

**ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN BISNIS UMKM DEBYANA  
SNACK DAN PERAN KOPERASI DALAM PENGEMBANGAN USAHA  
ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Debyana Snack Anggota  
Koperasi Cipta Boga Mandiri di Kota Semarang, Jawa Tengah)

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**DIBYANA RASRI**

**C1160299**



**IKOPIN**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA (IKOPIN)**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Umkm Debyana  
Snack dan Peran Koperasi Dalam Pengembangan Usaha  
Anggota

(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah  
Debyana Snack Anggota Koperasi Cipta Boga Mandiri di  
Kota Semarang, Jawa Tengah)

Nama Mahasiswa : Dibyana Rasri

Nomor Pokok : C1160299

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

## MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc



Direktur Program Studi S1 Manajemen,



Dr. H. Clauto Furbo Suseno, SE., M.Sc

## **RIWAYAT HIDUP**

**DIBYANA RASRI**, dilahirkan pada tanggal 20 Maret 1998 di Kota Semarang, Jawa Tengah. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, dari keluarga Bapak Agung Sancoko dan Ibu Tri Handayani. Jenjang pendidikan yang telah diselesaikan sebagai berikut :

1. Lulus dari TK Mekar Jaya tahun 2004
2. Lulus dari Sekolah Dasar Negeri Pedurungan Kidul 02 tahun 2010.
3. Lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri 29 Semarang tahun 2013.
4. Lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri 15 Semarang tahun 2016
5. Sejak tahun 2016 penulis tercatat sebagai mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Selama menjadi mahasiswa penulis telah mengikuti kegiatan kemahasiswaan yang ada di IKOPIN antara lain:

1. Asisten Laboratorium Language Center IKOPIN tahun 2017 – 2019
2. Anggota Divisi Routine Sharing ECI 2018 - 2019
3. Anggota Federasi Mahasiswa PT. Sriboga IKOPIN

## **ABSTRACT**

**Dibyana Rasri. 2020.** *Feasibility Analysis of Debyana Snack MSME Business Development and the Role of Cooperatives in Member Business Development, a case study on Micro, Small and Medium Enterprises, Debyana Snack, Member of Cipta Boga Mandiri Cooperative in Semarang City, Central Java.* This research was supervised by **Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc**

*In the national economy, MSMEs have an important and strategic role in absorbing labor and increasing national income. One of the MSMEs in Indonesia is Debyana Snack, which is located in Pedurungan sub-district, Semarang City, Central Java. Debyana Snack MSME was founded in 2005, since its establishment until now, Debyana Snack MSME has always shown an increase in sales which means an increase in demand. This causes Debyana Snack MSME incapable to fulfill all demands. Business development needs to be done so consumers do not shift to competing products. Given the large number of competitors who have similar products, it creates intense competition. In addition, Debyana Snack MSME have machines with excess capacity, these machines can actually be used to increase business productivity.*

*The purpose of this research is to analyze the feasibility of developing a Debyana Snack business. The method used in this research is a business feasibility study analysis. Debyana Snack MSME is a member of Cipta Boga Mandiri Cooperative. Each cooperative has its own role in developing the businesses of its members. Another reasons of this research is to find out the role of Cipta Boga Mandiri Cooperative in developing member businesses.*

*The results of this study show that the Debyana Snack MSME is feasible to be developed, based on 6 aspects, namely legal aspects, market and marketing aspects, technical / operational aspects, management and organizational aspects, financial aspects, and social economic aspects. With the results of the calculation of the investment criteria analysis, NPV of Rp 1.583.135.737,00, IRR of 62,08%, PI of 3,3 and Payback Period of 3,3 months, all the above state that this business is feasible for development. The role of the Cipta Boga Mandiri Cooperative in developing member businesses, namely the cooperative plays a role in the procurement of raw material inputs for members, production process facilities, and assists members in minimizing member business risks.*

**Keywords:** Business Feasibility Study, The Role of Cooperatives on MSMEs

## RINGKASAN

**Dibyana Rasri. 2020.** Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis UMKM Debyana Snack dan Peran Koperasi dalam Pengembanagn Usaha Anggota, studi kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Debyana Snack Anggota Koperasi Cipta Boga Mandiri di Kota Semarang, Jawa Tengah. Penelitian ini di bawah bimbingan **Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc**

Dalam perekonomian nasional, UMKM memiliki peran penting dan strategis dalam penyerapan tenaga kerja dan peningkatan pendapatan nasional. Salah UMKM yang ada di Indonesia adalah Debyana Snack, yang terletak di kecamatan Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah. UMKM Debyana Snack berdiri pada tahun 2005, sejak berdiri hingga sekarang UMKM Debyana Snack selalu menunjukkan peningkatan penjualan yang berarti adanya peningkatan permintaan. Hal tersebut menyebabkan UMKM Debyana Snack tidak dapat memenuhi seluruh permintaan. Pengembangan usaha perlu dilakukan agar konsmen tidak berpindah pada produk pesaing. Mengingat banyaknya pesaing yang memiliki produk serupa menyebabkan persaingan yang ketat. Selain itu UMKM Debyana Snack memiliki mesin dengan kapasitas berlebih, yang mana mesin – mesin tersebut sebenarnya dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan produktivitas usaha.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisa kelayakan pengembangan usaha Debyana Snack. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis studi kelayakan bisnis. UMKM Debyana Snack merupakan anggota Koperasi Cipta Boga Mandiri. Setiap koperasi memiliki perannya masing – masing dalam mengembangkan usaha anggotanya. Tujuan lain penelitian ini adalah untuk mencari tahu peran Koperasi Cipta Boga Mandiri dalam pengembangan usaha anggota.

Hasil penelitian ini diketahui bahwa UMKM Debyana Snack layak untuk dikembangkan, berdasarkan pada 6 aspek yaitu aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek manajemen dan organisasi, aspek keuangan, dan aspek ekonomi sosial. Dengan hasil perhitungan analisis kriteria investasi NPV sebesar Rp 1.58.135.737,00, IRR sebesar 62,08%, PI sebesar 3,3 dan *Payback Period* selama 3,3 bulan, yang mana semuanya menyatakan bahwa usaha ini layak untuk dilakuan pengembangan. Peran Koperasi Cipta Boga Mandiri dalam pengembangan usaha anggota yaitu koperasi berperan dalam pengadaan input bahan baku anggota, fasilitas proses produksi, dan membantu anggota dalam meminimalisasi risiko usaha anggota.

Kata kunci : Studi Kelayakan Bisnis, Peran Koperasi terhadap UMKM

## KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi pembawa rahmat dan tauladan bagi seluruh umat manusia, Muhammad SAW.

Alhamdulillah, Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Umkm Debyana Snack dan Peran Koperasi dalam Pengembangan Usaha Anggota”** studi kasus pada UMKM Debyana Smack anggota Koperasi Cipta Boga Mandiri I Kota Semarang, Jawa Tengah. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program pendidikan Strata-1 (S1) di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam berbagai bentuk kepada penulis. Pertama, penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan keberkahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu, selaku orang tua yang telah menyayangi, mengasihi, dan mengajarkan banyak kebaikan kepada penulis. Serta doa – doa yang disampaikan secara langsung maupun tidak langsung sehingga Penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai.
3. Hj. Yeni Wipartini, SE., M.Ti, selaku Penguji Konsentrasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyempurnakan skripsi ini.
4. Hj. Rosti Setiawati, SE., M.Si, selaku Penguji Koperasi yang juga telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyempurnakan skripsi ini.
5. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc, selaku Direktur Prodi Manajemen S1 yang telah membantu kelancaran proses seminar hingga sidang skripsi.
6. Hj. Yeni Wipartini, S.E., M.Ti, selaku Sekretaris Prodi Manajemen S1 yang juga telah membantu kelancaran proses seminar hingga sidang skripsi.
7. Ibu Tri Handayani, selaku pemilik UMKM Debyana Snack atas waktu, kesempatan dan informasi yang telah diberikan.
8. Segenap pengurus dan anggota Koperasi Cipta Boga Mandiri atas perizinan, waktu dan informasi yang diberikan.
9. Staf Pengajar dan Sekretariat Fakultas Manajemen S1, yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan.

10. Teman – teman sekaligus keluarga penulis selama di Jatinagor, Femasi 2016: Dini, Novi, Penti, Putri, Wurry, Eko, Rizal, Wildan, dan Yuniar yang telah memberikan bantuan, semangat, dan kebahagiaan.
11. Teman – teman sekaligus keluarga penulis selama di Jatinagor yang lain, yaitu Vicky, Mbak Feeda, Mbak Nenden, Mbak Fatimah, Mbak Fitri, Anggit dan seluruh keluarga besar PPM Nurul Hakim yang telah menjadi keluarga yang baik selama hidup di Jatinagor.
12. Teman – teman Asisten Lab Language Center angkatan 2016: Fifit, Penti, Novie, Rachma, Wina, Septa, Sasa, Adlian, Kiki, dan Wishnu serta adik-adik Asitan LC 2017 dan 2018.
13. Adik – adik dan kakak- kakak Femasi dari angkatan 2009 sampai 2019.
14. Mas saya Mizar Pales Handisan yang telah memberikan dukungan yang cukup kepada Penulis.
15. Keluarga, teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Jatinagor, September 2020

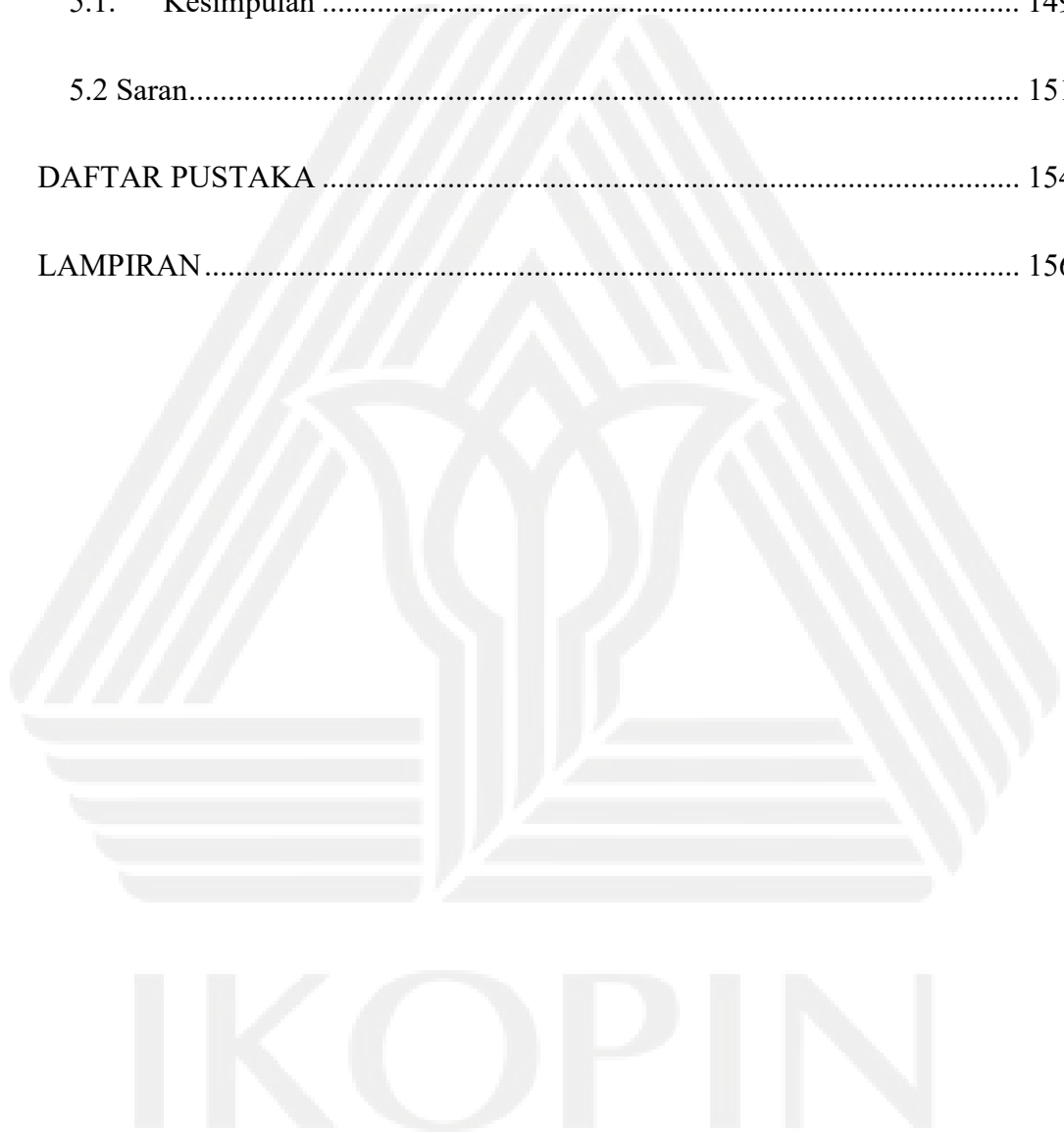
## DAFTAR ISI

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                | i    |
| RIWAYAT HIDUP .....                                    | ii   |
| ABSTRACT .....                                         | iii  |
| RINGKASAN .....                                        | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                   | v    |
| DAFTAR ISI.....                                        | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                      | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                    | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                         | 12   |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....                  | 12   |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                           | 13   |
| BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....   | 15   |
| 2.1 Pendekatan Masalah.....                            | 15   |
| 2.4.1 Pendekatan Perkoperasian.....                    | 15   |
| 2.4.2 Pendekatan Manajemen Bisnis .....                | 24   |
| 2.4.3 Pendekatan Usaha Mikro, Kecil dan, Menengah..... | 27   |
| 2.4.4 Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis.....           | 29   |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Metode Penelitian.....                                  | 52        |
| 2.2.1 Metode Penelitian yang digunakan .....                | 52        |
| 2.2.2 Data yang diperlukan .....                            | 52        |
| 2.2.3 Sumber Data.....                                      | 53        |
| 2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....                          | 54        |
| 2.2.5 Operasionalisasi Penelitian .....                     | 54        |
| 2.2.6 Analisis Data .....                                   | 56        |
| 2.2.7 Tempat Penelitian.....                                | 62        |
| 2.2.8 Jadwal Penelitian.....                                | 62        |
| <b>BAB III KEADAAN UMUM.....</b>                            | <b>63</b> |
| 3.1 Keadaan Umum UMKM Debyana Snack.....                    | 63        |
| 3.1.1 Sejarah Berdirinya UMKM Debyana Snack.....            | 63        |
| 3.1.2 Struktur Organisasi UMKM Debyana Snack.....           | 64        |
| 3.1.3 Permodalan UMKM Debyana Snack.....                    | 65        |
| 3.1.4 Fungsi Manajemen UMKM Debyana Snack .....             | 65        |
| 3.2 Keadaan Umum Koperasi Cipta Boga Mandiri .....          | 67        |
| 3.2.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Cipta Boga Mandiri .....  | 67        |
| 3.2.2 Struktur Organisasi Koperasi Cipta Boga Mandiri ..... | 68        |
| 3.2.3 Keadaan Keanggotaan Koperasi Cipta Boga Mandiri ..... | 75        |
| 3.2.4 Kegiatan Usaha Koperasi Cipta Boga Mandiri .....      | 76        |
| 3.2.5 Keadaan Permodalan Koperasi Cipta Boga Mandiri .....  | 78        |
| 3.2.6 Keadaan Keuangan Koperasi Cipta Boga Mandiri .....    | 80        |

|                                                                                                                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3 Implementasi Jati Diri Koperasi pada Koperasi Cipta Boga Mandiri .....                                                                                                                       | 87        |
| 3.3.1 Implementasi Definisi Koperasi pada Koperasi Cipta Boga Mandiri..                                                                                                                          | 88        |
| 3.3.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi pada Koperasi Cipta Boga Mandiri<br>.....                                                                                                                | 89        |
| 3.3.3 Implementasi Prinsip – Prinsip Koperasi pada Koperasi Cipta Boga<br>Mandiri.....                                                                                                           | 90        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                                                               | <b>93</b> |
| 4.1 Kelayakan Pengembangan Usaha Ditinjau dari Aspek Hukum, Aspek Pasar<br>dan Pemasaran, Aspek Teknis/Operasi, Aspek Manajemen dan Organisasi,<br>Aspek Keuangan, Aspek Sosial dan Ekonomi..... | 93        |
| 4.1.1 Aspek Hukum .....                                                                                                                                                                          | 95        |
| 4.1.2 Aspek Pasar dan Pemasaran.....                                                                                                                                                             | 97        |
| 4.1.3 Aspek Teknis/Operasi .....                                                                                                                                                                 | 107       |
| 4.1.4 Aspek Manajemen dan Organisasi.....                                                                                                                                                        | 120       |
| 4.1.5 Aspek Keuangan .....                                                                                                                                                                       | 123       |
| 4.1.6 Aspek Ekonomi Sosial .....                                                                                                                                                                 | 134       |
| 4.2 Dampak pengembangan bisnis kepada UMKM Debyana Snack sendiri..                                                                                                                               | 138       |
| 4.3 Peran Koperasi Cipta Boga Mandiri dalam turut serta mengembangkan usaha<br>anggotanya. ....                                                                                                  | 140       |
| 4.3.1 Pengadaan Input.....                                                                                                                                                                       | 141       |
| 4.3.2 Fasilitas Proses Produksi.....                                                                                                                                                             | 143       |
| 4.3.3 Pemasaran produk .....                                                                                                                                                                     | 145       |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 4.3.4 Jasa Keuangan.....               | 146 |
| 4.3.5 Meminimalisasi risiko usaha..... | 146 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....        | 149 |
| 5.1. Kesimpulan .....                  | 149 |
| 5.2 Saran.....                         | 151 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                   | 154 |
| LAMPIRAN.....                          | 156 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data anggota Koperasi Cipta Boga Mandiri tahun 2019 .....                                                                    | 5  |
| Tabel 1. 2 Perkembangan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah Debyana<br>Snack dari Tahun 2016 sampai 2019 .....                        | 7  |
| Tabel 1. 3 Pesanan yang Ditolak oleh Usaha Mikro Kecil Menengah Debyana<br>Snack pada bulan Januari 2020 (bahan dasar tepung) .....    | 8  |
| Tabel 1.4 Pesanan yang Ditolak oleh Usaha Mikro Kecil Menengah Debyana Snack<br>pada bulan Januari 2020 (bahan dasar non-tepung) ..... | 8  |
| Tabel 2.1 Fungsi-Fungsi Pelayanan Koperasi Produsen dan Kemungkinan<br>Dampak Ekonomis Terhadap Anggota .....                          | 23 |
| Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel .....                                                                                             | 54 |
| Tabel 2. 3 Permintaan .....                                                                                                            | 57 |
| Tabel 2. 4 Penawaran .....                                                                                                             | 57 |
| Tabel 2. 5 Perkiraan Penawaran .....                                                                                                   | 57 |
| Tabel 2. 6 Rencana Penjualan dan pangsa pasar .....                                                                                    | 58 |
| Tabel 2. 7 Kapasitas Produksi .....                                                                                                    | 58 |
| Tabel 2. 8 Mesin dan Peralatan .....                                                                                                   | 58 |
| Tabel 2. 9 Bahan Baku dan Bahan Pembantu .....                                                                                         | 58 |
| Tabel 2. 10 Tenaga Produksi .....                                                                                                      | 59 |
| Tabel 2. 11 Jabatan, Uraian Tugas, Jumlah Staf, dan Penggajian .....                                                                   | 59 |
| Tabel 2.12 Perbandingan keadaan UMKM Debyana Snack sebelum dan sesudah<br>dilakukan pengembangan .....                                 | 61 |
| Tabel 3. 1 Susunan pengurus dan pengawas periode 2018-2019 .....                                                                       | 69 |
| Tabel 3. 2 Data jumlah anggota koperasi Cipta Boga Mandiri tahun 2018-2019 .....                                                       | 76 |
| Tabel 3. 6 Daftar Produk Unit Pengadaan Bahan Baku .....                                                                               | 77 |
| Tabel 3. 3 Perkembangan Simpanan di Koperasi Cipta Boga Mandiri .....                                                                  | 78 |
| Tabel 3. 4 Perkembangan Permodalan Koperasi Cipta Boga Mandiri .....                                                                   | 79 |
| Tabel 3. 5 Current Ratio Koperasi Cipta Boga Mandiri .....                                                                             | 80 |
| Tabel 3. 6 Standar Pengukuran Rasio Likuiditas .....                                                                                   | 81 |
| Tabel 3. 7 Total Asset Turn Over Koperasi Cipta Boga Mandiri .....                                                                     | 82 |
| Tabel 3. 8 Standar Pengukuran Rasio Total Asset Turn Over .....                                                                        | 83 |
| Tabel 3. 9 Standar Pengukuran Rasio Perputaran Piutang .....                                                                           | 84 |
| Tabel 3. 10 Total Debt To Total Equity Ratio Koperasi Cipta Boga Mandiri .....                                                         | 85 |
| Tabel 3. 11 Standar Pengukuran Rasio <i>Total Debt To Total Equity Ratio</i> .....                                                     | 85 |
| Tabel 3. 12 Rentabilitas Koperasi Cipta Boga Mandiri .....                                                                             | 86 |
| Tabel 3. 13 Standar Pengukuran Rasio Rentabilitas .....                                                                                | 87 |
| Tabel 3. 14 Implementasi Definisi Koperasi pada Koperasi Cipta Boga Mandiri .....                                                      | 88 |
| Tabel 3. 15 Implementasi Nilai-nilai Koperasi pada Koperasi Cipta Boga Mandiri<br>.....                                                | 89 |

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3. 16 Implementasi prinsip-prinsip Koperasi pada Koperasi Cipta Boga Mandiri.....                     | 91  |
| Table 4. 1 Permintaan (Konsumen) .....                                                                      | 99  |
| Table 4. 2 Perkiraan Permintaan (Kue).....                                                                  | 100 |
| Table 4. 3 Perkiraan Permintaan (Rp).....                                                                   | 100 |
| Table 4. 4 Penawaran roti dan kue di Kota Semarang .....                                                    | 101 |
| Table 4. 5 Perkiraan Penawaran.....                                                                         | 102 |
| Table 4. 6 Rencana Penjualan UMKM Debyana Snack .....                                                       | 102 |
| Table 4. 7 Pangsa Pasar.....                                                                                | 103 |
| Table 4. 8 Mesin dan Peralatan.....                                                                         | 114 |
| Table 4. 9 Bahan Baku Tepung Terigu Sebelum dan Sesudah pengembangan pada UMKM Debyana Snack per Tahun..... | 115 |
| Table 4. 10 Bahan Baku roti pisang coklat 300 unit.....                                                     | 116 |
| Table 4. 11 Bahan Baku Chiffon 250 unit .....                                                               | 116 |
| Table 4. 12 Bahan Baku roti pizza 250 unit.....                                                             | 117 |
| Table 4. 13 Bahan Baku risol sayur 250 unit.....                                                            | 117 |
| Table 4. 14 Bahan Baku pastel sayur 250 unit.....                                                           | 118 |
| Table 4. 15 Bahan Baku stik bawang 200 unit.....                                                            | 118 |
| Table 4. 16 Rencana Produksi Roti dan Kue Debyana Snack .....                                               | 119 |
| Table 4. 17 Job Description .....                                                                           | 122 |
| Table 4. 18 Jumlah Staf dan Penggajian .....                                                                | 122 |
| Table 4. 19 Total Pembiayaan Pada UMKM Debyana Snack Per Tahun .....                                        | 124 |
| Table 4. 20 Aliran Arus Kas Pada UMKM Debyana Snack pada tahun 2021 - 2025 .....                            | 125 |
| Table 4. 21 Net Present Value (5%).....                                                                     | 127 |
| Table 4. 22 Perhitungan NPV Percobaan Pertama (DF=62%) .....                                                | 128 |
| Table 4. 23 Perhitungan NPV Percobaan Ke Dua (DF = 63%).....                                                | 128 |
| Table 4. 24 Ringkasan Hasil Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM Debyana Snack .....                            | 136 |
| Table 4. 25 Perbandingan keadaan UMKM Debyana Snack sebelum dan sesudah dilakukan pengembangan.....         | 138 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Jumlah UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah .....                                                    | 2   |
| Gambar 1. 2 Grafik Perkembangan Penyerapan Tenaga Kerja UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah .....                                   | 2   |
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi Koperasi sebagai suatu sistem sosio-ekonomi dan keududukannya pada lingkungan ekonomi pasar ..... | 19  |
| Gambar 2. 2 Langkah-langkah Peramalan .....                                                                                      | 37  |
| Gambar 2. 3 Diagram Fungsi-fungsi Manajemen.....                                                                                 | 42  |
| Gambar 3. 1 Struktur Organisasi UMKM Debyana Snack.....                                                                          | 65  |
| Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Koperasi Cipta Boga Mandiri (yang disarankan) .....                                              | 70  |
| Gambar 4. 1 Tabel Usaha Kecil menjadi Usaha Menengah .....                                                                       | 94  |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi UMKM Debyana Snack.....                                                                          | 121 |

