

**ANALISIS *STORE IMAGE* DALAM UPAYA MENINGKATKAN**

**PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

( Studi Kasus Pada Unit Waserda Koperasi Karyawan Wijaya Utama Jl. Cicukang

No.8 Km 9 Cisaranten BinaHarapan 40294 Bandung)

**SKRIPSI**

(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen)

**Disusun Oleh :**

**Lisnawati Janatun Nisa**

**C1170070**



**IKOPIN**

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS**

**INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA (IKOPIN)**

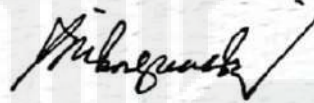
**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Store Image Dalam Upaya Meningkatkan  
Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.  
(Studi Kasus Pada Unit Waserda Koperasi Karyawan Wijaya  
Utama).  
Nama Mahasiswa : Lisnawati Janatun Nisa  
Nomor Pokok : C1170070  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

**Menyetujui Dan Mengesahkan**

Pembimbing



**(Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si)**

Direktur Program Studi S1 Manajemen



**(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)**

## **RIWAYAT HIDUP**

Lisnawati Janatun Nisa, dilahirkan pada tanggal 26 Mei 1999 di Bandung, Jawa Barat. Putri Pertama dari 2 (dua) bersaudara pada keluarga Bapak Uswara Yoga Prana dan Ibu Dede Atikah. Bertempat tinggal di Lampegan, RT 01/ RW 10 Majalaya. Desa. Lampegan, Kecamatan. Ibum, Kab. Bandung, pendidikan formal yang telah diselesaikan penulis adalah :

1. Tahun 2005 menyelesaikan pendidikan di TK An - Nur
2. Tahun 2011 menyelesaikan pendidikan di SD Negeri Talun II
3. Tahun 2014 menyelesaikan pendidikan di SMP Negeri 1 Ibum
4. Tahun 2017 menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 1 Majalaya

Selanjutnya, penulis tercatat sebagai mahasiswa pada tahun 2017 di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2017 dengan mengambil pendidikan pada Program Studi Strata 1 Manajemen dengan mengambil Konsentrasi Manajemen Bisnis. Selama kuliah penulis memiliki bisnis jilbab dengan nama Janatun Hijab.

## RINGKASAN

Lisnawati Janatun Nisa (C1170070). **Analisis Store Image Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan** studi kasus pada Koperasi Karyawan Wijaya Utama Jl. Cicukang No.8 Km 9 Cisaranten BinaHarapan 40294 Bandung di bawah bimbingan Bapak Dr. Trida Gunadi, S.E., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Mengetahui tanggapan anggota terhadap pembentukan *store image* Unit Waserda pada Koperasi Karyawan Wijaya Utama. (2) Mengetahui tanggapan anggota terhadap partisipasi anggota sebagai pelanggan pada Unit Waserda Koperasi Karyawan Wijaya Utama. (3) Mengetahui hubungan *store image* dengan partisipasi belanja anggota sebagai pelanggan pada Unit Waserda Koperasi Karyawan Wijaya Utama. (4) Mengetahui upaya apa yang harus dilakukan Koperasi Karyawan Wijaya Utama dalam memperbaiki *store image* agar meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif menggunakan kuesioner, uji regresi linier sederhana, uji korelasi dan determinasi.

Hasil penelitian diketahui bahwa tanggapan anggota mengenai *store image* rata-rata unsur dari variabel *store image* berada dalam kategori cukup setuju, artinya pelaksanaannya masih belum baik. Sehingga koperasi diperlukan untuk meningkatkan dan menjaga indikator yang belum memuaskan konsumen untuk lebih ditingkatkan lagi.

Tanggapan anggota mengenai Partisipasi anggota sebagai pelanggan rata-rata berada pada kategorikan cukup setuju dengan skor yang didapatkan sebesar 106, artinya partisipasi anggota sebagai pelanggan belum melaksanakan dengan baik dari memanfaatkan pelayanan yang diberikan koperasi, besaran transaksi berdasarkan waktu, dan besaran pembelian barang

Berdasarkan perhitungan Hubungan dari Store Image dengan Partisipasi Anggota sebagai pelanggan setelah diuji analisis regresi linier sederhana memiliki nilai *sig* sebesar  $0,007 < 0,05$  sehingga dikatakan *Store Image* dengan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan memiliki pengaruh, yang artinya semakin baik *Store Image* maka Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan akan mengalami Peningkatan. kemudian setelah diuji korelasi ternyata terdapat hubungan yang cukup erat dengan nilai sebesar 0.444 menurut aturan Guilford. Artinya variabel *Store Image* memiliki hubungan yang cukup erat dengan variabel terikat Partisipasi anggota sebagai pelanggan. Untuk mengetahui seberapa besar persentase kemudian diuji determinasi dan *R Square* bernilai sebesar 0,197 artinya keeratan hubungan antara variabel *Store Image* dengan variabel Partisipasi Anggota sebagai pelanggan memiliki keeratan sebesar 19,7% artinya partisipasi anggota sebagai pelanggan dipengaruhi oleh *store image* sebesar 19,7% dan sisanya 80,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Faktor –faktornya seperti kepuasan anggota, tingkat kepercayaan anggota, lingkungan usaha, dan kualitas pelayanan dan lain sebagainya.

Upaya yang harus dilakukan pada Unit Waserda maka Koperasi harus lebih meningkatkan kualitas produk dengan cara melihat dari perspektif konsumen terhadap kualitas, lebih menambahkan produk yang lebih beragam yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen misalnya dengan menambah variasi merk yang banyak, mencari supplier dengan harga yang lebih murah dari pesaing dan sesuai dengan kualitas atau harga murah dari pesaing dengan kualitas yang baik atau sama dengan pesaing yang harganya lebih tinggi, memberikan penyebaran informasi mengenai produk baru dengan promosi melalui media social, Meningkatkan kebersihan pada unit waserda dengan menyapu ruangan Unit Waserda dan juga area luar/ teras pada Unit Waserda, menerapkan strategi diskon yang menguntungkan satu sama lain, seperti diskon 20%-50% untuk produk yang tidak laris atau juga seperti memberikan diskon setiap berbelanja 500.000 mendapat voucher belanja sebesar 50.000 dan yang sebagainya.

Kata Kunci: *Store Image* , Partisipasi Anggota



IKOPIN

## ABSTRACT

*Lisnawati Janatun Nisa (C1170070). **Store Image Analysis in an Effort to Increase Member Participation as Customers** Case study at the Wijaya Utama Employee Cooperative Jl. Cicukang No.8 Km 9 Cisaranten BinaHarapan 40294 Bandung under the guidance of Mr. Dr. Trida Gunadi, S.E., M.Si.*

*The aims of this study were: (1) To find out the members' responses to the establishment of the Waserda Unit store image at the Wijaya Utama Employee Cooperative. (2) Knowing members' responses to members' participation as customers at the Waserda Unit of the Wijaya Utama Employee Cooperative. (3) Knowing the relationship between store image and shopping participation of members as customers at the Waserda Unit of the Wijaya Utama Employee Cooperative. (4) Knowing what efforts should be made by the Wijaya Utama Employee Cooperative in improving the store image in order to increase the participation of members as customers. The types of data used are primary data and secondary data. The analytical method used is descriptive analysis method using a questionnaire, simple linear regression test, correlation and determination test.*

*The results showed that the members' responses regarding the store image on average were elements of the store image variable in the category of quite agree, meaning that the implementation was still not good. So that cooperatives are needed to improve and maintain indicators that have not satisfied consumers to be further improved.*

*Members' responses regarding member participation as customers on average are in the category of quite agree with the score obtained at 106, meaning that member participation as customers has not carried out well from utilizing the services provided by cooperatives, the amount of transactions is based on time, and the amount of goods purchased.*

*Based on the calculation of the relationship between Store Image and Member Participation as customers, after being tested with a simple linear regression analysis, it has a sig value of  $0.007 < 0.05$ , so it is said that Store Image with Member Participation as Customers has an influence, which means that the better the Store Image, the Member's Participation as Customers will experience an increase. . then after being tested for correlation it turns out that there is a fairly close relationship with a value of 0.444 according to Guilford's rules. This means that the Store Image variable has a fairly close relationship with the dependent variable. Member participation as a customer. To find out how much the percentage is then tested for determination and R Square is worth 0.197, meaning that the close relationship between the Store Image variable and the Member Participation variable as a customer has a closeness of 19,7%, meaning that member participation as a customer is influenced by the store image by 19,7% and the remaining 80,3% is influenced by other factors not examined in this study. The factors are member satisfaction, member trust level, business environment, and service quality and so on.*

*Efforts must be made at the Waserda Unit, the Cooperative must further improve product quality by looking at the consumer's perspective on quality, adding more diverse products that are in accordance with the wishes and needs of consumers, for example by adding a large variety of brands, looking for suppliers with higher prices. cheaper than competitors and in accordance with quality or low prices from competitors with good quality or the same as competitors with higher prices, providing information dissemination about new products by promotion through social media, Improving cleanliness in the Waserda unit by sweeping the Waserda Unit room and also the area outside/terrace at the Waserda Unit, applying discount strategies that benefit each other, such as 20%-50% discounts for products that are not selling well or also giving discounts for every 500,000 purchases, getting a shopping voucher of 50,000 and so on.*



IKOPIN

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh*

Alhamdulillahirobbil ‘alaamiin puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Agung serta pemilik alam semesta dan seisinya, shalawat beserta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW berkat rahmat karunianya dan atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik-baiknya sebagai syarat kelulusan Strata 1 (S1) Manajemen Bisnis Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan skripsi penulis yang berjudul :

**“Analisis Store Image Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan”**

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna dan banyak kekurangan yang dikarenakan keterbatasan penulis dalam kemampuannya, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan yang memberikan pengetahuan dan perbaikan terhadap penulis. Dalam kesempatan ini penulis tidak lupa berterimakasih dan mengucapkan banyak syukur kepada :

1. Yang terhormat, Bapak Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan motivasi, dukungan dan kesabarannya terhadap penulis dalam memberikan arahan sehingga penulis mendapatkan ilmu pengetahuan lebih.
2. Yang terhormat, Ibu Yeni Wipartini, SE, M.Ti selaku penguji koperasi yang telah memberikan saran sehingga penulis dapat menyempurnakan penulisan skripsi.



3. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE, M.Sc selaku penguji koperasi saya yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Seluruh staff dan administrasi Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) yang telah memberikan kemudahan dalam informasi.
6. Seluruh pengelola dan pengurus Koperasi Karyawan PT. Yuntex Raya Wijaya Utama yang telah bersedia untuk memberikan izinnya kepada penulis untuk melakukan penelitian saat kondisi pandemi, terutama terimakasih kepada Bapak Sodikun selaku ketua koperasi, Bapak Andri Wahyu selaku wakil ketua koperasi, Ibu Enung sebagai Bendahara Koperasi, Ibu Wina sebagai Administrasi koperasi dan seluruh karyawan dan anggota Koperasi Karyawan Wijaya Utama.
7. Sahabat penulis yang saling memberikan support dalam mengerjakan skripsi ini terutama : Dina Delia Nurpadilah
8. Sahabat penulis gaskeun team yang saling memberikan arahan satu samalain : Nurul Handayani, Iqbal Hanafi, Naufal Muzhafar, Dicky Wahyudi, Rudi Nurdiansyah.
9. Teman-teman sebimbangan yang telah saling memberikan informasi terutama : Rizky Agustus Nurfajar, Novia Sonari, Intan Septiananda Wijaya, Mita Alicia Amanda, Amelia Fitriyani, Eko Setiawan.

10. Teman-teman sekoperasi dalam melakukan penelitian : Toni Saputra, Rahmadita Dwisani, Alfin Alfiora, Rijal Kartawijaya.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan do'a, kasih sayang, motivasi dan dukungannya dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna, karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi adanya perbaikan yang bisa menyempurnakan. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungannya, semoga allah swt dapat membalas kebaikannya dan mendapatkan syafaat dari rasulullah saw. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembacanya.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

**Jatinangor, 2021**

**Lisnawati Janatun Nisa**

IKOPIN

## DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
RINGKASAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Aspek Teoritis.....	17
1.4.2 Aspek Praktis.....	17
BAB II PENDEKATAN MASALAH.....	18
2.1 Pendekatan Perkoperasian.....	18
2.1.1 Jatidiri Koperasi.....	18
2.1.2 Tujuan Koperasi.....	17
2.1.3 .Fungsi Koperasi.....	18
2.1.4 Bentuk Koperasi.....	18
2.1.5 Jenis Koperasi.....	19

2.2 Pendekatan Manajemem.....	25
2.3 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	26
2.3.1 Pengertian Manajemen Bisnis .....	26
2.3.2 Fungsi Manajemen Bisnis.....	27
2.4 Store Image.....	29
2.4.1 Unsur Unsur Pembentuk <i>Store Image</i> .....	26
2.4.2 Strategi Mempertahankan <i>Store Image</i> .....	26
2.5 Partisipasi Anggota.....	28
2.6 Metode Penelitian.....	29
2.6.1 Data yang Diperlukan .....	30
2.6.2 Sumber Data .....	36
2.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
2.6.4 Operasionalisasi Variabel .....	38
2.6.5 Teknik Pengambilan Sample .....	39
2.6.6 Rencana Analisis Data .....	35
2.6.7 Tempat/Lokasi Penelitian .....	46
2.6.8 Jadwal Penelitian .....	46
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Karyawan Wijaya Utama.....	47
3.2 Struktur Organisasi Koperasi Karyawan Wijaya Utama (PT.Yuntex).....	49
3.3 Keanggotaan Koperasi Karyawan Wijaya Utama.....	59
3.4 Hak Dan Kewajiban Anggota Koperasi Karyawan Wijaya Utama.....	55
3.5 Unit Pelayanan Dan Usaha Koperasi Karyawan Wijaya Utama.....	55
3.6 Keadaan Permodalan Koperasi Karyawan Wijaya Utama .....	57
3.6 Keuangan Koperasi Karyawan Wijaya Utama.....	58
3.7 Sisa Hasil Usaha Koperasi (SHU).....	69
3.7 Implementasi Jati Diri Koperasi Karyawan Wijaya Utama .....	65
3.7.1 Implementasi Definisi Koperasi .....	65

3.7.2 Implementasi Nilai – Nilai Koperasi .....	66
3.7.3 Implementasi Prinsip – Prinsip Koperasi.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	69
4.1 Identitas Informan Dan Responden .....	69
4.2 Bagaimana Tanggapan Anggota Terhadap Pembentukan <i>Store Image</i> Unit Waserda Pada Koperasi Karyawan Wijaya Utama .....	75
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian .....	75
4.2.2 Analisis Deskriptif <i>Store Image</i> Koperasi Karyawan Wijaya Utama.....	76
4.3 Bagaimana Tanggapan Anggota Terhadap Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Unit Waserda Koperasi Karyawan Wijaya Utama .....	107
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian .....	107
4.3.2 Analisis Deskriptif Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Koperasi Karyawan Wijaya Utama.....	108
4.4 Bagaimana Hubungan <i>Store Image</i> Dengan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Unit Waserda Pada Koperasi Karyawan Wijaya Utama. ....	113
4.4.1 Uji Normalitas .....	114
4.4.2 Uji heteroskedastisitas .....	115
4.4.3 Uji Linieritas .....	116
4.4.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	116
4.4.5 Uji Determinasi.....	118
4.5 Bagaimana upaya yang harus dilakukan pada Unit Waserda untuk memperbaiki <i>store image</i> sehingga meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan pada Koperasi Karyawan Wijaya Utama. ....	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	124
5.1 Simpulan.....	124
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	128
LAMPIRAN.....	131

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Karyawan Wijaya Utama .....	9
Tabel 1. 2 Perkembangan Hasil Penjualan Unit Waserda Pada Koperasi Karyawan Wijaya Utama .....	10
Tabel 1. 3 Perkembangan Transaksi Anggota Pada Koperasi Karyawan Wijaya Utama Unit Waserda.....	11
Tabel 2. 1 Unsur Unsur Pembentuk Store Image.....	31
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 2. 3 Jenjang Dari Kriteria Penilaian Anggota Terhadap <i>Store Image</i> .....	40
Tabel 2. 4 Jenjang Dari Kriteria Penilaian Anggota Terhadap <i>Store Image</i> .....	42
Tabel 2. 5 Sistem Penilaian Skoring Pada Tiap Indikator <i>Store Image</i> .....	43
Tabel 2. 6 Jenjang Dari Kriteria Penilaian Anggota Terhadap Partisipasi Anggota... 43	
Tabel 2. 7 Jenjang Dari Kriteria Penilaian Anggota Terhadap Partisipasi Anggota... 44	
Tabel 2. 8 Sistem Penilaian Skoring Pada Tiap Indikator Partisipasi Anggota .....	45
Tabel 2. 9 Guildford's Empirical Rule.....	50
Tabel 3. 1 Perkembangan Keanggotaan Koperasi Karyawan Wijaya Utama.....	59
Tabel 3. 2 Permodalan Koperasi Karyawan Wijaya Utama .....	63
Tabel 3. 3 Kriteria Rasio Likuiditas.....	64
Tabel 3. 4 Perkembangan Likuiditas Koperasi Karyawan Wijaya Utama Pda Tahun 2016-2020 .....	65
Tabel 3. 5 Kriteria Rasio Solvabilitas .....	66
Tabel 3. 6 Perkembangan Solvabilitas Koperasi Karyawan Wijaya Utama Pda Tahun 2016-2020 .....	66
Tabel 3. 7 Kriteria Rasio Rentabilitas.....	68
Tabel 3. 8 Perkembangan Rentabilitas Koperasi Karyawan Wijaya Utama Pda Tahun 2016-2020 .....	68
Tabel 3. 9 Perkembangan Sisa Hasil Usaha Pada Koperasi Karyawan Wijaya Utama .....	69
Tabel 3. 10 Implementasi Deskriptif Definisi Koperasi .....	70
Tabel 3. 11 Implementasi Deskriptif Nilai – Nilai Koperasi .....	71
Tabel 3. 12 Implementasi Deskriptif Prinsip – Prinsip Koperasi .....	72
Tabel 4. 1 Identitas Informan .....	74
Tabel 4. 2 Identitas Responden.....	75
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	75
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	76

Tabel 4.5 Pendapat Responden Terhadap Kualitas Produk Pada Unit Waserda Sudah Baik .....	77
Tabel 4.6 Pendapat Responden Terhadap Kelengkapan Produk Pada Unit Waserda Sudah Lengkap.....	79
Tabel 4.7 Pendapat Responden Terhadap Harga Yang Ditetapkan Sudah Sesuai Dengan Kualitas Barang .....	80
Tabel 4. 8 Pendapat Responden Terhadap Harga Pada Unit Waserda Lebih Murah Dari Pesaing .....	81
Tabel 4. 9 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Unit Waserda Sering Memberikan Potongan Harga Atau Diskon .....	83
Tabel 4.10 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Unit Waserda Sering Memberikan Informasi Mengenai Produk Baru .....	84
Tabel 4.11 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan bahwa pelayanan yang diberikan karyawan kepada pembeli sangat ramah.....	86
Tabel 4. 12 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa respon Karyawan Cepat Terhadap Customer Saat Transaksi .....	87
Tabel 4.13 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Ketepatan Karyawan Terhadap Produk Yang Dibeli Customer Selalu Tepat.....	88
Tabel 4.14 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Keadaan Toko Bersih .....	90
Tabel 4.15 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Sangat Leluasa Dalam Bergerak Pada Unit Waserda .....	91
Tabel 4. 16 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Mudah Dalam Mencari Produk Yang Diinginkan Pada Unit Waserda .....	93
Tabel 4.17 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Mudah Dalam Menggunakan Fasilitas Koperasi .....	94
Tabel 4.18 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Kelayakan Fasilitas Yang Dipakai Pada Unit Waserda Sangat Layak.....	96
Tabel 4.19 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Peralatan Pada Unit Waserda Sudah Lengkap.....	97
Tabel 4.20 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Pencahayaan Pada Unit Waserda Terang .....	99
Tabel 4.21 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Dekorasi Unit Waserda Menarik .....	100
Tabel 4.22 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Penataan Barang Pada Unit Waserda Rapi .....	101

Tabel 4.23 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Suhu Ruangan Pada Unit Waserda Sejuk.....	102
Tabel 4.24 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Aroma Pada Unit Waserda Harum.....	103
Tabel 4.25 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Store Image Koperasi Karyawan Wijaya Utama.....	104
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	107
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	108
Tabel 4.28 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Anggota Sering Memanfaatkan Pelayanan Yang Diberikan Unit Waserda.....	109
Tabel 4.29 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Besaran Pembelian Barang Yang Anggota Beli Pada Unit Waserda Cukup Banyak Dalam Satu Minggu .....	110
Tabel 4.30 Pendapat Responden Terhadap Pernyataan Bahwa besaran transaksi anggota pada Unit Waserda > 200.000 dalam satu bulan.....	112
Tabel 4.31 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Partisipasi Anggota Koperasi Karyawan Wijaya Utama. ....	112
Tabel 4.32 Hasil Uji Normalitas .....	114
Tabel 4.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	115
Tabel 4.34 Hasil Uji Linieritas.....	116
Tabel 4.35 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	117
Tabel 4.36 Hasil Uji Determinasi .....	118

IKOPIN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Satuan Tugas Anti Rentenir Kota Bandung .....	52
Gambar 3. 2 Badan Hukum Koperasi Karyawan Wijaya Utama .....	53
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Karyawan Wijaya Utama.....	54
Gambar 4. 1 Keadaan store .....	90



IKOPIN