

ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM PENGEMBANGAN UNIT USAHA

PERTOKOAN

(Studi Kasus Pada Koperasi Karyawan Perhutani KPH Bandung Utara)

SKRIPSI

Disusun oleh :

RIKI SUBAGJA

C1170199

Pembimbing:

Dr.Rima Elya Dasuki,Dra.,M.Sc



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA (IKOPIN)

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM
PENGEMBANGAN UNIT USAHA PERTOKOAN**

Nama Mahasiswa : Riki Subagja

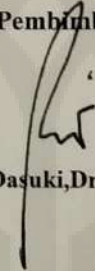
Nomor Pokok : C1170199

Program Studi : S1 – Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Pengesahan Pembimbing

Dosen Pembimbing


(Dr. Rima Dasuki, Dra., M.Sc)

Direktur Program Studi S-1 Manajemen



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc)

RIWAYAT HIDUP

RIKI SUBAGJA, dilahirkan pada tanggal 26 Juni 1996 di Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Penulis merupakan anak ke 3 dari tiga bersaudara, dari keluarga Bapak Engkus Kusman dan Ibu Dedeh Dahliati (Alm). Adapun jenjang pendidikan yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut:

1. Lulus dari Sekolah Dasar Negeri Cikopo 1 pada Tahun 2008.
2. Lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Jatinangor 2011.
3. Lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Jatinangor pada tahun 2014.
4. Sejak tahun 2017 penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Selama menjadi mahasiswa penulis telah mengikuti kegiatan kemahasiswaan yang ada di IKOPIN antara lain:

1. Anggota aktif Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN sejak 2017 hingga sekarang.
2. Pengurus Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN Dari 2019 Sampai 2020.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa mencurahkan limpahkan Rahmat serta Hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, hingga sampai kepada umat-umatnya.

Adapun tujuan dari penulis skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis dalam Pengembangan Unit Usaha Pertokoan pada primer Koperasi Karyawan Perhutani KPH Bandung Utara yang berlokasi di Jln. Cianjur No. 1a Bandung adalah untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi Strata Satu Manajemen Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik ataupun saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, waktu yang diluangkan serta semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Yang terhormat, Ibu Dr.Rima Elya Dasuki, SE.,M.Sc selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

2. Yang terhormat, Ibu Dra.Hj.Endang Wahyuningsih,M.Ti , M.Sc selaku penguji koperasi yang telah memberikan bimbingan dan arahnya.
3. Yang terhormat, Bapak Drs.H.Iwan Mulyana,M.Si selaku penguji konsentrasi yang telah memberikan bimbingan dan arahnya.
4. Yang terhormat, Bapak DR.(HC) Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia(IKOPIN).
5. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc selaku Direktur Program StudiManajemen.
6. Yang terhormat seluruh dosen IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN.
7. Seluruh staff secretariat dan administrasi IKOPIN, serta tidak lupa untuk karyawan dan karyawanwati perpustakaan IKOPIN yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
8. Seluruh pengurus, pengawas dan karyawan Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara.
9. Orang tua tercinta Bapak Engkus Kusman dan ibu Dedeh Dahliati (Alm) yang selalu memberikan do'a dan restu, kasih sayang tulus, kesabaran serta segala pengorbanan baik moril maupun materil yang tiada henti sampai saat ini.
10. Kakak tersayang Rika Sutantri dan Meti Rohayati yang selalu memberikan do'a dukungan dan semangat hingga saat ini.
11. Untuk keluarga besar DANGERBOYS yang telah memberikan dukungan,

semangat serta meluangkan waktunya pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Untuk GP ANSOR yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
13. Sahabat tercintaku Ade Citra, Ubay, Indah Pusva, Raka junisar, Risiko komarudin, Chusein Waliyulloh, Agung ms, Jeni Mega, Yuyun, khusnul yang selalu ada memberikan dukungan dan semangat juga selalu membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
14. Keluarga besar Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap proses perkuliahan dan organisasi hingga saat ini.
15. Teman-teman Manajemen 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungannya.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga Allah SWT dapat memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan doa serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

IKOPIN

ABSTRACT

Riki Subagja C1170199, Analysis of Business Strategy in the Development of Shopping Business Units, Case study on the Perhutani KPH Employee Cooperative North Bandung, under the guidance of Rima Dasuki.

Based on the background of the problem, it is known that there is a decrease in income in the shopping business unit in North Bandung PRIMKOP, this is thought to have occurred due to the decreased level of member participation in utilizing or participating in transactions at this shopping business unit. The decline in the level of member participation in transactions at the shopping business unit was caused by several internal factors and several external factors.

Researchers use a SWOT analysis based on the strengths and weaknesses of the cooperative as well as the opportunities and threats that exist around the cooperative. This SWOT analysis is used with the aim of determining alternative strategies that are suitable to be carried out by the shopping business unit at PRIMKOP North Bandung by knowing what quadrant the condition of this business unit is in the SWOT diagram and SWOT Matrix.

Based on the results of the analysis, it is known that the condition of this shopping business unit is in Quadrant II on the Cartesian Diagram. Therefore, the strategy that is suitable to be carried out by this shopping business unit is the Diversification Strategy where this strategy focuses on the strengths of the company despite facing various threats. Therefore, cooperatives need to use their strengths to take advantage of long-term opportunities by means of a diversification strategy (product/market).

For the shopping business unit at PRIMKOP North Bandung, keep focusing on the services provided by employees and staff on duty to members, as well as accepting suggestions and criticism from members well, because that the continuation of the business unit's survival in cooperatives is a desire expected by members to be able to meet their needs. . However, this does not mean that the shopping business unit only focuses on the needs and desires of members, improving the quality of service also requires facilities and infrastructure in order to remain competitive with competitors and can maximize existing opportunities in order to maintain the survival of the business unit and increase the development and progress of this business unit.

Keywords: SWOT Analysis, Alternative Business Strategy, Cooperative SWOT Analysis

RINGKASAN

Berdasarkan latar belakang permasalahan diketahui adanya penurunan pendapatan pada unit usaha pertokoan di Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara, hal ini diduga terjadi karena menurunnya tingkat partisipasi anggota dalam memanfaatkan atau berpartisipasi untuk bertransaksi pada unit usaha pertokoan ini. Menurunnya tingkat partisipasi anggota dalam bertransaksi pada unit usaha pertokoan ini disebabkan oleh beberapa faktor internal dan beberapa faktor eksternal.

Peneliti menggunakan Analisis SWOT berdasarkan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki koperasi serta peluang dan ancaman yang ada disekitar koperasi. Analisis SWOT ini digunakan dengan tujuan dapat menentukan alternatif strategi yang cocok untuk dijalankan oleh unit usaha pertokoan pada Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara dengan mengetahui kondisi unit usaha ini berada pada kuadran berapa pada diagram SWOT dan Matrix SWOT.

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa kondisi unit usaha pertokoan ini berada di Kuadran II pada Diagram Kartesius. Maka dari itu strategi yang cocok dijalankan oleh unit usaha pertokoan ini adalah Strategi Diversifikasi di mana strategi ini berfokus pada kekuatan yang dimiliki perusahaan meskipun menghadapi berbagai ancaman. Karena itu koperasi perlu menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi (produk/pasar).

Bagi unit usaha pertokoan di Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara tetaplah berfokus pada pelayanan yang diberikan karyawan dan staff yang bertugas kepada anggota, serta menerima saran dan kritikan dari anggota dengan baik, karena bahwasannya kelanjutan hidup unit usaha pada koperasi merupakan keinginan yang diharapkan oleh anggota untuk dapat memenuhi kebutuhannya. Namun, bukan berarti unit usaha pertokoan hanya berfokus pada kebutuhan dan keinginan anggota, peningkatan kualitas pelayanan pun diperlukan sarana dan prasarana demi tetap bisa bersaing dengan para pesaing dan dapat memaksimalkan peluang yang ada demi menjaga kelangsungan hidup unit usaha dan meningkatkan perkembangan dan kemajuan unit usaha pertokoan ini.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Alternatif Strategi Bisnis, Analisis SWOT Koperasi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRACT	vi
RINGKASAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Tempat/Lokasi Penelitian	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH.....	10
2.1 Pendekatan Masalah	10

2.2 Pendekatan Perkoperasian	10
2.3 Pendekatan Manajemen Bisnis	20
2.4 Pendekatan Bisnis Ritel	21
2.5 Pendekatan Analisis SWOT	25
2.6 Metode Penelitian.....	30
2.6.1 Metode Penelitian yang Digunakan	30
2.6.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	31
2.6.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	38
2.6.4 Teknik Pengambilan Sampel	38
2.6.5 Teknik Pengumpulan Data	40
2.6.6 Rancangan Analisis Data.....	40
2.6.7 Jadwal Waktu Penelitian	48
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	49
3.1 Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen Primer Koperasi Karyawan Perutani KPH Bandung Utara.....	49
3.1.1 Sejarah Koperasi Primer Koperasi Karyawan Perutani KPH Bandung Utara.....	49
3.1.2 Struktur Organisasi Primer Koperasi Karyawan Perutani KPH Bandung Utara	50
3.1.3 Keanggotan primer koperasi karyawan perutani KPH bandung utara.	57
3.2 Kegiatan Usaha Primer Koperasi Karyawan Perhutani KPH Bandung Utara	59
3.3 Keadaan Permodalan dan keuangan primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara	60
3.3.1 Keadaan Permodalan primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara	61

3.3.2 Keadaan Keuangan Koperasi primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara	62
3.4 Keadaan Umum Wilayah Kerja primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara.....	67
3.4.1 Keadaan Fisik dan Geografis.....	67
3.4.2 Keadaan Ekonomi.....	67
3.5 Implementasi Jatidiri Koperasi Pada primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara	68
3.5.1 Implementasi Definisi Koperasi	68
3.5.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi.....	69
3.5.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Kondisi Umum pada Unit Pertokoan Koperasi Karyawan Perhutani KPH Bandung Utara	77
4.2 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman pada Unit Usaha Pertokoan di Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara	85
4.2.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Yang Ada Pada Unit Pertokoan Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara	86
4.2.2 Analisis Peluang dan Ancaman Yang Ada Pada Unit Pertokoan Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara.....	90
4.3 Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Unit Pertokoan Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Keanggotaan Koperasi Karyawan Perhutani.....	4
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel Tabel Penelitian	32
Tabel 2. 2 Matrik EFAS	44
Tabel 2. 3 Matrik IFAS	45
Tabel 2. 4 Matrix SWOT	47
Tabel 3. 1 primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara.....	56
Tabel 3. 2 Daftar Jumlah dan Perkembangan Anggota primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara	58
Tabel 3. 3 Perkembangan Pendapatan Unit Simpan Pinjam di primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara	59
Tabel 3. 4 Perkembangan pendapatan unit usaha pertokoan di primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara	60
Tabel 3. 5 Perkembangan Modal Sendiri primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara Periode 2015-2019(dalam Rupiah)	61
Tabel 3. 6 Perkembangan Likuiditas primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara Periode 2015-2019	62
Tabel 3. 7 Pedoman Penilaian Rasio Likuiditas	63
Tabel 3. 8 Perkembangan Solvabilitas primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara	64
Tabel 3. 9 Pedoman Penilaian Rasio Solvabilitas	64
Tabel 3. 10 Perkembangan rasio rentabilitas ekonomi primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara tahun 2015-2019	65

Tabel 3. 11 Pedoman Penilaian Rasio Rentabilitas Ekonomi	65
Tabel 3. 12 Perkembangan rasio rentabilitas ekonomi primer koperasi karyawan perhutani KPH bandung utara tahun 2015-2019	66
Tabel 3. 13 Pemodan Penilaian Rasio Rentabilitas Modal sendiri.....	67
Tabel 3. 14 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Karyawan PT PLN (Persero) APJ Kabupaten Sumem dang	69
Tabel 4. 1 Perbandingan Produk-Produk yang tersedia antara Unit Pertokoan Primer Koperasi Perhutani Bandung Utara dan Pesaing.....	78
Tabel 4. 2 perbandingan harga produk pada unit pertokoan Primer Koperasi Karyawan Perhutani KPH Bandung Utara dan toko pesaing.....	82
Tabel 4. 3 Perkembangan Pendapatan Unit Pertokoan Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara padatahun 2015-2019.....	84
Tabel 4. 4 IFAS Unit Pertokoan Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara	86
Tabel 4. 5 Hasil Kuisisioner IFAS Unit Pertokoan Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara.....	88
Tabel 4. 6 EFAS Unit Pertokoan Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara	90
Tabel 4. 7 Hasil Kuisisioner EFAS Unit Pertokoan Primer Koperasi Perhutani KPH Bandung Utara.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Pendapatan Koperasi Unit Pertokoan Karyawan Perhutani.	5
Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	26
Gambar 2. 2 Matriks SWOT	29
Gambar 2. 3 Matrix SPACE.....	46
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Primer Koperasi Karyawan Perutani KPH Bandung Utara.....	51
Gambar 4. 1Diagram Kartesius	95

