

DAFTAR PUSTAKA

- DH, B. S. (1989) *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- DH, B. S. and Irawan (1986) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Fatimah, F. N. D. (2016) *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kasmiri, A. (2011) *Manajemen Bisnis*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Koperasi Konsumen Bank BJB (Ziebar) 2018-2020* (no date).
- Nurwati, U. (2011) *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Penyusun, T. (2018) *Pengantar Perkoperasian Pedoman Mentoring*. Sumedang: IKOPIN.
- Rangkuti, F. (2014) *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, F. (2016) *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, F. (2015) *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utami, C. W. (2017) *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. 3rd edn. Jakarta: Salemba Empat.
- Widharta, W. P. and Sugiharto, S. (2013) 'Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2 No.1.