

DAFTAR PUSTAKA

1. Arifin Sition dan Halomoan Tamba (2013) Koperasi Teori dan Praktik. Penerbit Erlangga. Jakarta.
2. Bod Foster, MM (2008) Manajemen Ritel. Penerbit Alfabeta. Bandung.
3. Cristina Whidya Utami (2010) Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Penerbit Salemba Empat. Jakarta Selatan.
4. Hendri Ma'ruf (2005) Pemasaran Ritel. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
5. <https://www.hestanto.web.id/bauran-pemasaran-marketing-mix/>
6. <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-fungsi-dan-unsur-manajemen/>
7. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/23/180000969/hak-dan-kewajiban-anggota-koperasi>
8. Laporan rapat anggota tahunan koperasi konsumen KPDK 12 Juli 2015
9. Laporan rapat anggota tahunan koperasi konsumen KPDK 12 Juli 2016
10. Laporan rapat anggota tahunan koperasi konsumen KPDK 12 Juli 2017
11. Laporan rapat anggota tahunan koperasi konsumen KPDK 12 Juli 2018
12. Laporan rapat anggota tahunan koperasi konsumen KPDK 12 Juli 2019
13. Modul Mentoring Perkoperasian (2017) Pengantar Perkoperasian. Penerbit Institut Koperasi Indonesia. Jatinangor.
14. Sonny Sumarsono (2013) Manajemen Koperasi Teori dan Praktek. Penerbit Graha Ilmu.
15. Ucu Nurwati (2021) Manajemen Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Penerbit IKOPIN PRESS. Jatinangor