

**ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA
MARTABAK SINAR JAYA**

(Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Martabak Sinar jaya
Anggota Koperasi Citra Boga Mandiri di Kecamatan Lebaksiu, Kabupaten Tegal,
Jawa Tengah)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

WILDAN WAHYU PRADANA

C 1160153



IKOPIN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2020

Judul Skripsi

: Analisis Kelayakan Pengembangan
Usaha Martabak Sinar Jaya. (Studi
Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil dan
Menengah Martabak Sinar Jaya Anggota
Koperasi Citra Boga Mandiri di
Kecamatan Lebaksiu, Kabupaten Tegal,
Jawa Tengah)

Nama Mahasiswa

: Wildan Wahyu Pradana

Nomor Pokok

: C1160153

Program Studi

: SI Manajemen

Konsentrasi

: Manajemen Bisnis

Pembimbing



Evun Firdaus, SE., MM

Direktur Program Studi SI Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Wildan Wahyu Pradana, dilahirkan pada tanggal 14 Agustus 1997 di Kabupaten Tegal, Jawa Tengah. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, dari keluarga Bapak Imam Wahyudin dan Ibu Supriyani. Jenjang pendidikan yang telah diselesaikan sebagai berikut :

1. Lulus dari TK Masyitoh Lebaksiu, Tegal Tahun 2003.
2. Lulus dari Sekolah Dasar Negeri 03 Lebaksiu Kidul tahun 2010.
3. Lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Lebaksiu tahun 2013.
4. Lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Slawi tahun 2016.
5. Sejak tahun 2016 penulis tercatat sebagai mahasiswa Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Selama menjadi mahasiswa, penulis telah mengikuti kegiatan kemahasiswaan yang ada di IKOPIN antara lain:

1. Staf divisi Business Center Himpunan Mahasiswa S1 Manajemen tahun 2017
2. Koordinator divisi Koperasi Himpunan Mahasiswa S1 Manajemen tahun 2018
3. Wakil Ketua Umum Himpunan Mahasiswa S1 Manajemen tahun 2019
4. Federasi Mahasiswa PT. Sriboga IKOPIN

ABSTRACT

Wildan Wahyu Pradana, *Feasibility Analysis of Martabak Sinar Jaya Business Development (Case Study on the Sinar Jaya martabak business, a member of Citra Boga Mandiri Cooperative, Lebaksiu District, Tegal Regency, Central Java).*

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) and the cooperative sector must continue to be empowered to face this increasingly fierce business competition. Empowerment of the two sectors can be done by integrating the strengths of the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) sector and the potential for cooperatives. Martabak Sinar Jaya is a business owned by a member of Citra Boga Mandiri Cooperative. Martabak Sinar Jaya from year to year shows an increase in demand, this is an opportunity to increase sales. Because it requires investment, an indepth study should be carried out, namely a Business Feasibility Study to find out wheter this Sinar Jaya Martabak business is feasible or not feasible to run.

The purpose of this study is to analyze the feasibility of developing the Martabak Sinar Jaya business. The methods used in this study are SWOT analysis and business feasibility study analysis to determine the feasibility of developing this business and knowing alternative strategies to be implemented.

The research method used is a case study with data analysis done descriptively using a qualitative approach. The case study method is a descriptive research method that studies or examines specifically the problems that occur in the field with observation techniques to understand parts of the problem.

The results of the SWOT analysis of the Martabak Sinar Jaya business are in the quadrant I, namely supporting the Aggressive strategy, the right alternative strategy is SO strategy that allows Martabak Sinar Jaya to continue to move in using strength to face the opportunities it has. The results of the feasibility analysis from market and marketing aspects, technical / operation, management and organization, and financial aspect of this business development is feasible to run. The investment capital required to open Martabak Sinar Jaya shop is Rp 61.278.958,00. The financial eligibility criteria for this business development have a PP in 1 month and 9 days. The NPV generated with a five-year business life is Rp 777.132.307,55 , IRR 60,06%, and PI 2,7 times. The support from cooperative in developing this business is: (1) capital loaning, (2) training, and (3) business equipment support. Meanwhile, the cooperative development strategies that will be implemented are as follows: (1) improving administration, (2) increasing member participation, (3) adding types of training, and (4) adding types of businesses.

Keywords: Swot Analysis, Business Feasibility Study, Cooperative Development Strategy.

RINGKASAN

Wildan Wahyu Pradana, Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Martabak Sinar Jaya (Studi Kasus pada usaha martabak Sinar Jaya anggota Koperasi Citra Boga Mandiri Kecamatan Lebaksiu, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah).

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan sektor Koperasi harus terus diberdayakan untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat ini. Pemberdayaan kedua sektor tersebut dapat dilakukan dengan menyatupadukan kekuatan sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan potensi perkoperasian. Usaha martabak Sinar Jaya merupakan usaha yang dimiliki salah satu anggota Koperasi Citra Boga Mandiri. Usaha Martabak Sinar Jaya dari tahun ke tahun menunjukkan peningkatan permintaan, hal tersebut menjadi sebuah peluang untuk meningkatkan penjualan. Karena membutuhkan investasi, hendaknya dilakukan suatu kajian yang mendalam yaitu Studi Kelayakan Bisnis untuk mengetahui apakah usaha Martabak Sinar Jaya ini layak atau tidak layak untuk dijalankan.

Tujuan dilakukannya kajian ini adalah untuk menganalisa kelayakan pengembangan Usaha Martabak Sinar Jaya. Adapun metode yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis SWOT dan analisis studi kelayakan bisnis untuk mengetahui layak atau tidaknya pengembangan usaha ini serta mengetahui alternatif strategi yang akan diterapkan.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan analisis data dilakukan secara deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif. Metode studi kasus adalah suatu metode penelitian deskriptif yang mempelajari atau mengkaji secara spesifik permasalahan-permasalahan yang terjadi dilapangan dengan teknik pengamatan untuk memahami bagian-bagian dari masalah.

Hasil analisis SWOT usaha martabak Sinar Jaya berada di kuadran I yaitu mendukung strategi Agresif, alternatif strategi yang tepat yaitu strategi S-O yang memungkinkan Martabak Sinar Jaya terus bergerak dalam menggunakan kekuatan untuk menghadapi peluang yang dimilikinya. Hasil analisis kelayakan dari aspek pasar dan pemasaran, teknis/operasi, manajemen dan organisasi, serta keuangan, pengembangan usaha ini layak untuk dijalankan. Modal investasi yang diperlukan untuk membuka kedai martabak Sinar Jaya sebesar Rp61.278.958,00. Kriteria kelayakan finansial pengembangan usaha ini mempunyai PP 1 bulan 9 hari. NPV yang dihasilkan dengan umur usaha selama lima tahun adalah Rp777,132,307.55, IRR 60,06%, dan PI 2,7 kali. Dukungan koperasi dalam pengembangan usaha ini adalah : (1) pinjaman modal, (2) pelatihan, dan (3) bantuan peralatan usaha. Sedangkan strategi pengembangan koperasi yang akan dilaksanakan antara lain : (1) pembenahan administrasi, (2) Peningkatan partisipasi anggota, (3) penambahan jenis pelatihan, dan (4) penambahan jenis usaha.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Studi Kelayakan Bisnis, Strategi Pengembangan Koperasi.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Martabak Sinar Jaya**” studi kasus pada Usaha Martabak Sinar Jaya anggota Koperasi Citra Boga Mandiri, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Evan Firdaus, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Dr. H. Dandan Irawan, SE., M.Sc selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan masukan dan arahnya.
3. Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang sudah memberikan masukan dan arahnya.
4. Segenap pengurus dan anggota Koperasi Citra Boga Mandiri atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan.

5. Bapak Imam Wahyudin Selaku Pemilik dari usaha martabak Sinar Jaya atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan.
6. Bapak DR. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku rektor IKOPIN.
7. Bapak/Ibu Dosen pengajar IKOPIN yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan.
8. Bapak Alwin Arifin selaku pemilik PT Sriboga Flourmill yang merupakan pemberi beasiswa untuk berkesempatan mengikuti perkuliahan di IKOPIN dan seluruh pihak PT. Sriboga Flour Mill yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah dengan tepat waktu.
9. Orangtua tercinta, Ibu Supriyani dan Bapak Imam Wahyudin untuk setiap doa, dukungan baik moril maupun materil, kasih, cinta, motivasi, semangat dan sabar yang diberikan.
10. Kedua adik tercinta, Rangga Wahyu Prawira dan Syifa Wahyuni Tsaqif yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi.
11. Sahabat sekaligus keluarga tercinta FEMASI 2016 (Rizal, Eko, Yuniar, Novi, Dini, Deby, Penti, Putri, Wury) atas bantuan, semangat, motivasi, kasih penulis selama ini serta mahasiswa yang tergabung dalam FEMASI angkatan 2009, 2010, 2011, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, dan 2019 yang tidak mungkin terlupakan.
12. Terimakasih kepada rekan-rekan dan adik-adik pengurus Himpunan Mahasiswa S1 Manajemen yang telah banyak memberikan pengalaman serta nilai kehidupan selama kegiatan organisasi perkuliahan.

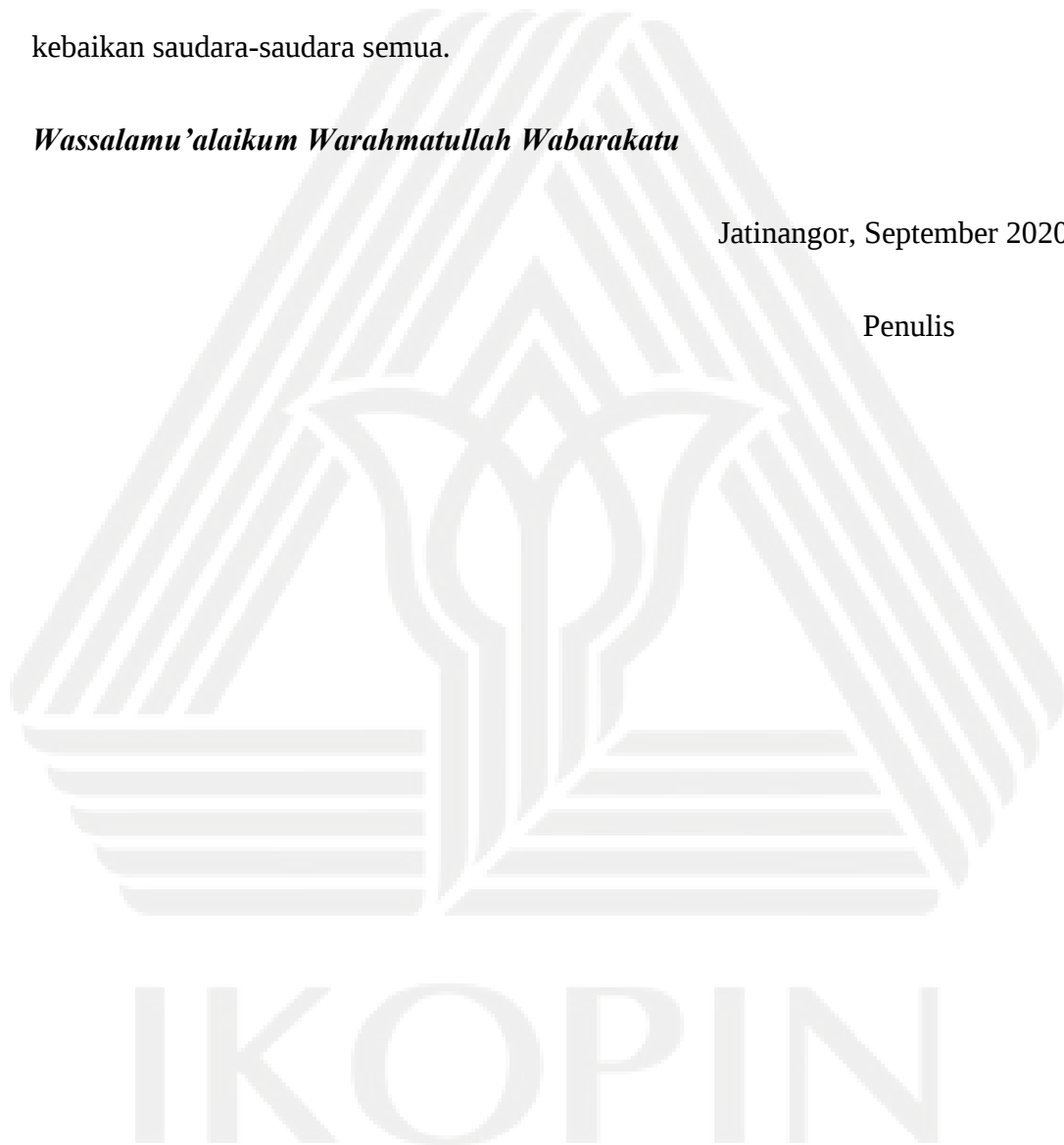
13. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatu

Jatinangor, September 2020

Penulis



DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Aspek Pengembangan Ilmu	11
1.4.2 Aspek Guna Laksana	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	12
2.1 Pendekatan Masalah	12
2.1.1 Pendekatan Manajemen Bisnis	12
2.1.2 Pendekatan Analisis SWOT.....	14
2.1.3 Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis	17
2.1.4 Pendekatan Perkoperasian	33
2.2 Metode Penelitian.....	52

2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	52
2.2.2 Data yang Diperlukan	52
2.2.3 Sumber Data dan cara Menentukannya	53
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
2.2.5 Operasionalisasi Penelitian	54
2.2.6 Rancangan Analisis Data	56
2.2.7 Tempat Penelitian	65
2.2.8 Jadwal Penelitian	66
BAB III KEADAAN UMUM.....	67
3.1 Keadaan Umum Usaha Martabak Sinar Jaya	67
3.1.1 Sejarah Berdirinya Usaha	67
3.1.2 Struktur Organisasi Usaha Martabak Sinar Jaya	69
3.1.3 Permodalan Usaha Martabak Sinar Jaya	70
3.1.4 Fungsi Manajemen Usaha Martabak Sinar Jaya.....	70
3.2 Keadaan Umum Koperasi Citra Boga Mandiri	72
3.2.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Citra Boga Mandiri.....	72
3.2.2 Struktur Organisasi Koperasi Citra Boga Mandiri	73
3.2.3 Keadaan Keanggotaan Koperasi Citra Boga Mandiri.....	79
3.2.4 Keadaan Usaha Koperasi Citra Boga Mandiri.....	81
3.2.5 Keadaan Permodalan	82
3.2.6 Keadaan Keuangan Koperasi Citra Boga Mandiri	85
3.2.7 Implementasi Jatidiri Koperasi Citra Boga Mandiri Berdasarkan Model ICA Grid	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
4.1 Profil Informan	93

4.2 Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Usaha Martabak Sinar Jaya	93
4.2.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha Martabak Sinar Jaya.....	96
4.2.2 Matriks SWOT Usaha Martabak Sinar Jaya.....	101
4.2.3 Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Martabak Sinar Jaya	102
4.3 Studi Kelayakan Bisnis dilihat dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Teknis/Operasi, Manajemen dan Organisasi, dan Aspek Keuangan.....	104
4.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	104
4.3.2 Aspek Teknis/Operasi.....	109
4.3.3 Aspek Manajemen dan Organisasi	115
4.3.4 Aspek Keuangan.....	117
4.3.5 Kriteria Investasi.....	120
4.4 Peran dan Strategi Pengembangan Koperasi Citra Boga Mandiri.....	123
4.4.1 Peran Koperasi Citra Boga Mandiri.....	123
4.4.2 Strategi Pengembangan Koperasi Citra Boga Mandiri.....	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Simpulan.....	132
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan UMKM dan Usaha Besar berdasarkan aset dan omzet	4
Tabel 1. 2 Perkembangan Penjualan Martabak Sinar Jaya Tahun 2015-2019.....	7
Tabel 2. 1 Fungsi-Fungsi Pelayanan Koperasi Produsen dan Kemungkinan Dampak Ekonomis Terhadap Anggota	51
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 2. 3 Matrix EFAS	57
Tabel 2. 4 Matrix IFAS	59
Tabel 2. 5 Matrix SWOT	60
Tabel 2. 6 Proyeksi Permintaan 5 Tahun Mendatang	61
Tabel 2. 7 Penawaran/Pesaing (Jumlah Produk Sejenis di Pasar)	61
Tabel 2. 8 Proyeksi Penawaran/Pesaing 5 Tahun Mendatang	62
Tabel 2. 9 Rencana Penjualan dan pangsa pasar.....	62
Tabel 2. 10 Kapasitas Produksi.....	62
Tabel 2. 11 Mesin dan Peralatan.....	63
Tabel 2. 12 Bahan Baku dan Bahan Pembantu	63
Tabel 2. 13 Tenaga Produksi.....	63
Tabel 2. 14 Uraian Jabatan.....	64
Tabel 3. 1 Jumlah Anggota Koperasi Citra Boga Mandiri tahun 2019.....	80
Tabel 3. 2 Modal Koperasi Citra Boga Mandiri Tahun 2019	84
Tabel 3. 3 Standar Penilaian <i>Current Ratio</i>	85
Tabel 3. 4 <i>Current Ratio</i> Koperasi Citra Boga Mandiri.....	86
Tabel 3. 5 Standar Penilaian <i>Total Debt to Total Asset Ratio</i>	86
Tabel 3. 6 <i>Debt Total Asset Ratio</i> Koperasi Citra Boga Mandiri	87
Tabel 3. 7 Standar Penilaian Return On Equity (ROE)	88
Tabel 3. 8 <i>Return On Equity (ROE)</i> Koperasi Citra Boga Mandiri	88
Tabel 3. 9 Kinerja Koperasi Berdasarkan Indikator Jatidiri Koperasi	89
Tabel 3. 10 Kinerja Koperasi Berdasarkan Indikator Daya Saing Koperasi.....	90
Tabel 4. 1 IFAS Usaha Martabak Sinar Jaya	94

Tabel 4. 2 EFAS Usaha Martabak Sinar Jaya	95
Tabel 4. 3 Hasil IFAS Usaha Martabak Sinar Jaya.....	96
Tabel 4. 4 Hasil EFAS Usaha Martabak Sinar Jaya.....	98
Tabel 4. 5 Matriks SWOT Usaha Martabak Sinar Jaya	102
Tabel 4. 6 Proyeksi Permintaan 5 Tahun Mendatang	105
Tabel 4. 7 Penawaran/Pesaing (Jumlah Produk Sejenis di Pasar) Tahun 2019 ..	106
Tabel 4. 8 Proyeksi Penawaran/Pesaing 5 Tahun Mendatang	107
Tabel 4. 9 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	108
Tabel 4. 10 Peralatan Produksi	110
Tabel 4. 11 Perlengkapan Kedai	111
Tabel 4. 12 Bahan Baku Martabak Manis 45 Porsi	112
Tabel 4. 13 Bahan Baku Martabak Telor 45 Porsi.....	112
Tabel 4. 14 Bahan Pelengkap Martabak Telor 45 Porsi.....	113
Tabel 4. 15 Bahan Pelengkap Martabak Manis 45 Porsi	113
Tabel 4. 16 Rencana Produksi per Tahun Martabak Sinar Jaya	114
Tabel 4. 17 Job Description	117
Tabel 4. 18 Jumlah Staf dan Penggajian per Bulan	117
Tabel 4. 19 Biaya Perlengkapan Kantor per Tahun	118
Tabel 4. 20 Biaya Umum Pabrik dalam Satu Tahun.....	119
Tabel 4. 21 Net Present Value (9,5%).....	121
Tabel 4. 22 NPV dengan DF 60% dan 61%	122
Tabel 4. 23 Perhitungan PI.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	15
Gambar 2. 2 Matriks SWOT	16
Gambar 2. 3 Diagram Fungsi-fungsi Manajemen.....	28
Gambar 2. 4 Diagram Model Kisi-kisi (Grid Model)	36
Gambar 2. 5 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosial Ekonomi	43
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Usaha Martabak Sinar Jaya.....	69
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Koperasi Citra Boga Mandiri.....	73
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi yang disarankan untuk Koperasi Citra Boga Mandiri.....	74
Gambar 3. 4 Diagram Kuadran yang diperoleh dari Hasil Pengolahan ICA Grid	91
Gambar 4. 1 Diagram SWOT	100
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Martabak Sinar Jaya.....	115