

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. IKOPIN Press :
Sumedang
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P.a. 2006. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2. Diterjemahkan oleh Molan, Benyamin*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2011. *MANAJEMEN : Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Rusidi, dan Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian dan Sistematisa Usulan Penelitian dan Skripsi*. Jatinangor: IKOPIN.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sudjana, Nana. 1988. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung : Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Jilid 2*. Yogyakarta : ANDI.

Tulus Tambunan. 2009. *UMKM Di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Ucu Nurwati. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang : IKOPIN PRESS.

Undang-Undang Republik Indonesia 1945

