (Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus KPSBU Lembang tahun buku 2017): (1) Produksi Susu, Pemasaran dan Kualitas Susu, (2) Pengelolaan Susu dan (3) Waserda.

Kemasan merupakan sebuah wadah yang digunakan oleh perusahaan untuk membungkus produknya yang akan dipasarkan. Kemasan sendiri memiliki arti secara umum bagian terluar yang membungkus suatu produk dengan tujuan untuk melindungi produk dari cuaca, guncangan, benturan. Selain itu fungsi kemasan yaitu untuk menampilkan image serta pandangan terhadap suatu isi produk sehingga menampilkan cirri khas dan keunggulan yang perbedaan dengan produk yang lainnya, maka kemasan didesain sedemikian rupa disesuaikan dengan produknya agar pesan yang disampaikan dpat ditangkap oleh konsumen. Sering kali para pelaku bisnis yang sedang bersaing kurang focus akan tampilan dan fungsi dari sebuah kemasan dari produk yang mereka miliki, sehingga kemasannya kurang tepat guna disajikan. Saat ini persaingan semakin ketat maka dari itu perancangan desain sebuah kemasan harus menarik agar dapat menunjukkan perbedaan keunggulan dari produknya selain itu juga untuk dapat menyampaikan tujuan dari produknya, beda dengan jaman dahulu banyak masyarakat tidak memperdulikan penampilan dari kemasan karena dahulu masih sedikit produk yang dijual sehingga tidak ada persaingan. Maka dari itu diperlukan adanya Evaluasi Kemasan Produk Susu Dan Yoghurt KPSBU Lembang Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing

Penelitian ini dimaksudkan untuk mencari, mengumpulkan, menganalisis dan mengolah data serta informasi yang diperoleh untuk digunakan dalam acara pemecahan masalah yang telah diidentifikasi. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Untuk mengetahui bagaimana kemasan produk susu dan yoghurt KPSBU Lembang, (2) Untuk mengetahui bagaimana tanggapan konsumen terhadap kemasan produk KPSBU dan produk pesaing, (3) Untuk mengetahui langkah-langkah yang sebaiknya dilakukan oleh KPSBU untuk meningkatkan daya saing produk susu dan yoghurt ditinjau dari kemasan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan studi kasus. Tujuannya untuk menggali variabel-variabel beserta unsur-unsurnya secara mendalam tentang latar belakang keadaan sekarang dari suatu peristiwa dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang ditelitinya.

Variabel kemasan produk susu dan yoghurt memengaruhi daya saing pada sentra industry pengolahan susu baik pasteurisasi maupun yoghurt. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian di lapangan yang menyatakan bahwa konsumen lebih banyak menginginkan suatu produk apabila kemasan produk tersebut diinovasi sepertidengan membuat variasi rasa, ukuran dan daya Tarik kemasan. Hasil penelitian dilapangan menunjukkan bahwa produk olahan susu pasteurisasi kurang diminati oleh konsumen dikarenakan memiliki kelemahan dalam hal kemasan produk. KPSBU lembang kurang menginovasi kemasan produk yang dihasilkan, sehingga terkesan biasa-biasa saja dan tidak memiliki ciri khas serta daya tarik.

IKOPIN