



SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN AGRIBISNIS III

PANDUAN ACARA DAN KUMPULAN ABSTRAK

*“Perdagangan Komoditas Pertanian di Era Industri 4.0 :
Peluang dan Tantangan”*



**PANDUAN ACARA
DAN KUMPULAN ABSTRAK**

**SEMINAR NASIONAL
HASIL PENELITIAN AGRIBISNIS III**

**Perdagangan Komoditas Pertanian di Era
Industri 4.0: Peluang dan Tantangan**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GALUH
2019**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, dimana atas rahmat dan karunia-Nya, Fakultas Pertanian Universitas Galuh Ciamis dapat melaksanakan kegiatan Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis III dan *Call for Paper* dengan tema "Perdagangan Komoditas Pertanian di Era Industri 4.0; Peluang dan Tantangan".

Seminar nasional ini merupakan wadah bagi penyebarluasan hasil-hasil penelitian; juga sebagai wadah bagi para peneliti untuk bersilaturahmi, saling bertukar informasi dan membangun jejaring antar peneliti.

Buku panduan acara dan kumpulan abstrak ini memuat susunan acara kegiatan seminar nasional dan kumpulan abstrak yang akan dipresentasikan secara oral.

Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis III tahun 2019 ini dihadiri oleh lebih dari 500 peserta dari berbagai institusi di seluruh Indonesia. Jumlah pemakalah sebanyak 66 orang dengan jumlah makalah yang akan dipresentasikan secara oral sebanyak 83 artikel dari berbagai bidang ilmu.

Panitia mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga kegiatan seminar nasional ini dapat terselenggara dengan baik.

Panitia mengucapkan selamat datang di Ciamis, selamat datang di Universitas Galuh, kepada seluruh peserta dan pemakalah. Selain itu, panitia mengucapkan selamat mengikuti kegiatan Seminar Nasional ini. Semoga seminar nasional ini dapat berjalan dengan baik dan dapat memberikan kontribusi dalam pembangunan pertanian di Indonesia.

Ciamis, April 2019
Panitia

**SUSUNAN ACARA SEMINAR NASIONAL
HASIL PENELITIAN AGRIBISNIS III
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS GALUH
27 APRIL 2019**

Waktu	Acara	Petugas
Upacara Pembukaan		
07.00 – 08.00	Registrasi peserta	Panitia
08.00 – 08.05	Pembukaan	Panitia
08.05 – 08.10	Menyanyikan lagu Indonesia Raya	Panitia
08.10 – 08.15	Pembacaan ayat suci Al Qur'an	Panitia
08.15 – 08.20	Laporan Ketua Panitia	Panitia
08.20 – 08.25	Sambutan Dekan Fakultas Pertanian Universitas Galuh	Panitia
08.25 – 08.35	Sambutan Rektor Universitas Galuh (sekaligus membuka acara)	Panitia
Keynote Speech		
08.35 – 09.20	<i>Keynote speech</i> Dr. Ir. Kasan, M.M. Kepala Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan, Kementerian Perdagangan RI	Moderator
09.20 – 09.30	Penyerahan sertifikat kepada <i>Keynote Speaker</i> dilanjutkan dengan foto bersama	Panitia
09.30 – 09.45	<i>Coffee break</i>	Panitia
Seminar Nasional		
09.45 – 11.20	1. Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, M.Ec. (Ketua Umum PP PERHEPI; Rektor Institut Perbanas) 2. Ir. B. Didik Prasetyo, M.H. (Direktur Utama PT. Rajawali Nusantara Indonesia)	Moderator
11.20 – 11.30	Penyerahan sertifikat kepada pembicara dilanjutkan dengan foto bersama	Panitia
11.30 – 12.30	ISHOMA	Panitia
Sidang Paralel (Presentasi Oral)		
12.30 – 15.00	Sidang Paralel	Moderator
15.00 – 15.45	<i>Coffee Break</i>	Panitia
15.45 – 16.00	Penutupan	Panitia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
SUSUNAN ACARA SEMINAR NASIONAL	ii
DAFTAR ISI	iii
SUBTEMA 1. KEBIJAKAN PEMBANGUNAN PERTANIAN	
ANALISIS PERKEMBANGAN HARGA DAN RANTAI PASOK KOMODITAS GABAH/BERAS DI PROVINSI JAWA TIMUR Adang Agustian.....	1
KINERJA PENGEMBANGAN DESA MANDIRI BENIH DI PROVINSI JAWA BARAT Adang Agustian.....	2
FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA SEKTOR PERTANIAN DI KABUPATEN CIAMIS Agus Yuniawan Isyanto, Yuprin Abel Dehen.....	3
KENDALA WANITA TANI DALAM MENJALANKAN AGRIBISNIS SAYURAN ORGANIK Anne Charina.....	4
PENINGKATAN BENIH SEBAR PADI MENDUKUNG PROGRAM UPSUS DI PROVINSI ACEH Bakar, Abdul Azis, Dani Lukman Hakim.....	5
RESPON PETANI PADI SAWAH TERHADAP RENCANA IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NOMOR 41 TAHUN 2009 DI KABUPATEN CIREBON Dani Lukman Hakim, Mamay Komariah.....	6
RESPONS PETERNAK SAPI PERAH TERHADAP PROGRAM KREDIT USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SERTA HUBUNGANNYA DENGAN TINGKAT KEBERHASILAN PENGEMBALIAN KREDIT Didin S. Tasripin, Marina Sulistyati, Hermawan, Meitha Angelina	7

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONVERSI KE PERTANIAN PADI ORGANIK D Yadi Heryadi.....	8
SYARAT PENTING MENDAPATKAN PEMBIAYAAN: STUDI PERSEPSI PETANI KENTANG DI KELOMPOK TANI SAWARGI TANI, KECAMATAN PASIRWANGI, KABUPATEN GARUT Eliana Wulandari, Amalia Prasiwi.....	9
PENGEMBANGAN EKOWISATA DESA PAKU ALAM KAWASAN WADUK JATIGEDE SUMEDANG BERBASIS MASYARAKAT Endah Djuwendah.....	10
DAYA TARIK PUNCAK DAMAR DAN TANJUNG DURIAT SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KAWASAN WADUK JATIGEDE, KABUPATEN SUMEDANG Endah Djuwendah, Nadya Nur Aziza.....	11
HUBUNGAN IMPOR DENGAN SWASEMBADA KEDELE: SERIUSKAH PROGRAM PENGEMBANGAN KEDELE INDONESIA ? Ery Supriyadi Rustidja, Tuti Karyani, Nurul Risti Mustikasari.....	12
MODEL BISNIS HORTIKULTURA PETANI GENERASI MILENIAL (Kasus pada Petani Muda Hortikultura di Kabupaten Bandung Barat) Gema Wibawa Mukti.....	13
MOTIVASI PETANI DAN EFEKTIVITAS KELOMPOK TANI DALAM PROGRAM UPSUS PAJALE DI KECAMATAN JATIWARAS KABUPATEN TASIKMALAYA Ivan Sayid Nurahman, Iwan Setiawan, Trisna Insan Noor.....	14
PERSEPSI PETANI TERHADAP STEVIA HASIL MUTASI IN VITRO Hepi Hapsari, Yayat Sukayat, Pandi Pardian, Suseno Amien.....	15
STUDI KARAKTERISTIK KUALITAS DAGING SAPI PASUNDAN DI JAWA BARAT Johar Arifin, Wendry S. Putranto.....	16

PENGEMBANGAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN INDONESIA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM KERANGKA TRANSFORMASI STRUKTURAL Juri Juswadi.....	17
INOVASI TEKNOLOGI MELALUI PENGEMBANGAN USAHA TANI KEDELE DI LAHAN PERHUTANI DALAM Mendukung Peningkatan Ketahanan Pangan Rumah Tangga (Studi Kasus di Terisi, Indramayu dan Cigasong, Majalengka) Mamat Haris Suwanda.....	18
ASPEK SOSIAL EKONOMI DALAM MENENTUKAN PENGEMBANGAN KOMODITAS PERTANIAN STRATEGIS Mendukung Kebijakan Kementerian Pertanian Mamat Haris Suwanda.....	19
STRUKTUR PENDAPATAN DAN PENGELUARAN RUMAH TANGGA PETANI PADI SAWAH DI DAERAH RAWAN BANJIR Muhamad Nurdin Yusuf.....	20
PROPORSI PENGELUARAN RUMAH TANGGA PETANI PADI DI DESA PATIMBAN, KECAMATAN PUSAKANAGARA, KABUPATEN SUBANG, JAWA BARAT Nur Fatimah, Nur Syamsiyah.....	21
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KAKAO DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS HIRARKI PROSES (AHP) DI SULAWESI BARAT Nurlina H., Irfham, Jamhari.....	22
STRATEGI PENGEMBANGAN BENIH BAWANG PUTIH DI KABUPATEN MAJALENGKA Pandi Pardian, Trisna Insan Noor, Predi Nanda.....	23
KAPASITAS PETANI DALAM AGRIBISNIS SAYURAN ORGANIK DI KABUPATEN BANDUNG BARAT Rani Andriani Budi Kusumo, Anne Charina, Yayat Sukayat, Gema Wibawa Mukti.....	24

PERAN KOMUNIKASI SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN PETANI MANGGA DI KABUPATEN MAJALENGKA Rani Andriani Budi Kusumo, Elly Rasmikayati, Gema Wibawa Mukti.....	25
KESEJAHTERAAN PETANI PELAKU USAHATANI POLIKULTUR PERKEBUNAN TERINTEGRASI (UTPPT) DI KABUPATEN TASIKMALAYA Rina Nuryati, Lies Sulistyowati, Iwan Setiawan, Trisna Insan Noor	26
TINGKAT PENGETAHUAN PETANI TERHADAP MANAJEMEN PRODUKSI PADI BERKUALITAS Sulistyodewi Nur Wiyono, Nur Syamsiyah, Mahra Arari Heryanto, Adi Nugraha.....	27
PELUANG DAN TANTANGAN PENGEMBANGAN KOMODITAS KELAPA: PENDEKATAN SISTEM AGRIBISNIS Syahrul Ganda Sukmaya.....	28
TINGKAT KEPUASAN PETANI EDAMAME DALAM BERMITRA DENGAN PERUSAHAAN Tuti Karyani, Muhamad Rafly, Ery Supriyadi.....	29
DAMPAK KREDIT TERHADAP PENDAPATAN PETANI KOPI (Suatu Kasus di Koperasi Produsen Kopi Margamulya) Tuti Karyani, Sarah Setiasih, Endah Djuwendah, Kuswarini Kusno	30
<i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> CABAI DI KABUPATEN BREBES Wulan Priantika.....	31
PREFERENSI PETANI TERHADAP BEBERAPA VARIETAS UNGGUL BARU PADI Yanto Surdianto, Kurnia, Bambang Sunandar.....	32
PADI UNGGUL LOKAL PANDAN WANGI: DI ANTARA LEGENDA DAN KESEJATERAAN PADA MASYARAKAT TANI DI KABUPATEN CIANJUR Yayat Sukayat, Dika Supyandi, Iwan Setiawan.....	33

IDENTIFIKASI POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROWISATA BERBASIS PERKEBUNAN TEH TARAJU KABUPATEN TASIKMALAYA Unang Atmaja, Suprianto, Riantin Hikmah Widi.....	34
SUBTEMA 2. USAHATANI DAN PENGOLAHAN PASCAPANEN	
ANALISIS PROFITABILITAS DAN PENDAPATAN USAHATANI BENIH PADI MELALUI POLA KEMITRAAN Amalia Ulpah, Maesti Mardiharini.....	35
KOMPARASI PRODUKTIVITAS TENAGA KERJA TANAM PADA USAHATANI PADI SEBELUM DAN SESUDAH MENGGUNAKAN MESIN <i>TRANSPLANTER</i> Ane Novianty.....	36
ANALISIS KELAYAKAN USAHATANI PADI SISTEM TANAM JAJAR LEGOWO Benidzar M. Andrie.....	37
KARAKTERISTIK KOPI LIBEROID MERANTI 1: VARIETAS UNGGUL KOPI SPESIFIK LAHAN GAMBUT Budi Martono.....	38
USAHA TANI BUAH BELIMBING (<i>Averrhoa carambola</i>) DI KECAMATAN JAGAKARSA KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN Chitra Priatna, Fitri Rachmawati.....	39
RESPON PERTUMBUHAN DAN HASIL 2 VARIETAS BAYAM (<i>Amaranthus tricolor</i>) PADA BEBERAPA TINGKAT KONSENTRASI PUPUK ORGANIK PADA HIDROPONIK SISTEM SUMBU DI DKI JAKARTA Emi Sugiartini, Ivo Andryeni.....	40
KONTRIBUSI USAHA TAHU TEMPE TERHADAP PENDAPATAN KELUARGA PERAJIN Eti Suminartika, M Arief Budiman, Iin djuanalia.....	41
TINGKAT EFISIENSI USAHATANI PADI SAWAH DI DESA TAMBAKJATI, KECAMATAN PATOKBEUSI, KABUPATEN SUBANG, PROVINSI JAWA BARAT Gina Rahnanita, Nur Syamsiyah.....	42

IDENTIFIKASI PENYEBAB RISIKO PRODUKSI JAMUR SHIITAKE (<i>Lentinus Edodes</i>) di PT. INTI JAMUR RAYA, DESA CIKOLE, KECAMATAN LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT Kuswarini Kusno, Jesica Ferina Tarigan.....	43
MANAJEMEN PERSEDIAAN SINGKONG PADA INDUSTRI KECIL <i>PEUYEUM ABAS</i> SAWARGI KECAMATAN CIMENYAN KABUPATEN BANDUNG Kuswarini Kusno, Annisa Punjul Rahayu, Eti Suminartika, Anne Charina.....	44
POTENSI DAN PELUANG USAHA AGROINDUSTRI KOPI JAVA PREANGER Lucyana Trimo, Lies Sulistyowati, Syarif Hidayat.....	45
KAJIAN PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI BERBASIS TEH RAKYAT Lucyana Trimo, Syarif Hidayat.....	46
ANALISIS PERBANDINGAN USAHATANI <i>LEATHERLEAF FERN</i> HASIL TEKNOLOGI BALAI PENELITIAN TANAMAN HIAS DAN PETANI Nurmalinda, Nur Qomariah Hayati.....	47
FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RISIKO PRODUKSI PADI ORGANIK DI KABUPATEN TASIKMALAYA Reny Hidayati, Ulpah Jakiyah.....	48
ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN INPUT PRODUKSI USAHATANI KEDELAI DI LAHAN DARAT Rian Kumia, Trisna Insan Noor, Eliana Wulandari, Dedi Djuliansah.....	49
PEMANFAATAN BERAS AFKIR SEBAGAI PAKAN TERNAK KELINCI DI BPTP JAKARTA Saenab A., Bahar S., Astria.....	50
PENANGANAN BIJI PALA UNTUK MENCEGAH CEMARAN AFLATOKSIN Sintha Suhirman.....	51

USAHATANI MINA MENDONG DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN PETANI

Suyudi, Hendar Nuryaman.....

PENGARUH PEMBERIAN PAKAN PELLET DAN PAKAN HIJAUAN TERHADAP PERTUMBUHAN KELINCI MUDA *NEW ZEALAND WHITE*

Syamsu Bahar, Andi Saenab, N. Risis Sudolar.....

ANALISIS EFEKTIFITAS DAN KELAYAKAN USAHA *COMBINE HARVESTER* DI PROVINSI BANTEN

Viktor Siagian, Tian Mulyaqin, St Rukmini, Sudi Mardianto.....

STABILITAS BIOPLASTIK BERBAHAN BAKU PATI TAPIOKA PADA BERBAGAI SUHU PENYIMPANAN

Waryat.....

KARAKTERISTIK BROWNIS BERBAHAN BAKU TEPUNG SUKUN

Waryat, Muflihani Yanis, Yosi Handayani.....

STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN USAHATANI SAYURAN DATARAN RENDAH DI DKI JAKARTA

Wylla Sylvia Maharani, Chery Soraya Ammatillah, Erna Pujiastuti.....

KARAKTERISASI TERHADAP TIGA JENIS BUAH OKRA (*ABELMOSCHUS ESCULENTUS*) DAN EKSTRAK LENDIR YANG DIHASILKAN

Yossi Handayani, Muflihani Yanis, Waryat.....

PENINGKATAN PRODUKSI PADI HITAM MELALUI REKAYASA PUPUK ORGANIK DAN ANORGANIK

Anni Yuniarti, Yuliat Machfud, Maya Damayani.....

ANALISIS FUNGSI PRODUKSI DAN EFISIENSI TEKNIS USAHATANI CABAI MERAH DI KABUPATEN GARUT

Zumi Saidah.....

KELAYAKAN FINANSIAL USATANI KEDELAI

Dedi Djuliansah, Trisna Insan Noor, Yosini Deliana, Meddy Rachmadi.....

ANALISIS KEFEKTIFAN, EFISIENSI, DAN EKOLOGIPOTENSI CAMPURAN EKSTRAK AIR DAUN TUMBUHAN UNTUK PENGENDALIAN HAMA LANAS PADA UBI JALAR Syarif Hidayat, Annisa Martha Amelia, Lucyana Trimo.....	62
ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN PESTISIDA DALAM PENGENDALIAN HAMA DANPENYAKIT PADA TANAMAN KENTANG Syarif Hidayat, Lucyana Trimo.....	63
SUBTEMA 3. INFRASTRUKTUR DAN PEMASARAN	
HUBUNGAN PERSEPSI KEGUNAAN INFORMASI <i>TRACEABILITY</i> DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI GOLONGAN ASAL A.G. Ilham Sidharta, Agriani Hermita Sadeli.....	64
PEMASARAN HASIL BUDIDAYA SAYURAN PADA LAHAN TIDUR DI DKI JAKARTA Chery Soraya Ammatillah, Netti Tinaprilla, Burhanudin, Wylla Sylvia Maharani.....	65
INTEGRASI PASAR DAN SISTEM PEMASARAN MANGGIS (Kasus di Kecamatan Puspahiang Kabupaten Tasikmalaya) Dini Rochdiani, Zumi Zahidah.....	66
PERBEDAAN KEUNTUNGAN PERAJIN PADA BERBAGAI SALURAN PEMASARAN TEMPE Eti Suminartika, Erna Rahmawati, Agriani H Sadeli.....	67
KOLABORASI BISNIS PARA PELAKU USAHA BUAH MANGGA <i>OFF GRADE</i> OLAHAN (Kasus pada Petani Mangga di Majalengka) Gema Wibawa Mukti.....	68
MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM PRODUK INOVASI ABON BERBAHAN DASAR IKAN LELE DI TASIKMALAYA Hasan Fahmi Kusnandar, Yosini Deliana, Iwan Setiawan, Asep Suryana, Ristina Siti Sundari.....	69

KINERJA LEMBAGA PEMASARAN KOMODITAS TOMAT DI KABUPATEN MAJALENGKA Ida Marina.....	70
KOORDINASI ANTAR PELAKU USAHATANI DAN EFISIENSI PEMASARAN CENGKEH Kosasih Sumantri, Siti Shofiyatun Zakiyah.....	71
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP <i>DIRECT MARKETING</i> DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI ARABIKA Regina Ramadani Yalanda, Agriani Hermita Sadeli, Gema Wibawa Mukti, Endah Djuwendah.....	72
PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGGONSUMSI ABON IKAN Ristina Siti Sundari, Dona Setia Umbara.....	73
EFISIENSI PEMASARAN PEPAYA VARIETAS CALINA IPB-9 (Studi Kasus di Desa Cimaragas Kecamatan Cimaragas Kabupaten Ciamis) Sudrajat, Tiktiak Kurniawati.....	74
KETERPADUAN PASAR TELUR AYAM RAS DI KABUPATEN INDRAMAYU Teguh Iman Santoso.....	75
EFISIENSI PEMASARAN PADI ORGANIK DI KABUPATEN TASIKMALAYA Ulpah Jakiyah, Syahrul Ganda Sukmaya.....	76
HUBUNGAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DI KEDAI KOPI LOKAL Sulistiyodewi Nur Wiyono, Agriani Hermita Sadeli, Tuti Karyani, Yasya Devinasari.....	77
SUBTEMA 4. KELEMBAGAAN	
INFORMASI BUDIDAYA DAN PASAR SERTA DAYA DUKUNG KELEMBAGAAN PADA AGRIBISNIS SAYURAN ORGANIK Anne Charina, Rani Andriani, Yayat Sukayat, Gema Wibawa Mukti.....	78

ANALISIS SUMBER INFORMASI PEMBIAYAAN USAHATANI KENTANG DI KABUPATEN GARUT Eliana Wulandari, Ernah, Hepi Hapsari.....	79
PERANAN KELOMPOK TANI DALAM PENGEMBANGAN USAHATANI STEVIA Hepi Hapsari, Yayat Sukayat, Pandi Pardian, Eti Suminartika.....	80
PERANAN KELOMPOK WANITA TANI PERDESAAN DALAM MENUNJANG PENDAPATAN KELUARGA DI WILAYAH BALOKANG KOTA BANJAR Tiktiek Kurniawati.....	81
KAMPUNG BUDAYA DALAM PENGEMBANGAN PADI LOKAL PANDAN WANGI: ANALISIS SOSIAL EKONOMI DAN KELEMBAGAAN, PRESPEKTIF PETANI Yayat Sukayat, Dika Supyandi, Anne Charina.....	82
PEMBERDAYAAN PETANI HORTIKULTURA (Kasus Kelompok Wanita Tani Nusa Indah Kelurahan Cipedak Kecamatan Jagakarsa Kota Administrasi Jakarta Selatan) Chitra Priatna, Fitri Rachmawati.....	83
PROSPEK PENGEMBANGAN PERBENIHAN BAWANG PUTIH (Survey di Kabupaten Bandung dan Kabupaten Cianjur) Trisna Insan Noor, Pandi Pardian, Predi Nanda	84

HUBUNGAN IMPOR DENGAN SWASEMBADA KEDELE: SERIUSKAH PROGRAM PENGEMBANGAN KEDELE INDONESIA ?

Ery Supriyadi Rustidja¹, Tuti Karyani², Nurul Risti Mustikasari³

¹Institut Manajemen Koperasi Indonesia, Jl Raya Jatinangor km 20,5, Bandung-Sumedang

²Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran, Bandung

³Fakultas Pertanian, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya

*Email: erysupriyadi354@gmail.com

ABSTRAK

Kebutuhan kedele yang terus meningkat dipenuhi dengan cara mengimpor. Keterikatan impor kedele yang meningkat, terlihat semakin menempatkan Indonesia terjebak pada risiko rantai pasokan kedele yang tinggi dan diikuti dengan kesenjangan produksi kedele yang semakin menganga, walaupun terdapat sejumlah program pengembangan kedele yang dilakukan lebih dari empat dasa warsa. Penelitian bertujuan untuk menjawab pertanyaan mendasar yang muncul, yaitu sejauh mana efektivitas kebijakan pertanian pengembangan kedele, bagaimana hubungan impor kedele dengan swasembada kedele, dan sejauh mana keseriusan swasembada kedele. Dilakukan pendeskripsian terhadap kondisi pengembangan kedele dan analisis korelasi berdasar studi longitudinal. Hasil penelitian menemukan bahwa impor kedele berkorelasi kuat dengan swasembada kedele di Indonesia, sehingga berdampak pada *institutional void* dalam pengembangan kedele, dan keseriusan swasembada kedele berkategori rendah. Implikasinya adalah kebijakan pengembangan kedele selayaknya lebih menekankan pada penanganan kelembagaan dan rantai pasokan kedele yang lebih terencana dibanding sebatas pendekatan produksi semata. Tanpa adanya keseriusan kebijakan pertanian kedele akan berdampak pada semakin tingginya impor, kegalauan kelembagaan, kegagalan pasar, dan lemahnya sustainabilitas pengembangan kedele.

Kata kunci: *Institutional-void*, Kebijakan, Kedele, Rantai Pasokan, Swasembada

