

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne. 2008. The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa). Jakarta: Salemba Empat
- Alma, Bucharudin. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Arifin Sitio dan Halomoan Tamba. 2001. Koperasi: teori dan praktik. Jakarta: Erlangga
- Baswir, Revrisond. (2013). Koperasi Indonesia. BPFE: Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2006. Manajemen Jasa. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fayol, Henry. 2010. Manajemen Public Relations. Jakarta: PT Elex Media.
- Hanel, Alfred (2005). "Organisasi koperasi pokok-pokok pikiran mengenai organisasi koperasi dan kebijakan pengembangannya di negara-negara berkembang". Edisi pertama, Cetakan Pertama. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Hasibuan. 2005. Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: Bumi Aksara
- Joesron. 2005. Manajemen Strategis Koperasi. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kasmir. (2004). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Raja Brafindo.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philip. 1999. Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Moenir A. S. (2002). Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.

Pemerintah RI, 1992 Undang-Undang No. 25 Tentang perkoperasian. Jakarta: Lembaran Negara.

Sugiyono. 20017. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2000. Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontenporer. Yogyakarta: Andi.

