

**ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL
DALAM UPAYA MERUMUSKAN STRATEGI UNIT USAHA
SAPI PERAH UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI
ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Unit Sapi Perah KUD Mandiri Bayongbong Garut)

SKRIPSI

Atendi Hidayat

C1170079

Dosen Pembimbing:

Ir.H.Dady Nurpadi,MP



KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN
EKSTERNAL DALAM UPAYA MERUMUSKAN
STRATEGI UNIT USAHA SAPI PERAH UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
(Studi Kasus Pada Unit Sapi Perah KUD Mandiri
Bayongbong Garut)

NAMA : ATENDI HIDAYAT

NRP : C1170079

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing,



Ir. H. Dady Nurpadi, MP

Direktur Program Studi S1 Manajemen,



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Atendi Hidayat, lahir pada tanggal 15 Januari 1998 di Bandung. Putra peratama dari tiga bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Asep Suryana dan Ibu Eliana. Bertempat tinggal di Kp Bojong Desa Cikuya Rt 05 Rw 03 Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung. Berikut riwayat pendidikan yang telah ditempuh penulis:

1. SD Negeri Cikuya I pada tahun 2004 - 2010
2. SMP Negeri 1 Cikancung pada tahun 2010 - 2013
3. SMA PGRI Cicalengka pada 2013 – 2016

Selanjutnya penulis tercatat sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2017 untuk menenpuh pendidikan pada Program Studi Strata-1 Manajemen dengan mengambil konsentrasi Manajemen Bisnis.

ABSTRACT

Atendi hidayat C1170079, Analysis Of The Internal And External Environment In Formulating The Strategy Of Dairy Cattle Business Unit To Increase Member Participation (Case Study at Dairy Cattle of KUD Mandiri Bayongbong Garut) under guidance of Ir. H. Dady Nurpadi,MP.

KUD Mandiri Bayongbong is a Multipurpose Coperative whose member are breeders who are still within the scope of Bayangbong and Ciledug sub-districts. KUD Mandiri Bayangbong has not been able to supply milk constantly to IPS demand in terms of quantity, this is because the milk deposit produced by member has decreased because most of the members who are members of the KUD are cattle farmers who are responsible for managing and running a cattle business in the case, so to update and overcome it a strategi is needed that requires analysis in identifying factor that influence the dairy cattle business unit both internal and eksternal factors.

The research method used is the case study method, namely conducting research by finding and formulating problems based on existing data and direct observation of the object under study. Data and information processing will be done descriptively. The analysis technique used is a sample of 37 members (breeders) of KUD Mandiri Bayongbong as respondents.

The results showed that the level of member participation based on the respondents' answers was included in the "Good" criteria, while the strategy measured using SWOT analysis showed that internal factors were stronger than external factors with a score of 1.9 for strengths and 1,35 for weaknesses. IFE score owned by KUD Mandiri Bayongbong is included in the strong category because the total score is above 3.25, internal factors indicate that KUD Mandiri Bayongbong is able to take advantage of strengths to overcome weaknesses.

Keywords: Member Participation, SWOT

RINGKASAN

Atendi Hidayat C1170079 Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Merumuskan Strategi Unit Usaha Sapi Perah Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota (Studi Kasus Pada Unit Sapi Perah KUD Mandiri Bayongbong Garut) di bawah bimbingan Ir. H. Dady Nurpadi,MP.

KUD Mandiri Bayongbong merupakan Koperasi Serba Usaha yang beranggotakan para peternak yang masih berada dalam ruang lingkup satu wilayah daerah Kecamatan Bayongbong dan Ciledug. KUD Mandiri Bayongbong belum mampu memasok susu secara konstan permintaan IPS dari segi kuantitas, hal tersebut di karenakan setoran susu yang dihasilkan oleh anggota mengalami penurunan karena sebagian besar anggota yang tergabung dalam KUD Mandiri Bayangbong para peternak sapi yang bertanggung jawab dalam mengelola dan menjalankan usaha ternak sapi dalam hal ini, maka untuk memperbaiki dan mengatasinya diperlukan strategi yang dibentuk membutuhkan analisis dalam mengidentifikasi faktor yang berpengaruh pada unit usaha sapi perah baik faktor intrnal maupun eksternal.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus, yaitu melakukan penelitian dengan mencari dan merumuskan masalah berdasarkan data yang ada dan pengamatan langsung kepada objek yang diteliti. Pengolahan data dan informasi akan dilakukan secara deskriptif. Teknik analisis yang digunakan yaitu menggunakan sampel yang berjumlah 37 orang anggota (peternak) KUD Mandiri Bayongbong sebagai responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat partisipasi anggota berdasarkan jawaban responden termasuk dalam kriteria “Baik”, sedangkan pada strategi yang diukur menggunakan analisis SWOT menunjukkan bahwa faktor internal yang lebih kuat dari pada faktor eksternal dengan nilai skor pada kekuatan sebesar 1,9 dan kelemahan sebesar 1,35. Skor IFE yang dimiliki oleh KUD Mandiri Bayongbong termasuk kedalam kategori kuat karena nilai total skor berada diatas 3,25 maka dengan faktor internal menandakan bahwa KUD Mandiri Bayongbong mampu memanfaatkan kekuatan untuk mengatasi kelemahan.

Kata Kunci: Partisipasi Anggota, SWOT

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirrohim

Alhamdulillah, Puji dan syukur senantiasa dilimpahkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat hidayah, karunia dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Upaya Merumuskan Strategi Unit Usaha Sapi Perah Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota”.

Penulis sadar sepenuhnya, tanpa bantuan bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa, semangat serta dorongan baik moral maupun materil serta seluruh orang yang telah membantu kelancaran dalam penulisan ini karena dukungan kalian, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Ir. H. Dady Nurpadi,MP, sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan kesempatan, memotivasi, mengarahkan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, karena beliaulah penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc sebagai penelaah konsentrasi yang telah memberikan bimbingan, saran serta pengarahan yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.

3. Bapak Drs Agus arifin, M.Si.,Si.,Ak sebagai penelaah koperasi yang telah memberikan koreksi serta masukan yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf tata usaha serta CS Konsentrasi Manajemen.
5. Keluarga besar Koperasi Unit Desa (KUD) Mandiri Bayongbong baik pengurus, pengawas, dan karyawan yang telah memberikan izin melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seluruh sahabat saya (Asep, Bibim, Yoga, Latif) yang selama ini selalu memberikan motivasi dalam menghadapi segala permasalahan sehingga penulis mampu bangkit dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman satu bimbingan yang selalu memberikan semangat serta teman berjuang bersama sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman kelas Manajemen B dan Manajemen Bisnis A.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi seluruh mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis dan masyarakat umum pada umumnya.

Jatinangor, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
ABSTRACT	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Praktis	9
1.4.2 Kegunaan Teoritis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1 Pendekatan Masalah.....	11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	11
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	26

2.1.3 Pendekatan Analisis SWOT.....	28
2.1.4 Pendekatan Strategi.....	34
2.1.5 Pendekatan Pengembangan Usaha.....	32
2.1.6 Pendekatan Partisipasi Anggota.....	40
2.1.7 Kerangka Berpikir.....	46
2.2 Metode Penelitian.....	47
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	47
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	48
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	49
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
2.2.5 Rancangan Analisis Data	50
2.2.6 Tempat Peneliiian.....	55
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	55
BAB III KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN.....	57
3.1 Keadaan Umum Koperasi	57
3.1.1 Sejarah Singkat KUD Mandiri Bayongbong	57
3.1.2 Struktur Organisasi KUD Mandiri Bayongbong	59
3.1.3 Keadaan Wilayah Kerja KUD Mandiri Bayongbong	68
3.1.3.1 Keadaan Fisik dan Gegrafis	69
3.1.3.2 Kerjasama KUD Dengan Instansi lain	70
3.2 Keanggotaan Koperasi	73

3.2.1 Hak dan Kewajiban Anggota KUD.....	75
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan	76
3.3.1 Unit Sapi Perah	77
3.3.1.1 Sub Unit Penanganan Susu (Cooling Unit)	77
3.3.1.2 Sub Unit Kesehatan Hewan	78
3.3.2 Unit Simpan Pinjam	79
3.3.3 Unit KCK	79
3.3.4 Unit SP-PUK.....	79
3.3.5 Unit Listrik.....	79
3.3.6 Unit Makanan Ternak	80
3.3.7 Unit Waserda.....	80
3.4 Permodalan dan Keadaan Keuangan.....	81
3.4.1 Modal Sendiri KUD Mandiri Bayongbong.....	81
3.4.2 Modal Pinjaman KUD Mandiri Bayongbong	83
3.4.3 Keadaan Keuangan KUD Mandiri Bayongbong.....	85
3.4.3.1 Rasio Likuiditas	85
3.4.3.2 Rasio Solvabilitas.....	87
3.4.3.3 Rasio Rentabilitas	88
3.5 Implementasi Jatidiri.....	90
3.5.1 Implementasi Berdasarkan Definisi Koperasi.....	90
3.5.2 Implementasi Berdasarkan Prinsip-prinsip Koperasi.....	91

3.5.3 Implementasi Berdasarkan Nilai-Nilai Koperasi	93
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
4.1 Identitas Responden	96
4.2 Partisipasi Anggota KUD Mandiri Bayongbong	97
4.3 SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman)	106
4.3.1 Kekuatan dan kelemahan koperasi pada unit usaha sapi perah.....	106
4.3.1.1 Identifikasi <i>Internal Factor Analysis Strategy</i> (IFAS)	106
4.3.1.2 Identifikasi <i>External Factor Analysis Strategy</i> (EFAS)	112
4.3.2 Matriks Eksternal Internal (IE Matriks)	116
4.3.2.1 Matriks SWOT	117
4.3.3 Analisis SWOT	118
4.4 Alternatif Strategi Yang Digunakan.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sisa Hasil Usaha (SHU) KUD Mandiri Bayongbong.....	1
Tabel 1.2 Jumlah Perkembangan Anggota.....	4
Tabel 1.3 Perkembangan Partisipasi Anggota pada Unit Sapi Perah.....	5
Tabel 1.4 Jumlah Penyaluran Susu Pada Unit Sapi Perah	6
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 2.2 Pengukuran Partisipasi Anggota Unit Sapi Perah	51
Tabel 2.3 Rekapitulasi Penilaian Prtisipasi Anggota	52
Tabel 2.4 EFAS	53
Tabel 2.5 IFAS	54
Tabel 2.6 Diagram Matriks SWOT	55
Tabel 3.1 Data Kelompok dan Wilayah Kerja KUD Mandiri Bayongbong.....	69
Tabel 3.2 Perkembangan Anggota KUD Mandiri Bayongbong	73
Tabel 3.3. Perkembangan Modal Sendiri.....	82
Tabel 3.4 Perkembangan Modal Pinjaman	84
Tabel 3.5 Standar Penilaian Likuiditas	86
Tabel 3.6 Perkembangan Likuiditas KUD Mandiri Bayongbong.....	86
Tabel 3.7 Standar Penilaian Solvabilitas.....	87
Tabel 3.8 Perkembangan Solvabilitas KUD Mandiri Bayongbong.....	88
Tabel 3.9 Standar Penilaian Rentabilitas	89
Tabel 3.10 Perkembangan Rentabilitas KUD Mandiri Bayongbong.....	89
Tabel 3.11 Implementasi Jatidiri Berdasarkan Definisi Koperasi	90
Tabel 3.12 Implementasi Jatidiri Berdasarkan Prinsip-Prinsip Koperasi	92
Tabel 3.13 Implementasi Jatidiri Berdasarkan Nilai-Nilai Koperasi	93

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	96
Tabel 4.2 Tanggapan Anggota Mengenai Pemanfaatan Potensi Yang Disediakan KUD	99
Tabel 4.3 Tanggapan Anggota Mengenai Menyetorkan Susu Ke KUD.....	100
Tabel 4.4 Tanggapan Anggota Mengenai Harga Perliter Susus Di KUD.....	101
Tabel 4.5 Tanggapan Anggota Mengenai Fasilitas Yang Diberikan KUD Dalam Segi Menyetorkan Susu.....	102
Tabel 4.6 Tanggapan Anggota Mengenai Keramahan Pengurus KUD	103
Tabel 4.7 Tanggapan Anggota Mengenai Sikap Pengurus Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Anggota KUD.....	104
Tabel 4.8 Rekapitulasi Penilaian Partisipasi Anggota	105
Tabel 4.9 Faktor-Faktor Lingkungan Internal KUD	107
Tabel 4.10 Skala Penentuan Bobot	110
Tabel 4.11 Penilaian Peringkat Faktor-Faktor Internal Unit Sapi Perah	111
Tabel 4.12 Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal KUD	112
Tabel 4.13 Skala Penilaian Bobot	114
Tabel 4.14 Penilaian Peringkat FaktorFaktor Eksternal Pada Unit Sapi Perah	115
Tabel 4.15 Matriks Internal Eksternal (IE Matriks)	117
Tabel 4.16 Analisis SWOT	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi.....	16
Gambar 2.2 Matriks Grand Strategy	33
Gambat 3.1 Struktur Organisasi.....	59

