

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Christina Whidya Utami, (2010). *Manajemen Ritel (Strategi Dan Implementas*

Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Koperasi Konsumen Mulia RSUD Majalaya (KOPMEN MULIA) Majalaya.

(2016), *Laporan Rapat Anggota Tahunan 2015*. Bandung

(2017), *Laporan Rapat Anggota Tahunan 2016*. Bandung

(2018), *Laporan Rapat Anggota Tahunan 2017*, Bandung

(2019), *Laporan Rapat Anggota Tahunan 2018*, Bandung

Kotler, Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Kotler And Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 1995. *Marketing jilid II*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philiip. 1997. *Manajemen pemasaran : Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prentice Hall

Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran : Edisi revisi Jilid I & II*. Prentice hall inc.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran : Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks kelompok gramedia

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran : Edisi tiga belas*. Jakarta: Erlangga.

Mentor Koperasi, (2017). *Modul Mentoring Perkoperasian*, Jatinangor.

Rahmudi Arifin,(2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang.

Ikopin press.

Rusidi, (1993). *Pedoman Penelitian Dan Penulisan Karya Ilmiah*,

Jatinangor: Ikopin.

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:

Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi pemasaran : Edisi 3*. Yogyakarta: Andi offset

William J. Stanton, (1984) *Prinsip Pemasaran, Cet VII, Jil. I (Fundamentals Marketing)* Terj. Yohanes Lamarto. Penerbit Erlangga, Jakarta.

IKOPIN

Jurnal:

Sutrisno, S., Cahyono, D., & Qomariah, N. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Serta Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2).

