

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, R. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Cetakan pertama. Jatinangor: Ikopin.
- Brown, R. dan G. J. Petrello. 1976. *Introduction to business, An Integration Approach*. Beverly Hills: Glen Coe Press.
- Budiarta, Kustoro, (2010). *Pengantar Bisnis*, Edisi 2, Bogor: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4:
- Fauzi, M. (2015). *Mochamad Fauzi, Manajemen Strategik*, Semarang: CV. Karya Abadi Jaya
- David, F. R. (2002). *Manajemen strategis: konsep*.
- Hanel. 2005. *Organisasi Koperasi*, Jakarta: Penerbit Graha Ilmu Arifin. 2013. *Teori Keuangan Dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonisia. Budiarta. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta Mitra Wacana Media.
- Hendro, I. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Indonesia, R. (1992). *Undang-undang Koperasi No. 25 Tahun 1992 tentang*

Perkoperasian Indonesia. 1, 1–57.

Kotler, Philip dan Keller. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keenam. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta

Terry, R. (2010). George dan Leslie W. Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*.

Tuturoong. (2016). Teknik Pengembangan Usaha. Diakses secara online pada: <https://dokumen.tips/documents/teknik-pengembangan-usaha.html/>

Umar, H. (2005). *Studi kelayakan bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi.

IKOPIN