

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan juga pembahasan mengenai Digitalisasi Promosi Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota, yang diperoleh dari hasil observasi, penyebaran kuesioner dan juga wawancara dengan pengurus Kopma Bumi Siliwangi UPI Bandung, yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dari itu untuk menarik simpulan sebagai berikut:

1. *Content* digitalisasi promosi yang di buat saat ini oleh Kopma Bumi Siliwangi UPI Bandung, kepada anggota ataupun calon anggota sudah dilaksanakan oleh koperasi terutama dalam *content* yang telah dilakukan dalam digitalisasi melalui instagram sudah cukup baik membuat anggota atau calon anggota tertarik.
2. Tanggapan dan harapan terhadap digitalisasi promosi yang di buat saat ini oleh Kopma Bumi Siliwangi UPI Bandung, dari data yang telah peneliti dapat dinilai cukup baik dan anggota merasa digitalisasi promosi melalui instagram sangat membantu untuk koperasi dalam segi penjualan secara *online*. Dari indikator yang dianggap sangat penting untuk kepuasan anggota atau calon anggota dalam promosi yang dilakukan oleh koperasi dan menjadi kemudahan bagi koperasi untuk promosi dengan digitalisasi melalui instagram agar semua anggota tahu bahwa di koperasi tersebut ada barang dan jasa yang sudah tersedia di Kopma Bumi Siliwangi UPI Bandung.

3. Upaya-upaya perbaikan *content* Digitalisasi promosi seperti apa yang harus dilakukan agar partisipasi anggota meningkat, dengan meningkatkan kembali promosi yang lebih baik lagi agar anggota atau calon anggota banyak yang berpartisipasi di Kopma Bumi Siliwangi, produknya yang lengkap, tataan produk yang rapih, dan memberikan harga yang cukup murah dibandingkan pesaing lain.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian penulis memberi saran yang diharapkan Kopma Bumi Siliwangi UPI Bandung lebih memanfaatkan lagi digitalisasi melalui instagram menjadi strategi pemasaran, dengan demikian digitalisasi sangat berpengaruh untuk meningkatkan partisipasi anggota pada Kopma Bumi Siliwangi UPI Bandung. Dengan perkembangan teknologi yang berkembang dan apalagi saat ini dengan adanya pandemi sangat penting untuk menyampaikan atau mempromosikan melalui instagram bahwa adanya barang atau jasa yang tersedia di Kopma Bumi Siliwangi UPI Bandung. Dan memberikan *content* yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan anggota atau calon anggota, memberikan *content* yang menghibur seperti *content* yang menyajikan *event-event* kemahasiswaan dan memberikan informasi yang bersifat formal dan jelas. Memberikan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pesaing lain, memberikan promosi dalam 1 bulan 3x.