

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- E. P. Danger. (1992). *Memilih Warna Kemasan*. Cetakan 1 Seri Umum No. 9. Jakarta: Pustaka Brema Pressido.
- George R. Terry dan Leslie W. Rue. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli. Penyunting: Agus Hasan Pura Anggawijaya. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nurwati Ucu. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: Penerbit Ikopin Press
- Putri, B.R.T. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran DOC Pedaging pada PT X Unit Bali*. Bogor: Thesis Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.
- Rusidi. (1983). Penyusunan Usulan Penelitian. *Kumpulan Bahan-bahan Penataran Proses Belajar Mengajar Bagi Dosen-Dosen Unpad*.
- Stanton J., William. (1996). *Prinsip Pemasaran* edisi ke-7 jilid I dan II. Jakarta: penerbit Erlangga.
- Sutrisno Hadi. (1984). *Metodologi Research*, untuk penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertai, Jilid I cetakan XVI. Jakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikolog UGM.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Th. 1992 Tentang Perkoperasian.