

**PENERAPAN ANALISIS SWOT PADA USAHA PENGADAAN KEDELAI
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
(Studi Kasus Pada Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI))**

Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

Nia Fitriani

C1170171

Pembimbing:

Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti



IKOPIN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul: Penerapan Analisis SWOT pada Usaha Pengadaan
Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi
Anggota
(Studi Kasus Pada Koperasi Produsen Tempe Tahu
Indonesia (KOPTI) Kota Bandung)

Nama Mahasiswa: Nia Fitriani

Nomor Pokok: C1170171

Konsentrasi: Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan:

Pembimbing

(Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti)

Dikertur Program Studi Strata 1 Manajemen

Dr.H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Semarang, Jawa Tengah pada tanggal 08 Maret 1995 dan merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak M. Lutfi Wijatmoko dan Widarti Ningsih.

Pendidikan formal yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Sekolah Dasar Negeri 2 Simo Tahun 2001-2007.
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Simo Tahun 2007-2010.
3. Sekolah Menengah Kejuruan (STM) Bhinneka Karya Simo Tahun 2010-2013.
4. Sejak tahun 2017 terdaftar sebagai Mahasiswa di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) Program Studi Strata Satu (S-1) Manajemen dengan mengambil Konsentrasi Manajemen Bisnis. Selama menjadi mahasiswa penulis telah mengikuti Organisasi kemahasiswaan yang ada di IKOPIN yaitu PMKK Ikopin Tahun 2019-2020.

ABSTRACT

Nia Fitriani, 2021. *Application of SWOT Analysis in Soybean Supply in an Effort to Increase Member Participation, Case Study at Cooperative of Indonesian Tempe and Tofu Producers in Bandung City. This supervisor of this research was Endang Wahyuningsih.*

The Cooperative of Indonesian Tempe and Tofu Producers (KOPTI) of Bandung City is a forum for entrepreneurs and tempe tofu producers who live in Bandung and nearby. This cooperative runs in the economic field, which aims to improve the ability and economic welfare of the cooperative members through the distribution of soybeans to the provision of goods and services needed by cooperative members who are tempe and tofu producers.

The aim of this research is to determine the application of SWOT analysis in soybean supply in an effort to increase member participation. SWOT analysis consists of Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats.

Based on the SWOT analysis, it is known that the strengths, weaknesses, opportunities, and threats at KOPTI Bandung City in mapping the business position are in quadrant I, which means the cooperative is in a very profitable situation. KOPTI Bandung City can take advantage of the power of Cooperatives to seize the opportunities that exist. For this reason, an alternative strategy can be used, namely the development of an aggressive strategy (Growth Oriented Strategy).

An alternative development strategy that is appropriate for KOPTI Bandung is to use the SO strategy, which is a strategy that uses internal business strengths to take advantage of external opportunities, by maintaining the trust of members and the community through improving relationships and services to members of the cooperative and maintaining the quality of products and performance of cooperative employees and conducting evaluation on a regular basis so as to help expand the scope of the cooperative.

Keywords : *SWOT Analysis.*

RINGKASAN

Nia Fitriani, 2021. Penerapan Analisis SWOT pada Usaha Pengadaan Kedelai dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota, Studi Kasus pada Koperasi Produsen Tempe dan Tahu Indonesia di Kota Bandung. Penelitian ini di bawah bimbingan Endang Wahyuningsih.

Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung merupakan wadah untuk para pengusaha dan pengrajin tempe tahu yang berdomisili di wilayah Kota Bandung. Koperasi ini bergerak di bidang ekonomi yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan kesejahteraan ekonomi usaha para anggota melalui usaha penyaluran kedelai hingga penyediaan barang dan jasa yang dibutuhkan anggota koperasi yang merupakan pengrajin tempe dan tahu.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Penerapan Analisis SWOT pada Usaha Pengadaan Kedelai dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota dengan menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT terdiri dari Kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunities*), dan Ancaman (*Threats*).

Berdasarkan analisis SWOT, diketahui bahwa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada KOPTI Kota Bandung dalam pemetaan posisi usaha berada pada kuadran I, yang artinya koperasi berada pada situasi yang sangat menguntungkan. KOPTI Kota Bandung dapat memanfaatkan kekuatan Koperasi untuk meraih peluang yang ada. Untuk itu dapat menggunakan alternatif strategi yakni pengembangan strategi agresif (*Growth Oriented Strategy*).

Alternatif strategi pengembangan yang tepat bagi KOPTI Kota Bandung yaitu menggunakan strategi S-O yaitu strategi yang menggunakan kekuatan internal usaha untuk memanfaatkan peluang eksternal, yaitu dengan menjaga kepercayaan anggota dan masyarakat melalui peningkatan hubungan dan pelayanan kepada anggota Koperasi dan Menjaga kualitas produk dan kinerja pegawai Koperasi serta melakukan evaluasi secara rutin sehingga mampu membantu memperluas ruang lingkup Koperasi.

Kata Kunci : *Analisis SWOT*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya diberikan kepada Allah Tritunggal Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan berkat, hikmat, pengertian, kekuatan, kesehatan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan Strata Satu pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Perdagangan Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung)”.

Disusunnya skripsi ini sebagai suatu tugas akhir dalam rangka meraih gelar Sarjana Manajemen pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

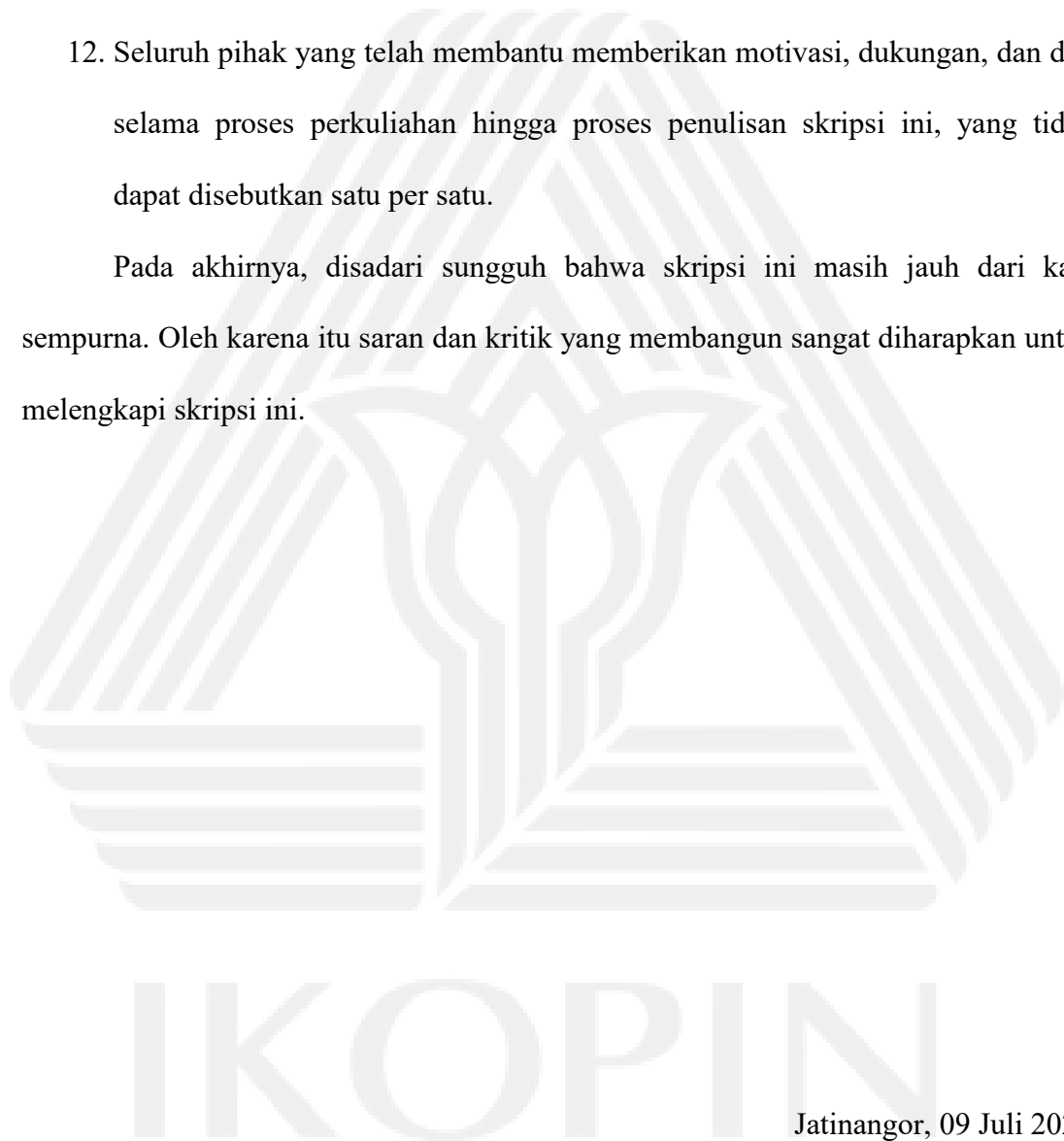
1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kasih karunia-Nya dalam kehidupan penulis. Terima kasih, karena apapun yang Engkau perbuat sungguh indah dan nyata dalam kehidupan penulis. *Start well, Keep well, End well.*
2. Bapak dan Ibuk, untuk kasih sayang, dukungan, dan materi, terutama untuk setiap doa yang selalu mengikuti kemanapun saya berada hingga saat ini.

3. Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti selaku Dosen Pembimbing yang telah berjasa membantu penulis, memberikan arahan, bimbingan dan motivasi, dalam penulisan skripsi ini. *You're the best, Bu!*
4. Bapak Ir. H. Indra Fahmi, M.Si. selaku Dosen Penelaah Konsentrasi.
5. Bapak Drs. Udin Hidayat, M.Ti, selaku Dosen Penelaah Koperasi.
6. Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Si selaku Dosen Wali selama penulis menempuh pendidikan di kampus IKOPIN.
7. Dosen-dosen IKOPIN yang telah menjadi penerang dan mediator bagi penulis dalam mendapatkan ilmu dan pengetahuan.
8. Pengurus, Pengawas dan Anggota Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membantu peneliti dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat-seperjuangan-sepenanggungan, yuyun yunengsih, yalenta, sangat bersyukur bisa berjalan sejauh ini bersama dengan kalian. *Thank you for support, for having me, for madness us, and for everything, I love you Guys!*
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 selama empat tahun menempuh pendidikan hingga penulisan skripsi dan akhirnya bisa lulus bareng ditahun 2021.

11. Keluarga besar Persekutuan Mahasiswa Kristen dan Katolik (PMKK) IKOPIN, yang menjadi wadah untuk bertumbuh dan berbuah didalam Tuhan selama empat tahun dikampus.

12. Seluruh pihak yang telah membantu memberikan motivasi, dukungan, dan doa selama proses perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Pada akhirnya, disadari sungguh bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi skripsi ini.



Jatinangor, 09 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i>.....	1
RINGKASAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	18
1.3.1. Maksud Penelitian.....	18
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Kegunaan Penelitian.....	19
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	19
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	20
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	21
2.1 Pendekatan Masalah.....	21
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	21
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	32
2.1.3. Pendekatan Analisis Swot.....	37
2.2 Kerangka Berpikir.....	43
2.3 Metode Penelitian.....	44
2.3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	44
2.3.2 Jenis Data yang Diperlukan.....	44

2.3.3	Operasionalisasi Variabel.....	45
2.3.4	Sumber Data.....	46
2.3.5.	Tehnik Pengumpulan Data.....	47
2.3.6.	Rancangan Analisis Data.....	48
2.3.7.	Tempat / Lokasi Penelitian.....	56
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....		57
3.1	Keadaan Umum Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung 57	
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung58	
3.1.2	Struktur Organisasi KOPTI Kota Bandung.....	63
3.1.3.	Keadaan Wilayah Kerja KOPTI Kota Bandung.....	72
3.1.4.	Prosedur Menjadi Anggota KOPTI Kota Bandung.....	73
3.1.5.	Profil Pada KOPTI Kota Bandung.....	74
3.1.6.	Kegiatan Usaha KOPTI Kota Bandung.....	75
3.1.7.	Keadaan Permodalan KOPTI Kota Bandung.....	77
3.2	Implementasi Jati Diri Koperasi di KOPTI Kota Bandung.....	83
3.2.1.	Nilai-Nilai Koperasi.....	84
3.2.2.	Prinsip-Prinsip Koperasi.....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		89
4.1	Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman KOPTI Kota Bandung.....	89
4.1.1.	Faktor Internal KOPTI Kota Bandung.....	90
4.1.2.	Faktor Eksternal KOPTI Kota Bandung.....	93
4.1.3.	Analisis Faktor Internal KOPTI Kota Bandung.....	97
4.2	Perumusan Alternatif Strategi KOPTI Kota Bandung.....	106
4.2.1.	Matriks SWOT KOPTI Kota Bandung.....	106
4.3	Strategi yang Tepat Untuk KOPTI Kota Bandung.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		113
5.1	Kesimpulan.....	113

5.2	Saran.....	114
	DAFTAR PUSTAKA.....	115
	LAMPIRAN.....	116

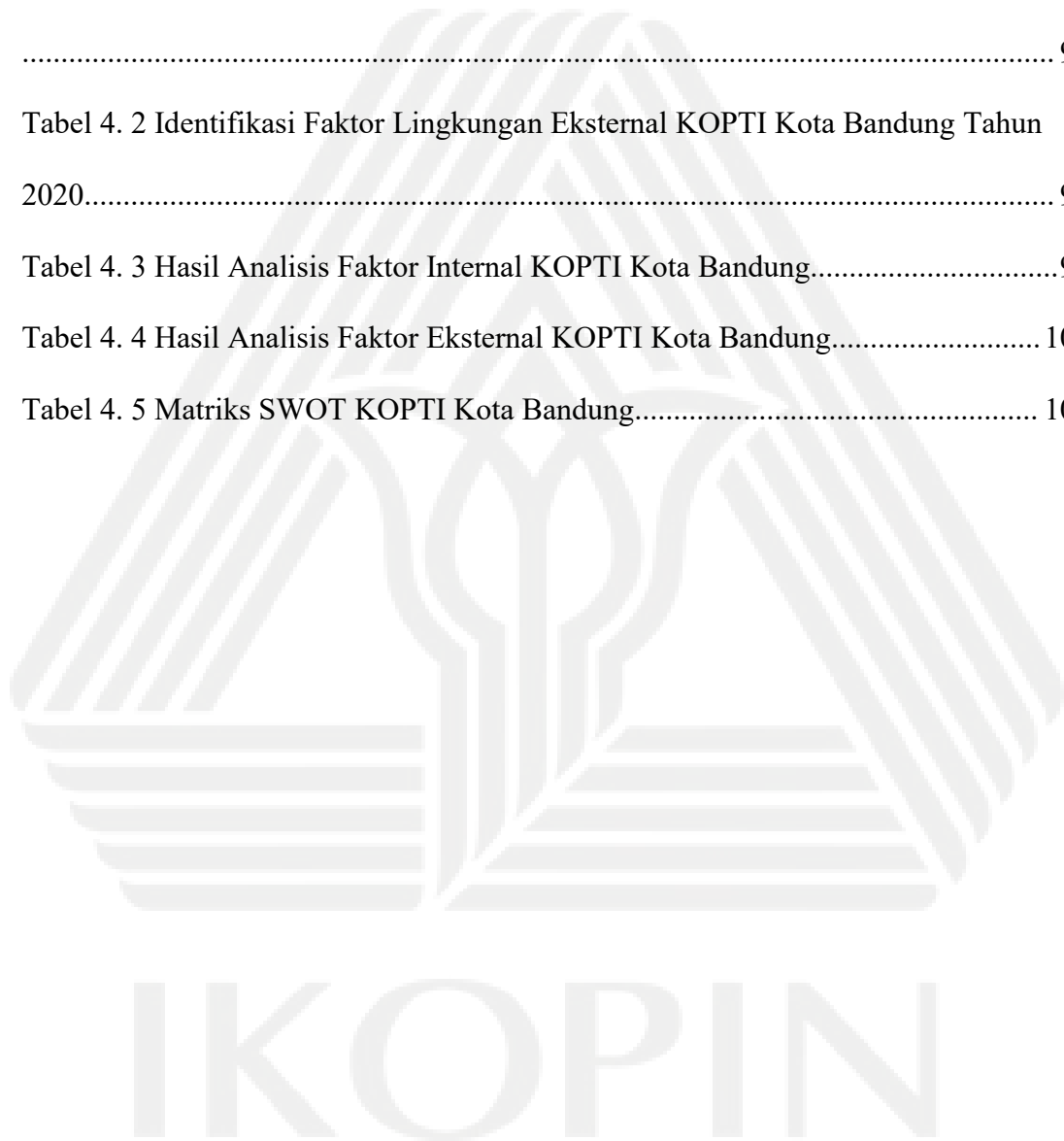


IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Anggota Koperasi KOPTI Kota Bandung berdasarkan Unit Organisasi selama 5 tahun (2016-2020).....	14
Tabel 1. 2 Perkembangan struktur perdagangan kedelai KOPTI Kota Bandung 2016-2020.....	15
Tabel 1. 3 Perkembangan Anggota KOPTI Kota Bandung.....	16
Tabel 2. 1 Diagram Analisis SWOT.....	45
Tabel 2. 2 Matrik IFAS.....	50
Tabel 2. 3 Tabel Matrik EFAS.....	51
Tabel 2. 4 Matrik IFAS.....	53
Tabel 2. 5 Matriks SWOT.....	54
Tabel 2. 6 Rencana Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	56
Tabel 3. 1 Perkembangan Jumlah Anggota KOPTI Kota Bandung Tahun 2016-2020.....	71
Tabel 3. 2 Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Pinjaman KOPTI Kota Bandung Tahun 2016-2020.....	77
Tabel 3. 3 Hasil Perhitungan Ratio Likuiditas Pada KOPTI Kota Bandung Tahun 2016-2020.....	79
Tabel 3. 4 Hasil Perhitungan Ratio Solvabilitas Pada KOPTI Kota Bandung Tahun 2016-2020.....	81

Tabel 3. 5 Hasil Perhitungan Ratio Rentabilitas Pada KOPTI Kota Bandung Tahun 2016-2020.....	82
Tabel 4. 1 Identifikasi Faktor Lingkungan Internal KOPTI Kota Bandung Tahun 2020	92
Tabel 4. 2 Identifikasi Faktor Lingkungan Eksternal KOPTI Kota Bandung Tahun 2020.....	96
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Faktor Internal KOPTI Kota Bandung.....	98
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Faktor Eksternal KOPTI Kota Bandung.....	101
Tabel 4. 5 Matriks SWOT KOPTI Kota Bandung.....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT.....	39
Gambar 2. 2 Matriks SWOT.....	42
Gambar 4. 1 Diagram SWOT.....	105

