

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan penjelasan teori, pengolahan data serta analisis data dalam penelitian ini yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil tanggapan responden mengenai evaluasi kemasan Produk susu dan yoghurt KPSBU Lembang, yang terdiri dari, kemasan tahan lama, informasi kandungan gizi jelas, informasi berat bersih tercantum dengan jelas dikemas, Mudah dibuka atau di tutup untuk disimpan dan Porsi yang sesuai untuk produk makanan/minuman memperoleh skor tertinggi.
2. Berdasarkan hasil tanggapan responden mengenai kemasan produk yoghurt diketahui bahwa item pertanyaan yang memperoleh skor tertinggi adalah bahan kemasan yang tahan lama, dengan adanya pembungkus/kemasan barang-barang tetap bersih dan praktis untuk dibawa ke rumah, tahan lama dan mudah disimpan. Hal ini menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli produk yoghurt KPSBU Lembang. Sedangkan item pertanyaan Memudahkan pemakaiannya untuk menghabiskan isinya dan mengisi kembali dengan jenis produk yang dapat diisi ulang (refill) memperoleh skor terkecil.
3. KPSBU Lembang belum melakukan variasi produk untuk produk susu pasteurisasi hanya dalam bentuk cup ukuran 150 ml tidak dan hanya ada 2 (dua) varian rasa strawberry dan coklat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, hal-hal yang dapat peneliti sarankan yaitu Variasi produk merupakan salah satu strategi yang dilaksanakan oleh KPSBU Lembang untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian. Berdasarkan hasil tanggapan responden terhadap variasi produk yang dilaksanakan oleh KPSBU Lembang, Produk Olahan Susu merupakan item pertanyaan yang mendapatkan pertanyaan diantara responden/anggota. Oleh karena itu sebaiknya KPSBU Lembang harus lebih memperhatikan keinginan dan kebutuhan konsumen terhadap produk olahan susu, apakah variasi rasa yang dilaksanakan oleh KPSBU Lembang sudah sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga konsumen tidak akan merasa kecewa. Jika konsumen sudah merasa kecewa terhadap produk tersebut maka mereka tidak akan percaya lagi pada produk tersebut dan kemungkinan mereka akan berpindah ke produk lain yang lebih bisa memuaskan mereka. Selain itu KPSBU Lembang harus lebih peka terhadap selera konsumen yang berbeda terhadap rasa dari suatu produk susu pasterisasi, karena tidak semua orang menyukai susu dengan variasi dua rasa.

IKOPIN