

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. (2004). *Teori keuangan dan Pasar modal*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ariffin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN PRESS. Bandung.
- Bambang Riyanto, (1985). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE, Bandung
- Basu Swasta dan Irawan (1990). “*Manajemen Pemasaran Modern*”. Yogyakarta. Liberty
- Berman dan Evans, 2013. *Retail Management*. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Buchari Alma (1992). “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Jilid 4. Bandung: Alfabeta
- Christina Whidya Utami, (2010). *Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern*. Salemba Empat, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, (1997). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia, Malang.
- Hanel, A. (2005). *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hendri Ma,aruf, (2005). *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kartasapoetra, G. 2003. *Koperasi Indonesia*. Rineka Cipta. Jakarta
- Khasan Setiaji, (2009). Pengaruh Partisipasi Anggota dan Lingkungan Usaha terhadap Keberhasilan KPRI Kapas Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Kotler Philip, (1995). *Principles of Marketing*. Fifth Edition, Prentice-Hall
- Kotler Philip, (2000). *Manajemen Pemasaran*. PT, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip, (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* Terjemahan oleh Bob Sabraha. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller K.L., (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi 12, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Luh Nisa Ditriani, 2014 “*Tata Ruang Toko Dan Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pada Batik lo Co*”. 2 (2014), 1-8.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Dasar Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Departemen Koperasi. Jakarta.
- Republik Indonesia, *Undang-undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999*.
- Republik Indonesia, *Undang-undang Perkoperasian Nomor 25 Tahun 1992..*
- Sopiah dan Syihabudin. 2008. *Manajemen Bauran Ritel*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sudjana, (1998). *Metode Statistika*. Penerbit Tarsito, Bandung.
- Sugiharsono. 2009. Sistem Ekonomi Koperasi Sebagai Solusi Masalah Perekonomian Indonesia: Mungkinkah ?. Jurnal Ekonomi & Pendidikan Vol. 6 No.1. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Stanton, William J. (1984). “Dasar-dasar Manajemen Pemasaran”. Edisi Ketujuh. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Stanton, William J. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.