

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Darmawanto, M. I. (2015). Pengukuran Jatidiri dan Daya Saing Koperasi dengan Pendekatan Development Ladder Assesment Studi pada KUD Subur, KPRI Universitas Brawijaya, dan KWSUBAM di Kota Malang. *JURNAL APLIKASI MANAJEMEN VOLUME 13 NOMOR 4 DESEMBER 2015*, 612.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swatha, I. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Djamaluddin Karim, J. L. (2014). MARKETING MIX PENGARUHNYA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. MANADO SEJATI PERKASA GROUP. *Vol.2 No 1 Maret 2014, Hal.421-430*, 421-430.
- Hany Setyorini, M. E. (n.d.). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Argoindustri Volume 5 nomor 1: 46-53*, 46.
- KM Medyana Putra, W. C. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Valume Penjualan Pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014. *e-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan manajemen Volume 4 tahun 2016*, 3.
- Kotler, P. (2000). *Manajmen Pemasaran edisi milenium jilid 1*. Jakarta.
- Mentoring Perkoperasian 2019*. (2019). Jatinangor: IKOPIN.
- Nugrahyani, D. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upayan Meningkatkan Volume penjualan*. Jatinangor.
- Rangkuti, F. (2000). *Bussiness Plan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Umum.

Steve Engelhart Adolf Mokoagouw, J. M. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 6, No.3,2018:241-258.*

Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Tjiptono, f. (2015). *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian. (1992). Jakarta.



IKOPIN